

Univerza v Ljubljani
Fakulteta za socialno delo

Nuša Belovič
Socialna omrežja in partnerski odnosi
Diplomsko delo

Ljubljana, 2022

Univerza v Ljubljani
Fakulteta za socialno delo

Nuša Belovič
Socialna omrežja in partnerski odnosi
Diplomsko delo

Mentorica: doc. dr. Bojana Mesec

Ljubljana, 2022

ZAHVALA

Zahvaljujem se mentorici doc. dr. Bojani Mesec za hitro odzivnost in natančnost pri pregledu mojega dela ter za vso podporo in pomoč pri pisanju mojega diplomskega dela.

Zahvalila bi se tudi svoji družini, ki me je ves čas šolanja in pisanja diplomske naloge podpirala.

Posebna zahvala tudi vsem parom, ki so sodelovali v raziskavi v okviru mojega diplomskega dela, za njihove dragocene prispevke in dosledno poročanje podatkov.

PODATKI OD DIPLOMSKI NALOGI

Ime in priimek: Nuša Belovič

Naslov diplomske naloge: Socialna omrežja in partnerski odnosi

Mentorica: doc. dr. Bojana Mesec

Kraj: Ljubljana

Leto: 2022

Število strani: 248, število prilog: 4

POVZETEK

V kvalitativni raziskavi na temo socialna omrežja in partnerski odnosi sem raziskala uporabo socialnih omrežij, količino časa, preživetega na njih, in kaj za intervjuvance predstavlja kakovosten partnerski odnos. Raziskala sem tudi spoznavanje preko socialnih omrežij, partnerske odnose, predstavljene na socialnih omrežjih, in občutke ob gledanju teh, razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in partnerskimi odnosi intervjuvancev, konflikte v povezavi s socialnimi omrežji ter koriščenje informacij in nasvetov glede partnerskih odnosov na socialnih omrežjih. V teoretičnem delu sem se lotila ključnih tematik za svojo raziskavo. Opisala sem pojma partnerski odnos in socialna omrežja in nato še korelacijo med njima. Nekaj besed sem spregovorila o uporabi socialnih omrežij za ustvarjanje in razvoj romanc, privlačnosti na spletu, o idealizaciji spletnih partnerskih odnosov in o motivih in uporabi socialnih omrežij. Na koncu teoretičnega dela sem pa še predstavila pomen svoje raziskave za socialno delo. Osredotočila sem se na pare, stare med 25 in 35 let, ki živijo v skupnem gospodinjstvu več kot 4 leta in niso poročeni, predvsem zato, da so že v nekem stabilnem, dolgotrajnem razmerju. Glavne ugotovitve so, da sta v uporabi največ Facebook in Instagram. Glavna razloga uporabe sta socializacija in animacija. Vprašani posamezniki povprečno preživijo dve do štiri ure dnevno na socialnih omrežjih. S partnerji na socialnih omrežjih preživljajo občutno manj časa. Ugotovila sem, da imajo intervjuvanci drugačne vrednote glede partnerskega odnosa kakor pari na socialnih omrežjih. Poudarili so problem materializma na socialnih omrežjih. Ugotovila sem, da socialna omrežja dajejo zavajajoč izgled popolnosti parov in da so preko socialnih omrežij ljudje bolj odprti do komunikacije. Spoznavanje preko socialnih omrežij je lažje, vendar je spoznavanje v živo boljše. Na socialnih omrežjih je tudi večji nabor potencialnih partnerjev. Izpostavili so tudi, da ljudje s pretiranimi objavami potrebujejo veliko pozornosti in jim nekaj manjka, da iščejo neko potrditev. Nekateri

ne verjamejo objavljenim vsebinam ali pa dopuščajo možnost, da so do neke mere resnične. Pri razlikah med partnerskimi odnosi so bili Najpogostejši odgovori manjše objavljanje slik, pri podobnostih pa doživljanje nekaterih objavljenih lepih trenutkov. Pri občutkih je bil najpogostejši odgovor, da jim privoščijo, da jih neiskrene objave in objave neumnosti zmotijo ali pa da jih take objave ne ganejo. Najpogostejši konflikti so bili prekomerna uporaba, vsečkanje fotografij in dopisovanje z drugimi. Nekateri sploh ne spremljajo nasvetov in informacij na socialnih omrežjih, nekateri jim ne verjamejo, nekaterim so pa zanimivi ali pa koristni.

KLJUČNE BESEDE: socialna omrežja, partnerski odnosi.

DATA FROM GRADUATE THESIS

Name and surname: Nuša Belovič

Thesis title: Social networks and partnerships

Mentor: doc. dr. Bojana Mesec

Location: Ljubljana

Year: 2022

Numbers of pages: 248, numbers of attachments: 4

ABSTRACT

In a qualitative research on the topic of social networks and partnerships, I researched the use of social networks, the amount of time spent on them and what a quality partnership represents for the interviewees. I also researched social media dating, social media partnerships and feelings about watching them, the differences and similarities between social media partnerships and interviewee partnerships, social media conflicts, and the use of information and advice about partnerships on social networks. I tackled key topics for my research in the theoretical part. I described the concepts of partnership and social networks and the correlation between them. I spoke a few words about the use of social networks to create and develop romances, online attractiveness, the idealization of online partnerships, and the motives and use of social networks. I presented the importance of my research for social work at the end of the theoretical part. I focused on couples between the ages of 25 and 35 who have been living in a joint household for more than 4 years and are not married because primarily they are already in stable, long-term relationship. The main findings are that the most used are Facebook and Instagram. The main reasons for use are socialization and animation. Respondents spend an average of two to four hours a day on social media. They spend significantly less time with their partners on social networks. I found that interviewees have different values regarding partnerships than couples on social media. They highlighted the problem of materialism on social media. I have found that social networks give a misleading look to the perfection of couples and that people are more open to communication through social networks. Dating through social networks is easier but live dating is better. There is also a larger set of potential partners on social networks. They also pointed out that people with exaggerated posts need a lot of attention and are missing something or seek some confirmation. Some do not believe the published content or allow the possibility that it is true to some extent. In the case of differences

between partnerships, the most common answers were the smaller publication of pictures, and in the case of similarities, the experience of some published beautiful moments. The most common response for feelings was to be happy for them, to be irritated by insincere posts and nonsense posts, or not to be moved by such posts. The most common conflicts were overuse, liking photos, and corresponding with others. Some do not follow the advice and information on social networks at all, some do not believe them, and some find them interesting or useful.

KEY WORDS: social networks, partnerships.

KAZALO

1. TEORETIČNI UVOD	10
1.1 Partnerski odnosi	10
1.2 Socialna omrežja	13
1.3 Socialna omrežja in partnerski odnosi.....	14
1.4 Uporaba socialnih omrežij za ustvarjanje in razvoj romanc.....	16
1.5 Socialna omrežja in privlačnost na spletu	16
1.6 Idealizacija spletnih partnerskih odnosov.....	18
1.7 Motivi in uporaba socialnih omrežij.....	19
1.8 Socialno delo in socialna omrežja	21
2. FORMULACIJA PROBLEMA	23
2.1. Raziskovalna vprašanja	24
3. METODOLOGIJA	24
3.1. Vrsta raziskave	24
3.2. Merski instrumenti ali viri podatkov	24
3.3. Opredelitev enot raziskovanja – populacija, vzorec.....	25
3.4. Zbiranje podatkov oz. empiričnega gradiva	25
3.5. Obdelava in analiza podatkov	26
4. REZULTATI.....	30
4.1 Socialna omrežja	30
4.2. Partnerski odnos	34
4.3 Socialna omrežja in partnerski odnosi.....	37
5. RAZPRAVA IN SKLEPI.....	56
6. PREDLOGI	63
7. SEZNAM UPORABLJENIH VIROV IN LITERATURE	65
8. PRILOGE	69
Priloga št. 1: Smernice za delno strukturiran intervju	69
Priloga št. 2: Določitev enot kodiranja.....	70
Priloga št. 3: Odprto kodiranje	101
Priloga št. 4: Osno kodiranje	235

KAZALO TABEL

Tabela 1	101
Tabela 1. 1	107
Tabela 2	109
Tabela 2. 1	115
Tabela 3	116
Tabela 3. 1	137
Tabela 4	142
Tabela 4. 1	158
Tabela 5	161
Tabela 5. 1	176
Tabela 6	179
Tabela 6. 1	198
Tabela 7	201
Tabela 7. 1	211
Tabela 8	213
Tabela 8. 1	220
Tabela 9	223
Tabela 9. 1	233

1. TEORETIČNI UVOD

1.1 Partnerski odnosi

Za začetek bi podala razlago pojma odnos, ki se razlikuje skozi zapise različnih avtorjev.

Ni odnosa brez nekoga, ki je aktiven, in drugega, ki je pasiven, brez nekoga, ki daje, in drugega, ki sprejema, brez nekoga, ki oblikuje, in drugega, ki se pusti oblikovati. Tisto, kar se dogaja v medčloveškem odnosu, mora biti od nekoga dano, od drugega pa sprejeto. Da bi bil odnos v resnici odnos, morata v njem obstajati tako subjekt kot objekt. Ti poziciji sta bistvo slehernega odnosa med ljudmi. Kakovost odnosov med ljudmi je odvisna od vsebine tega, kar dajemo, in od načina, kako ponujamo vsebino (položaj subjekta), zatem od tega, kako drugi prejema to, kar dajemo, in od načina, kako drugi sprejema vsebino (položaj objekta); odvisna pa je tudi od tega, ali lahko vsi dejavniki v odnosu po svojih potrebah, sposobnostih in trenutnih razmerah v odnosu izmenično, recipročno in dialektično zavzemajo zdaj ta zdaj drugi položaj. Glede na to, ali sploh obstajajo in če obstajajo, v kakšnem obsegu obstajajo navedeni temeljni elementi medčloveškega odnosa, lahko razlikujemo lažne, enostransko fiksirane in obojestransko recipročne odnose med ljudmi (Brajša, 1982, str. 38–39).

Lažni odnosi so pravzaprav fasada v medsebojnih odnosih. Pravzaprav v tem primeru sploh ne moremo govoriti o odnosih. Morda bi lahko govorili o imitaciji odnosov, o navideznosti odnosa, o »kot da« (als, ob) odnosih, o kvazi odnosih, o psevdoodnosih, o neodnosih, ki imajo zgolj obliko odnosov. V takšnih odnosih ni niti stvarnega subjekta niti stvarnega objekta. Vsebina takšnega odnosa je ločena od tistega, ki ponuja odnos, kot od tistega, ki ga sprejema. Niti prvi niti drugi ne vnašata sebe v odnos. Tak odnos vodi nekaj, kar je zunaj odnosa. V njem ni ne subjekta ne objekta niti ne prihaja do stvarne interakcije med njima bodisi v eni ali v obeh smereh. V tem odnosu prevladujejo fraze, sheme, šablone, rituali, stereotipije, dogme in predsodki. To je odtujen odnos, pri čemer odnos vlada tistim, ki so v njem. Takšne odnose bi lahko imenovali tudi larpurlartistični odnosi, samozadostni odnosi, odnosi, ki so ločeni od tistih, ki so v njih. S takšnimi odnosi slepimo sebe in tiste, s katerimi smo v odnosih. So mrtvi odnosi. Gre za umetno ohranjanje odnosov, ki jih bodisi nikoli ni bilo ali pa jih ni več (Brajša, 1982, str. 39).

Enostransko fiksirani odnosi med ljudmi so tisti odnosi, v katerih sta položaja subjekta in objekta fiksirana v prvem ali drugem partnerju. To so odnosi, za katere je značilno, da je

srečanje enostransko, da akcija teče zgolj v eni smeri, da gre za odnos, v katerem je ustvarjalnost, spontanost in dajanje privilegij prvega, pasivno sprejemanje pa stvar drugega ali drugih. V takih odnosih ni dialektike, recipročnosti in vzajemnega izmenjavanja položaja subjekta in objekta (Brajša, 1982, str. 39–40). V takem odnosu obravnavamo drugega s stališča uporabnosti. Tak odnos je idealen za manipuliranje z drugimi, za mistificiranje drugih in za vladanje drugim. Zanj je značilno tudi izsiljevanje drugega (Brajša, 1982, str. 40).

Obojestransko recipročni odnosi med ljudmi so edini odnosi, ki lahko zadovoljijo obe strani, so odnosi, v katerih lahko oba partnerja enakopravno in enakomerno zadovoljujeta svoje potrebe. V teh odnosih se srečujeta različni bitji z različnimi potrebami. Položaja subjekta in objekta, to je tistega, ki daje, in tistega, ki sprejema, aktivnega in pasivnega, sta prožna, se izmenjujeta, sta dostopna tako prvemu kot drugemu partnerju, odvisno pač od trenutnih razmer in trenutnih potreb obeh partnerjev. Takšni odnosi omogočajo svoboden razvoj vsakega od partnerjev. Terjajo obojestransko angažiranje, obojestransko aktivnost. Le takšni odnosi omogočajo individualizacijo partnerjev, ohranjanje različnosti, posebnosti, individualnosti slehernega izmed partnerjev. V teh odnosih ni mogoče izrabiti in izkoristiti partnerja. Reciprociteta potemtakem ne pomeni zgolj obojestranske aktivnosti, ampak tudi izmenjavanje v položaju subjekta in objekta v odnosu. Priznati drugemu ne le pozicijo objekta, ampak tudi subjekta, pomeni priznati mu samostojnost, izvirnost, ustvarjalnost, sposobnost in možnost lastnega, torej tudi drugačnega razmišljanja, odločanja (Brajša, 1982). Le v takšnem odnosu sta lahko oba partnerja srečna (Brajša, 1982).

V odnosih gre za to, da svoja življenja povezujemo z življenji bližnjih oseb, gre torej za »povezanost življenj« (Giddens, 2000; kot navedeno v Ule, 2009, str. 317).

Ule (2009, str. 316–317) pravi: »Medosebni odnosi so torej odnosi med dvema ali več osebami, za katere je značilna močna in raznolika soodvisnost, ki traja dlje časa. Na ravni vedenja se medosebni odnos kaže kot zaporedje vedenjskih interakcij med osebama. Te interakcije imajo značaj izmenjav gest, besed, gibov. Res pa je tudi, da medosebni odnos lahko obstaja tudi brez neposrednih tovrstnih interakcij, na primer odnos med osebami, ki so ločene druga od druge. Posamezne interakcije imajo ponavadi določen fokus, in ko se ta izčrpa ali postane nepomemben, se končajo. Odnosi pa imajo ponavadi več interakcijskih fokusov, ki presegajo posebne fokuse posameznih interakcijskih zaporedij, zato je zanje značilno, da so razmeroma trajne socialne strukture.«

Ule (2009, str. 318) pravi: »Z množenjem odnosnih sporočil pride v komuniciranju do definicije odnosov med udeleženci, namreč, udeleženci dobijo občutek za to, kaj pomenijo drug drugemu. Poimenovanje odnosa in usklajenost te definicije pri obeh partnerjih določa njuno prihodnje vedenje in stopnjo zavezanosti odnosu. Definicije odnosov so mentalni modeli, kognitivne sheme odnosov, ki poimenujejo, interpretirajo in reflektirajo odnose. Za intimne odnose na primer zelo pomembno, da sta si partnerja enotna glede kakovosti svoje zveze, in sicer, da se strinjata v tem, ali gre za bežno simpatijo, kratko romanco ali za resnejši odnos. Definicija odnosa postane sestavni del življenja odnosa.«

Pri definiciji odnosa gre tudi za rezultat medsebojnih pogajanj o odnosu med partnerjema (Carson, 1969; kot navedeno v Ule, 2009, str. 318). Odnosne definicije so neke vrste pogodbe o odnosu. Partnerja v odnosu morda nikoli izrecno ne določita pravil svojega vedenja v njem, vendar pa dokaj zanesljivo sledita implicitnim pravilom, do katerih sta prišla med številnimi eksplicitnimi in implicitnimi usklajevanji in dogovori o tem, kdaj je primerno drugemu kaj razkriti o svoji preteklosti ali o tem, kje so meje pogovora o težavnih zadevah. Odnosna definicija je celota pravil o stopnji osebne vpletenosti partnerjev v odnos in o mejah zasebnosti vsakega izmed njiju, torej tega, kje so meje samorazkrivanja in zadržanosti (Ule, 2009, str. 318).

V laičnem jeziku pogosto opisujemo odnose kot povezane, tesne, intimne ali pa kot ohlapne, površne, bežne. Očitno imamo neke intuitivne predstave in ocene o odnosih, težko pa je te predstave znanstveno opredeliti. Kazalci kakovosti odnosa naj bi bili predvsem naslednji:

- težnja po fizični bližini, stikih;
- pripravljenost na samoodprtost in samorazkrivanje;
- dajanje medsebojne pomoči;
- intenzivnost in obseg medsebojnega komuniciranja;
- obseg stvari, ki jih partnerji počno skupaj;
- občutek medsebojne povezanosti in soodvisnosti;
- zadovoljstvo z odnosom (Ule, 2009, str. 320).

Ni nujno, da intenzivnost teh dejavnikov izboljšuje kakovost odnosa. Že na vsakdanji ravni lahko ugotovimo, da večji ali manjši obseg stvari, ki jih partnerja počneta skupaj, ne pomeni nujno njune večje ali manjše bližine. Izkušena partnerja morda skupaj preživita manj časa in se ukvarjata z različnimi stvarmi, se manj pogovarjata kot sveža zaljubljenca, vendar se v trenutku

razumeta in si znata z malo besedami veliko povedati. Predvsem pa si znata signalizirati medsebojno naklonjenost in spoštovanje, kar je gotovo značilnost tesnega odnosa. Zdi se, da je tesnost odnosa povezana z medsebojno inkluzijo, z občutkom medsebojnega »ujemanja« partnerjev (Ule, 2009, str. 320).

1.2 Socialna omrežja

Od svoje uvedbe so spletna mesta družbenih omrežij, kot so MySpace, Facebook, Cyworld in Bebo, pritegnila na milijone uporabnikov, od katerih so mnogi ta spletna mesta vključili v svoje vsakodnevne prakse. Obstaja na stotine spletnih mest družbenih omrežij z različnimi tehnološkimi možnostmi, ki podpirajo širok spekter interesov in praks. Medtem ko so njihove ključne tehnološke značilnosti dokaj skladne, so kulture, ki se pojavljajo okoli spletnih mest družbenih omrežij, raznolike. Večina spletnih mest podpira vzdrževanje že obstoječih družbenih omrežij, druga pa pomagajo neznancem, da se povežejo na podlagi skupnih interesov, političnih stališč ali dejavnosti. Nekatera spletna mesta so namenjena različnim občinstvom, druga pa privabljajo ljudi na podlagi skupnega jezika ali skupne rase, spolne, verske ali narodne identitete. Spletna mesta se razlikujejo tudi po obsegu, v katerem vključujejo nova informacijska in komunikacijska orodja, kot so mobilna povezljivost, bloganje in souporaba fotografij/video posnetkov (Boyd in Ellison, 2007).

Spletna mesta družbenih omrežij definiramo kot spletne storitve, ki posameznikom omogočajo izdelavo javnega ali poljavnega profila znotraj omejenega sistema, artikulacijo seznama drugih uporabnikov, s katerimi si delijo povezavo, in pregledovati in prečkati njihov seznam povezav in povezav drugih v sistemu. Narava in nomenklatura teh povezav se lahko razlikujeta od spletne strani do spletne strani (Boyd in Ellison, 2007).

Družba Valicon (2020) je v okviru spletnega panela Jazvem.si, ki je prvi in največji spletni panel anketirancev v Sloveniji, izvedla raziskavo MEDIA+ v letu 2018 (junij- december) in 2019 (januar- december). Podatki so izmerjeni na vzorcu populacije od 15 do 75 let. V delu, kjer objavljajo absolutne številke, se podatki nanašajo na populacijo od 16 do 74 let zaradi uporabe podatka SURS o številu uporabnikov spleta v Sloveniji. Raziskava spremlja različne oblike in platforme komuniciranja, nakupne poti, potrošnjo različnih izdelkov in storitev in tako dalje.

Raziskava je pokazala, da ima 82 % prebivalcev Slovenije v starosti od 16 do 74 let svoj profil na vsaj enem družbenem omrežju, to je nekaj čez 1,25 milijona vseh prebivalcev v Sloveniji

(približno 6 od 10 prebivalcev). Še malenkost več jih uporablja storitve klepeta. Po lastni oceni v povprečju na družbenih omrežjih preživijo vsaj eno uro na dan – to je najpogostejši odgovor, medtem ko je aritmetična sredina nekaj čez 80 minut, torej dobro uro in 20 minut dnevno. Največ uporabnikov ima Facebook – skoraj milijon prebivalcev Slovenije ima svoj profil na tem omrežju. Vsa omrežja se še naprej širijo. Najhitreje raste omrežje Instagram, na katerem ima svoj profil 450.000 prebivalcev Slovenije, v letu 2018 pa je bilo takšnih 397.000 (v letu 2016 več kot polovico manj). Dnevno uporablja Facebook že blizu 800.000 prebivalcev, Instagram pa blizu 300.000 – ti dve omrežji z naskokom vodita v številu dnevni uporabnikov. Twitter na tretjem mestu uporablja dnevno „le“ nekaj čez 50.000 prebivalcev (Valicon, 2020).

Med storitvami klepeta je prepričljivo na prvem mestu Viber, ki je v letu 2019 presegel pol milijona uporabnikov, raste tudi storitev WhatsApp. Skype, ki sicer zaseda drugo mesto, je v letu 2019 v Sloveniji nekaj uporabnikov izgubil. Precej drugačna slika je pri dnevni uporabi, tam prednjači Snapchat, ki je ne glede na več kot polovico manj vseh uporabnikov od storitve Viber, temu tesno za petami. Starostno gledano je Facebook najbolj uravnotežen, struktura je zelo podobna povprečni slovenski populacijski strukturi. Ostala omrežja so precej „mlajša“, najbolj Tinder (skoraj 90 % uporabnikov je mlajših od 40 let), sledita Instagram in Pinterest (dobri dve tretjini je mlajših od 40 let). Med storitvami klepeta sta po starosti najbolj uravnotežena Viber in WhatsApp, izstopa pa Skype, ki ima med vsemi, vključno z omrežji, najvišji delež predstavnikov „baby-boom“ generacije. Na drugi strani je izrazito najmlajša struktura uporabnikov storitve Snapchat (Valicon, 2020).

Glede na to, kje neka generacija najbolj izstopa, ne upoštevajoč pri tem absolutnega števila uporabnikov, sta za „baby-boom“ generacijo tipična Facebook in Skype, za generacijo X LinkedIn in Viber, za generacijo Y Tinder in Telegram, za generacijo Z pa Tumblr in Snapchat (Legenda za generacije – starost v letu 2019: Generacija BB – 61 let ali več / Generacija X – 41 do 60 let / Generacija Y – 25 do 40 let / Generacija Z – 15 do 24 let) (Valicon, 2020).

1.3 Socialna omrežja in partnerski odnosi

Preko socialnih omrežij lahko komuniciramo, spoznavamo nove ljudi, se povezujemo v skupine, objavimo utrinke našega življenja, vidimo objave drugih, odkrivamo nove teme, vidimo kaj je trenutni trend, kaj nam je všeč in kaj ne, gledamo lahko filmčke, slike, animacije, skratka na socialnih omrežjih lahko vidimo in zasledimo marsikaj. Vse to pa vpliva na naše mišljenje glede raznovrstnih tematik, vrednote, navsezadnje tudi na to kakšnega partnerja si želimo, kakšno predstavo imamo o razmerju in katera področja partnerskega odnosa so najbolj

pomembna za uspešen partnerski odnos. "Pravzaprav je za mnoge odrasle pridobivanje in razvoj odnosov ena od glavnih funkcij interneta danes" (Duck, 1998, str. 190).

Socialna omrežja imajo velik učinek na naše življenje, saj vedno več časa preživimo na njih. Vplivajo na naše odnose s partnerji in komunikacijo, pride lahko do prekomerne uporabe socialnih omrežij in posledično namenimo manj časa partnerju, kar lahko vodi do partnerjevega nezadovoljstva in do konfliktov. Odnosi na socialnih omrežjih so predstavljeni kot romantični, lepi in veseli, saj nihče ni naklonjen k objavljanju preprirov in slabih stvari. Tako lahko dobijo nekateri uporabniki socialnih omrežij napačno prepričanje, kakšno bi moralo biti partnersko razmerje v realnosti, nekateri pa se celo zatečejo k pretvarjanju na socialnih omrežjih in celo v svojem partnerskem odnosu, da bi dosegli neko podobo idealnega partnerja, ker se bojijo, da ne bodo sprejeti ali pa jih bo partner zapustil. Vendar pretvarjajo se lahko le krajše obdobje nato pa kmalu pride do problemov.

Pretvarjanje v odnosu ne more prinesiti ničesar dobrega. Ni pristno, pomanjkanje pristnosti pa lahko le rani. V tistem, ki se pretvarja, vzbuja napetost, ta pa se prenaša tudi na njegovega partnerja. Skratka, odnos postane zelo napet. Čim večja je razlika med tem, kar si v resnici, in tem, kar se delaš, da si, tem večja je napetost, pod katero živita oba (Coleman, 2001, str. 30).

Realnost je preveč zapletena, da bi jo razumeli in zajeli v celoti, brez preostanka. Zato se pri mišljenju in izrekanju nikoli ne moremo izogniti poenostavitvam. Demokrit pravi, da uporabljamo vidne reči za razumevanje nevidnih, mišljenje je sredstvo za iskanje, beg in občutki pa nam služijo za izbor tistega, čemur smo naklonjeni, medtem ko bežimo od vsega, čemur nismo naklonjeni. To je ena starejših poenostavitev socialnega delovanja, ki očitno ni brez spoznavne vrednosti, saj se še vedno uporablja (Dragoš & Leskošek, 2003, str. 9).

Kar pravi Demokrit, si vsak po svoje poenostavlja realnost, kar lahko povežem s socialnimi omrežji. Na njih opazimo tiste stvari, h katerim smo bolj naklonjeni in v današnji kulturi, kot sem že prej omenila, se nagibamo k idealni romantični ljubezni in partnerskemu odnosu, ki pa je daleč od realnosti. Posledično je zato tudi vedno manj dolgoročnih odnosov, saj ta dosti hitro propadejo, ko mine začetna zaljubljenost, saj partnersko razmerje ni več tako idealno, kot smo mislili na začetku.

Po Tofflerju se moramo odpovedati ideji, da mora biti večina odnosov dolgoročnih. Priznati moramo neizogibnost in zaželenost serijskih odnosov za enkratno uporabo. Napoveduje, da bomo razmerja menjavali veliko pogosteje kot ljudje v preteklosti in bolj pomembno za sedanjo razpravo, da bomo za to boljši. "Namesto da bi se zapletli s celotnim človekom, se vtaknemo v

modul njegove osebnosti" (Toffler 1970: 88). Imeli bomo omejeno sodelovanje z ljudmi okoli sebe; osredotočili se bomo na tiste vidike drugih, ki se nam zdijo zanimivi ali koristni. Z njimi se bomo še naprej navezovali, dokler se eden od dvojice ne odloči, da to ni več preudarno. Potem bomo prešli na naš naslednji odnos (LaFollette, 1996, str. 184).

1.4 Uporaba socialnih omrežij za ustvarjanje in razvoj romanc

Vrste odnosov na socialnih omrežjih:

- Snubci: V teh primerih se ljudje srečajo na internetu po naključju ali načrtu in razvijajo svoje odnose prek klepeta, e-pošte, telefona in na koncu (v delu primerov) srečanj iz oči v oči. Z razvojem razmerja bo verjetno obstajal kontinuum, ki se bo preselil iz javnih v zasebne prostore (npr. klepetalnice na e-pošto), prek telefonskega stika v končno točko srečanja iz oči v oči (Parks in Floyd, 1996; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 134).
- Vzdrževalci: Za mnoga razmerja na dolge razdalje internet zagotavlja medij za vzdrževanje razmerja, ki se je začelo z osebnega stika. Cilj uporabe interneta v teh primerih je ohraniti obstoječe razmerje, ki bo verjetno vključevalo tudi osebna srečanja, pisma in telefonske klice poleg uporabe interneta, namesto da bi se razvijala iz nje. V to kategorijo sodijo tudi pari, ki živijo v bližini ali celo sobivajo, a za pogovor čez dan uporabljajo tudi internet (predvsem e-pošto in neposredna sporočila).
- Spletni spogledljivci (Cyberflirts): Čeprav razvijajo odnose na internetu, se nikoli (vsaj na začetku) ne nameravajo srečati iz oči v oči z ljudmi, ki jih srečajo na spletu. V resničnem življenju so lahko navezani na obstoječega partnerja in uporabljajo internet kot pobeg ali izhod ali pa po naključju razvijejo odnose po spletni interakciji. Kiberseks je glavni cilj interakcije in je v nekaterih primerih malo ovira pri razvoju partnerskega odnosa (Joinson, 2003, str. 134).

1.5 Socialna omrežja in privlačnost na spletu

Kadar koli, ali kjer koli se razvije romantično razmerje, je razumno ugibati, da ima privlačnost glavno vlogo pri združevanju ljudi. Čeprav bi lahko vloga fizične privlačnosti postala manj pomembna, ko se ljudje premikajo k dolgoročnemu razmerju (Buss, 1988; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 135), je verjetno ključni dejavnik pri določanju, ali se bosta dve osebi sploh srečali (Joinson, 2003, str. 135).

Morda torej ni presenetljivo, da bi zamisel, da vas lahko pritegne nekdo, ki ga še nikoli niste srečali ali pravzaprav videli njegove slike, morala biti obravnavana z nezaupljivostjo v zahodnem svetu, kjer prevladuje vizualnost. Vendar pa hkrati znani reki namigujejo, da knjige ne moreš soditi po naslovnici in da je videz lahko zavajajoč. Evolucijski psiholog David Buss (1988; kot je navedeno v Joinson, 2003, str. 135) je identificiral deset vedenj moških in žensk, ki jih je nasprotni spol ocenil kot privlačne. Čeprav je prisotna fizična privlačnost, je več kot polovico lastnosti (smisel za humor, sočutje, lepo obnašanje, nuditi pomoč in se truditi preživeti skupni čas) zlahka prenesti z dopisovanjem (Joinson, 2003, str. 135).

Joinson (2003) pravi, da obstajajo tudi drugi socialno-psihološki razlogi, zakaj se privlačnost na internetu lahko pojavi relativno enostavno:

- Podobnost: Ljudje, ki so si podobni, se nagibajo k oblikovanju odnosov in ti odnosi so ponavadi dolgotrajnejši. Ker številna spletna mesta srečanja temeljijo na skupnih interesih, bodo uporabniki, ki se srečajo, verjetno delili podobna zanimanja. Tudi če si ne delijo ljubezni do bonsajskih dreves, je to, da so uporabniki interneta, samo po sebi skupna identiteta. Poleg tega skupna družbena identiteta vodi k povečanju naklonjenosti članom znotraj skupine.
- Samopredstavitve: Kot smo videli, internet omogoča ljudem, da so strateški pri svoji samopredstavitvi, pri čemer povečajo svoje prednosti in zmanjšajo svoje slabosti (Walther, 1996; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 136). Ko se odnos razvija, so ljudje bolj motivirani za točno predstavitev sebe (Swann, 1983; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 136). Če je večja verjetnost, da bodo ljudje predstavili svoj pravi jaz na spletu (McKenna idr., 2002; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 136), potem lahko to vodi v nemoten razvoj odnosa.
- Samorazkrivanje in vzajemnost: Samorazkritje je pomembno med razvojem odnosa za vzpostavitev zaupanja, pa tudi za napredovanje odnosa (Derlega idr., 1993; Laurenceau idr., 1998; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 136). Če uporaba interneta poveča samorazkrivanje, je možno, da se spletni odnosi razvijajo hitreje kot tisti v resničnem življenju (McKenna idr., 2002; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 136). Povečano samorazkrivanje na spletu lahko vodi do vzajemnega cikla razkritja, kar vodi do povečane intimnosti in zaupanja.
- Idealizacija: Obstaja težnja po idealizaciji ljudi, s katerimi se pogovarjamo na spletu, kar vodi do višje ravni všečnosti (McKenna idr., 2002; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 136).

Malo je dokazov, ki bi nakazovali, da to vodi do nižje ravni stabilnosti (McKenna idr., 2002, študija 2; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 136).

1.6 Idealizacija spletnih partnerskih odnosov

Johnson (1993, str. 13) pravi: »Kot množični pojav je romantična ljubezen tipična za Zahod. Dejansko smo tako navajeni živeti s prepričanji in predpostavkami romantične ljubezni, da mislimo, kako je to edina oblika "ljubezni", na kateri lahko temelji zakon ali ljubezensko razmerje. Romantična ljubezen ni le oblika "ljubezni", ampak cel psihološki paket- kombinacija prepričanj, idealov, naravnosti in pričakovanj. Te pogosto protislovne ideje prebivajo v naši podzvesti in obvladujejo naše reakcije in vedenje, ne da bi se jih sploh zavedali. Vgrajene imamo avtomatične domneve o tem, kaj je zveza z drugim človekom, kaj bi morali občutiti in kaj bi morali "iz tega izveliči".«

Socialna omrežja nam predstavljajo tudi nek ideal popolne romantične zveze, ki pa v resnici ni tak kot se nam zdi. Že v dobi odraščanja dobimo neko predstavo kako naj bi izgledala ljubezen in kako bomo za vedno srečni, ko enkrat spoznamo tisto pravo osebo. Objave, ki jih vidimo na socialnih omrežjih nam pa še bolj poglobljajo naša kulturna prepričanja o ljubezni in partnerskem odnosu.

Joinson (2003, str. 79) pravi, da je možno tudi, da spletni proces komunikacije vodi v idealizacijo svojega romantičnega partnerja. Stafford in Reske (1990; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 79) sta na primer preučevala 71 dodiplomskih parov, od katerih jih je bilo 34 geografsko blizu, 37 pa je imelo zveze na daljavo. Ugotovila sta, da so pari na dolge razdalje v primerjavi s tistimi, ki so geografsko blizu, dosegli višje rezultate na merilih zadovoljstva v razmerju, kakovosti komunikacije, romantične ljubezni in idealizacije svojega partnerja.

Drugi proces, ki krepi občutek intimnosti med ljudmi na internetu, je samorazkrivanje (Joinson, 2003, str. 80). Samorazkrivanje se uporablja za razvoj odnosa od zgodnjih do poznejših stopenj, ki temeljijo na zaupanju in delitvi intimnih podrobnosti in ranljivosti (Archer, 1980; Laurenceau idr., 1998; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 80–81). Če internet spodbuja samorazkrivanje, potem je lahko občutek zaupanja med dvema osebama večji, kot je resnično upravičeno. Kritično vprašanje je, ali sta idealizacija in močan občutek intimnosti romantičnih navezanosti na internetu negativna ali pozitivna (Joinson, 2003, str. 81).

Čeprav se marsikatera internetna romanca srečno konča, nevarnosti ustvarjalne samopredstavitve in idealizacije pomenijo, da za mnoge ljudi prehod iz spletne v nespletno

zvezo ne bo uspešen (Joinson, 2003, str. 81). Bargh idr. (2002, študija 3; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 81) so preučevali idealizacijo v parih študentov, ki so 40 minut klepetali s programom CMC (računalniško posredovana komunikacija). Preden so sodelovali, so udeleženci opravili ukrepe, namenjene oceni lastnosti, ki bi jih želeli pri idealnem prijatelju in idealnem romantičnem partnerju. Nato so klepetali iz oči v oči ali z uporabo internetnega klepetalnega sistema, nato pa ocenili, kako zelo jim je všeč njihov partner za interakcijo, in napisali deset atributov, da bi jih opisali. Bargh idr. so ugotovili, prvič, da je tistim, ki so govorili po internetu, drugi partner bolj všeč kot tistim, ki so se srečali iz oči v oči. Drugič, v stanju interneta, vendar ne iz oči v oči, če je bil udeležencu všeč njihov partner v interakciji, so na partnerja nagibali k projiciranju atributov idealnega tesnega prijatelja. Bargh idr. sklepajo, da je idealizacija partnerjev na internetu dvorezen meč. Tudi za ljudi, ki trenutno ne iščejo prijateljev ali romantičnih partnerjev, bodo te značilnosti internetne komunikacije verjetno zapeljive. Preden se človek tega zave, se lahko znajde v prijateljskem ali intimnem razmerju, ki ga ni iskal in ki pravzaprav povzroča zaplete in težave znotraj ustaljenega družbenega kroga in domačega življenja (Bargh idr., 2002, str. 18–19; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 81–82).

1.7 Motivi in uporaba socialnih omrežij

Nabor motivov, ki določajo vedenje, je velik in še narašča (Joinson, 2003, str. 169). Spodaj je naštetih nekaj najpogostejših motivov, ki vplivajo na vedenje uporabnikov socialnih omrežij.

- Samoizboljšanje, samozaščita in samopodoba: samoizboljšanje se nanaša na željo ljudi po pozitivnem občutku samozavesti, da se predstavijo in vidijo v pozitivni luči (Joinson, 2003, str. 169). Na primer, McDougall (1933; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 169) je potrebo po cenjenju samega sebe označil za glavni motiv. Allport (1937; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 169) je trdil, da je samoizboljšanje osrednji cilj obstoja. Kaplan (1975; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 169) je navedel, da je motiv samopodobe univerzalno in karakterni prevladujoč. Trdili so, da obstajata dva načina – zaščita in izboljšanje – na katerih lahko ljudje napredujejo in ohranjajo občutek lastne vrednosti (Baumeister et al., 1989; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 169). Ljudje, ki se ukvarjajo s samozaščito, se ne osredotočajo na svoje dobre strani, temveč na to, da poskušajo zmanjšati svoje slabosti (Schlenker et al., 1990; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 170). Medtem se samoizboljšanje nanaša na tiste, ki vidijo načine, kako pritegniti pozornost na svoje sposobnosti in talente (Wood et al., 1994; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 170). Želja po pozitivnem pogledu na samega sebe je bila povezana z vrsto pristranskosti v družbenem dožemanju, prav tako

pa je bila predlagana kot ključna za razumevanje skupinskega vedenja znotraj teorije socialne identitete (Hogg in Abrams, 1993; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 170). Za uporabnika interneta je motiv samoizboljševanja očitno pomemben tako za izbiro internetne storitve kot za vedenje pri uporabi te storitve. Motiv samozaščite je lahko povezan z uporabo interneta s strani socialno anksioznih in sramežljivih ljudi ter tistih z nizko samopodobo (Joinson, 2003, str. 170).

- Pripadnost: Ljudje so motivirani, da iščejo družbo drugih – nekaj, kar se imenuje potreba po pripadnosti. Pripadnost ljudem zagotavlja številne nagrade, vključno z: uživanjem v stimulaciji, ki jo drugi dajejo mentalno; samospoštovanje zaradi pohval drugih; priložnost za družbeno primerjavo in spoznanje več o sebi; in tudi vir podpore ali empatije (Hogg in Abrams, 1993; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 171). Podmotivi za iskanje pripadnosti bodo verjetno določali tudi vedenje uporabnika interneta – vrsto skupine, ki se ji bodo pridružili, in stopnjo zavezanosti skupini, ki so jo pripravljeni dati (Joinson, 2003, str. 171).
- Pomen: Joinson (2003, str. 171) pravi, da je bilo iskanje smisla vpleteno v človeško motivacijo v mnogih oblikah, vključno s samoaktualizacijo in eksistencialno tesnobo. Baumeister (1991; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 171) namreč trdi, da nas iskanje smisla in vrednosti vodi v stanje moralnega relativizma v sodobnem času. Želja po samorazumevanju še nikoli ni bila bolj priljubljena – pa naj bo to v obliki nakupovanja knjig za samopomoč ali včlanitve v novodobne kulte. Medtem ko je bila vloga interneta pri novačenju za te različne kulte dobro dokumentirana v popularnem tisku (pričevalec iskanja spletnih strani Heaven's Gate), je bila uporaba interneta s strani ljudi za iskanje smisla in samorazumevanja nekoliko prezrta, čeprav študije primerov kažejo, da je to lahko motiv za uporabo interneta (npr. Biggs, 2000; Turkle, 1995; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 171).
- Učinkovitost: Zadnji motiv, o katerem je razpravljal, je občutek nadzora ali učinkovitosti (npr. Bandura, 1977; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 171). Občutek samoučinkovitosti izboljšuje samozavest (Gecas in Schwalbe, 1983; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 171). Občutek obvladovanja, ki je na voljo na spletu, je vpleten v zasvojenost z internetom (npr. Morahan-Martin, 2001; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 171), lahko pa motivira tudi nepatološko uporabo interneta, zlasti v zvezi z izbiro kanalov (Joinson, 2003, str. 171).

Obstajajo jasni dokazi, da vidiki uporabnika vplivajo na njegovo izbiro medijev, cilje njegove uporabe medijev in zadovoljstvo, ki ga prinašajo mediji. Nekaj te uporabe je lahko tudi strateškega pomena: nekdo, ki ima nizko samozavest glede svojega videza, lahko izbere storitev

za zmenke ali klepet, ki temelji na dopisovanju, namesto storitve za slike ali video, ker prepozna svoje zavore (Joinson, 2003, str. 171).

1.8 Socialno delo in socialna omrežja

V tem poglavju želim predstaviti pomen moje raziskave za socialno delo. Socialno delo je stroka, ki deluje na področju raznovrstnih socialnih stisk ljudi. Socialno delo se prilagaja aktualnim potrebam ljudi, zato je smiselno, da upošteva tudi novodobno realnost, tj. uporabo socialnih omrežij. Uporaba socialnih omrežij je v zadnjih nekaj letih zelo narasla. Uporabljajo jih predvsem mladi, a kot smo videli v raziskavi družbe Valicon, z leti vedno bolj narašča uporaba tudi pri starejših, in to predvsem Facebook (Valicon, 2020).

Preko socialnih omrežij se ljudje izražajo, informirajo, pogovarjajo, iščejo podporo drugih, oblikujejo svoje identitete, mišljenje, poglede. Socialni delavec mora pri delu z ljudmi upoštevati tudi vidik socialnih omrežij in nevarnosti, ki pretijo na njih. Njegova naloga je, da ozavešča uporabnike o nevarnostih spletnih prevar, laičnih »strokovnjakov«, pasti lažnih profilov, dezinformacij, spletnega rasizma, seksizma, žaljenja itd.

Finn in Banach (2000; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 97) trdita, da so ženske lahko žrtve viktimizacije, ko iščejo človeške storitve na spletu. Navajata primer ene svetovalne službe, za katero se zdi, da nudi rasistične, seksistične in homofobne nasvete. Medtem ko so taka spletna mesta v bistvu vprašanje zakona, Finn in Banach tudi trdita, da lahko spletna mesta za socialno podporo zaradi dezinhibijskega učinka interneta pustijo uporabnike tudi odprte za zlorabo v obliki klevtic, osebnih napadov ali zapeljevanja. Vendar ta vprašanja niso omejena na spletno svetovanje in verjetno bi moral vsak, ki išče strokovno pomoč, poiskati enako akreditacijo strokovnjakov, kot bi pričakoval v realnem življenju. Poleg v tega je izredno težko najti primere žaljenja v spletni socialni podpori (Joinson, 2003, str. 97–98).

Legitimacija vedenja je konceptualno podobna pojmu demarginalizacije identitet po spletu (McKenna in Bargh, 1998; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 97). McKenna in Bargh sta ugotovila, da sodelovanje v spletnih skupnostih vodi do tega, da se uporabniki počutijo manj odtujene od družbe. Če je identiteta potencialno nevarna (npr. anoreksija, pro-samomor, pedofilija), lahko izkušnja podpore na spletu vodi do demarginalizacije in legitimizacije negativnega, škodljivega vedenja (Joinson, 2003, str. 97).

Kot smo videli, lahko zmožnost iskanja socialne podpore na internetu zagotovi neprecenljivo zaščito pred stresu, s katerimi se soočamo v vsakdanjem življenju. Vendar pa prejeta podpora in nasveti na takih straneh niso vedno pozitivni (Joinson, 2003, str. 96–97).

Interakcije, združevanje in sodelovanje z drugimi je za preživetje prav tako poglavito kot hrana, zavetje in dom. Takoj ko ljudje zadovoljijo primarne biološke potrebe in potrebo po varnosti, se pojavi potreba po združevanju in sodelovanju, kar seveda pomeni medsebojno odvisnost in oblikovanje skupnosti (Martinez-Brawley, 1995; kot navedeno v Dragoš, 2008). Socialno delo, ki je orientirano na skupnostno delovanje, mora razumeti skupnost, zato je pomembno, da jo jasno definiramo (Dragoš, 2008).

Pojem »skupnost« izhaja iz latinske besede »communis«, kar pomeni tovarštvo in se navezuje na skupnost odnosov in doživljanja. V srednjeveški latinščini je ta termin označeval dejansko prijateljstvo ali neko tovariško druženje. Pojem skupnost se je v tem obdobju nanašal bolj na kakovost kot na vsebino odnosov. Martinez-Brawley (1995; kot navedeno v Dragoš, 2008) pojasni, da so se različni ljudje (filantropi, družboslovci, novinarji ...) dolgo časa ukvarjali z definiranjem tega pojma. Obstaja mnogo definicij; nekatere so osnovane na geografskih omejitvah ali na socialni mreži, nekatere pa na ljudeh s skupnimi političnimi, socialnimi ali ekonomskimi interesi. Vendar v družboslovnih razpravah lahko prepoznamo dve obliki razumevanja pojma »skupnosti«. Prva kategorija je strukturalna v tem smislu, da pogledi na skupnost izhajajo iz strukturnih značilnosti skupnosti v povezavi s prostorom, njihovo strukturo in njihovo politično identiteto kot entiteto države. Druga kategorija pa je socialno psihološka predpostavka, ki poudarja pomen skupnega bivanja, identiteto, odnose v smislu obstoja in načina povezovanja. Sodobni teoretiki različno opredeljujejo »skupnost«. Eni trdijo, da jo je možno definirati le s prostorskega vidika, drugi verjamejo, da prostor in lokalnost sploh nista pomembna za vzpostavljanje in vzdrževanje odnosov ter solidarnosti med ljudmi. Za skupnost je bolj pomembno delovanje s funkcionalnega vidika, in sicer glede na skupne potrebe, probleme, želje, interese (Dragoš, 2008).

Ljudje na socialnih omrežjih imajo ravno tako skupne potrebe, probleme, želje, interese kot navaja za skupnost Dragoš (2008). Socialna omrežja so postala ogromna skupnost in kot je že prej omenil Dragoš (2008); socialno delo, ki je orientirano na skupnostno delovanje, mora razumeti skupnost.

Skupnostna usmeritev socialnega dela ni nič novega, saj jo zasledimo že pri pionirjih socialnega dela, ki so povezovali posameznika z družbenim okoljem. Sodoben razvoj je v socialno delo

vnesel še več sistemskih in ekoloških vidikov, ki zmanjšujejo razdalje med posameznimi metodami socialnega dela in prispevajo k temu, da skupnostnega pristopa ne obravnavamo le kot eno metodo socialnega dela, ampak kot njegovo temeljno usmeritev. Prav sistemski pristop je poudaril pomemben vidik medsebojnega povezovanja neformalne mreže in formalno organiziranih služb. Neformalna mreža lahko do določene mere zmanjša potrebo po institucionalni obravnavi, predvsem pa jo dopolnjuje in krepi njeno učinkovitost. Po drugi strani pa formalne službe z odpiranjem v skupnost podpirajo medsebojno pomoč v skupnosti in pomagajo graditi skupnost (Rapoša Tajnšek, 1990, str. 63–67).

2. FORMULACIJA PROBLEMA

Socialni delavci morajo pri delu upoštevati, da ima velika večina njihovih uporabnikov partnerja, ki je skupaj z njimi v stiskah, s katerimi se soočajo in navsezadnje so lahko tudi te stiske posledica ali pa vzrok konfliktov med partnerjema. Na primer na področju socialnega dela z družino; razvezah, posvojitvah itd., skratka vseh večjih življenjskih spremembah, navsezadnje tudi delu z mladostniki, ki se srečujejo s težavami v vedenju, ki je lahko tudi posledica slabe komunikacije med staršema.

V vsakem obdobju družinskega življenjskega poteka gre vselej tudi za čustvene prehode (Constable in Lee, 2015, str. 48). V obdobju prehodov se na novo vzpostavljajo članstva v družinskem sistemu, odnosi, pojavljajo se vprašanja novih vlog, pravil, meja ipd. Pri tem ima pomembno vlogo komunikacija, s pomočjo katere lahko poimenujemo, raziskujemo, se na novo sporazumemo, dogovorimo (Čačinovič Vogrinčič in Mešl, 2019, str. 76).

Vedno več ljudi se priključuje socialnim omrežjem, predvsem pa vedno več mladih. Raziskava socialnih omrežij in partnerskih odnosov se mi zdi pomembna za socialno delo, ker navsezadnje vedno več informacij in zgledov pridobivamo preko socialnih omrežij in ljudi na njih. Informacije so lahko resnične ali pa lažne, dejstvo pa je, da vplivajo na naše mnenje o raznih tematikah in navsezadnje tudi na naše obnašanje, da bi bili bolj "popularni" oz. všečni drugim. Partnerska razmerja, informacije o njih in trenutni trendi vplivajo tudi na naše mnenje, kakšno bi moralo biti partnersko razmerje, kakšni bi morali biti partnerski odnosi, prav tako, kaj želimo od partnerja, navsezadnje pa, kako vidimo svet – vse to pa lahko vodi do nestrinjanj in konfliktov v partnerskem odnosu. V diplomskem delu bi posledično rada bolj raziskala to področje.

2.1. Raziskovalna vprašanja

1. Kako socialna omrežja vplivajo na odnose s partnerji in njihovo komunikacijo?
2. Do kakšnih konfliktov povezanih s socialnimi omrežji prihaja med partnerjema?
3. Kako prekomerna uporaba socialnih omrežij vpliva na partnersko razmerje?
4. Koliko časa raziskovanci preživijo na socialnih omrežjih in če moški in ženske enako časa preživijo na socialnih omrežjih?
5. Kakšen pogled in občutke imajo raziskovanci na partnerske odnose predstavljene na socialnih omrežjih?
6. Kakšne razlike/podobnosti prepoznajo med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in svojimi partnerskimi odnosi?
7. Kaj menijo o spoznavanju preko spleta in ali so kakšnega partnerja tako spoznali?
8. Kaj menijo o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so jim informacije v kakšnem primeru koristile?

3. METODOLOGIJA

3.1. Vrsta raziskave

Moja raziskava je izkustvena ali empirična, saj, kot pravi Mesec (2009, str. 84): "V izkustvenih (empiričnih) raziskavah zbiramo novo, neposredno izkustveno gradivo, bodisi z opazovanjem ali spraševanjem. To gradivo uporabimo za preverjanje hipotez in znanstveno dokazovanje."

Pri svoji raziskavi nisem zbirala številčnih podatkov, ampak sem se osredotočila na besedne opise in pripovedi, zato je raziskava kvalitativna.

Kvalitativna raziskava je raziskava, pri kateri sestavljajo osnovno izkustveno gradivo, zbrano v raziskovalnem procesu, besedni opisi ali pripovedi in v kateri je to gradivo tudi obdelano in analizirano na beseden način, brez uporabe merskih postopkov, ki dajo števila, in brez operacij nad števili (Mesec, 2007, str. 11).

3.2. Merski instrumenti ali viri podatkov

Podatke za raziskavo sem pridobila s pomočjo metode delno standardiziranega intervjuja s približno desetimi pari oziroma do saturacije. Merski instrument je vodilo za intervju z devetimi

vprašanja, ki zajemajo tri tematske sklope: partnerski odnosi, socialna omrežja in čas, preživet na njih. Intervju je delno standardiziran, ker so vprašanja odprtega tipa in določena vnaprej, hkrati pa sem postavljala dodatna podvprašanja, če sem želela bolj poglobljen odgovor. Vsem raziskovancem sem postavila enaka glavna vprašanja in po potrebi dodatna podvprašanja. Za ta merski instrument sem se odločila, ker mi je dal hkrati izčrpne odgovore, saj je odprtega tipa, zaradi enakih vprašanj pa tudi podobne odgovore, ki sem jih lahko primerjala.

Zaradi lažje pridobitve podatkov sem raziskovala heteroseksualne pare, ki uporabljajo socialna omrežja in živijo v moji okolici. Zanimalo me je predvsem, kaj pomeni za raziskovance kakovosten partnerski odnos, njihovi odgovori o komunikaciji, medosebnih odnosih, današnjem internetnem spoznavanju, primerjava njihovega partnerskega odnosa s tistimi na socialnih omrežjih, koliko časa preživijo na socialnih omrežjih, konflikti povezani s socialnimi omrežji in razlika o pogledu na partnerska razmerja žensk in moških.

3.3. Opredelitev enot raziskovanja – populacija, vzorec

Populacijo raziskave sestavljajo heteroseksualni pari, stari med 25 in 35 let, ki živijo v skupnem gospodinjstvu več kot 4 leta in niso poročeni. Pari živijo v Ljubljani in njeni okolici in so uporabniki socialnih omrežij.

Osebe, socialne tvorbe in stvari, ki jih proučujemo v raziskavah, so množični pojavi. Množični pojav je pojav, ki se v času in prostoru ponovlja, to je, večkrat, pojavlja. Človek je množični pojav. Posamezna oseba (ali stvar) je enota množičnega pojava. Skupina enot množičnega pojava, ki ustreza določenim opredeljujočim pogojem, je populacija ali statistična množica. Pogoji, ki opredeljujejo populacijo, so stvarni, krajevni in časovni (Mesec, 2009, str. 134).

Uporabila sem neslučajnostni in priročni vzorec, saj sem intervjuvala osebe, ki so bile pripravljene sodelovati v raziskavi in so iz moje okolice, saj so mi tako bolj dostopne. Kot pravi Mesec (2009, str. 153): "Priročni vzorec. Nekateri sodijo, da so te vrste vzorci najpogosteje uporabljeni v družboslovnih raziskavah. Številne raziskave so namreč izvedene na skupinah ljudi, ki so raziskovalcem najbolj dostopne". Vzorec moje raziskovalne naloge sestavlja osem heteroseksualnih parov.

3.4. Zbiranje podatkov oz. empiričnega gradiva

Pri zbiranju podatkov za kvalitativno raziskovanje sem uporabila delno standardiziran intervju, pri katerem sem vprašanja postavila vnaprej in po potrebi postavljala podvprašanja. Vprašanja so odprtega tipa, tako da sem lahko dobila bolj poglobljene odgovore. Podatke sem pridobila tako, da sem intervjuvala vsakega sogovornika posamezno v živo. Zbiranje podatkov je potekalo marca 2022. Intervjuje sem opravila tako, da sem zraven snemala pogovor, in sicer po predhodnem dovoljenju intervjuvancev, da sem si lahko kasneje zapisala njihove odgovore na vprašanja. Za vsakega intervjuvanca sem si vzela približno eno uro časa, da je intervju res lahko potekal v miru. Vsem intervjuvancem sta bila zagotovljena anonimnost in dejstvo, da bodo njihovi odgovori uporabljeni le za namen moje diplomske naloge.

3.5. Obdelava in analiza podatkov

Po opravljenih intervjujih, ki sem jih tudi vse posnela, sem jih podrobno in čim bolj natančno prepisala na računalnik in jih razvrstila po vrstnem redu in po parih. Dobro sem pregledala intervjuje in določila stavke, ki se mi bodo zdeli primerni in potencialni in jim določila šifre, ki sem jih kasneje uporabila pri odprtem kodiranju. Povedano z drugimi besedami: določila sem enote kodiranja, ki so zapisane pod naslovom Priloge št. 2: Določitev enot kodiranja. Vsak par je na ta način dobil svojo skupno črko, spol M kot moški ali pa Ž kot ženska, zraven pa sem zapisala še številko izjave.

Primer določitev enot kodiranja:

Par A

Nobenega partnerja nisem spoznala preko socialnih omrežij (AŽ5), sem pa mnenja, da se tudi tako da spoznati (AŽ6). Na ta način sem spoznala veliko prijateljev (AŽ7). Menim, da lahko preko socialnih omrežij dosti izveš o osebi, kakšna je glede na stvari, ki jih objavlja na svojem profilu, stare slike, s kom se družijo pa tako recimo (AŽ8). Na tak način lahko kaj več izveš o človeku kakor, da ga v družbi spoznaš na prvi pogled in naslednji dan greš že na večerjo z njim sam (AŽ9), tako pa lahko vsaj malo prebrskaš po njegovem profilu za nazaj (AŽ10). V preteklosti se mi je že zgodilo, da me je neznanec dodal na Facebooku in povabil na zmenek (AŽ11). Malo mi je bilo čudno in neprijetno, saj te osebe nisem poznala tako, da se na njegova povabila nisem odzvala (AŽ12). Bilo bi pa čisto drugače, če bi to osebo že od prej bežno poznala, oziroma da bi ga vsaj prej enkrat že nekje videla pa bi potem začela komunicirati preko socialnih omrežij (AŽ13).

Dobro je, ker je to še dodaten način, da lahko spoznaš koga (AM5), ampak na slikah so ženske lepe, urejene, ko jih pa vidiš v živo, so pa čisto drugačne (AM6). Moraš se prej dobro prepričati, kako zares izgleda. Da ni kot eno strašilo (AM7). Drugače pa ja sem jih že par tako spoznal in šel tudi z njimi na pijačo, ampak ni se nič kaj konkretnega izšlo iz teh srečanj (AM8).

Zatem sem se lotila odprtega kodiranja, kjer sem sprva oblikovala tabelo.

Odrto kodiranje je postopek oblikovanja pojmov (postopek konceptualizacije) iz empiričnih opisov, enot besedila, kot smo jih določili pri razčlenjevanju besedila. Je postopek kategoriziranja in razvrščanja podatkov, v katerem posameznim delom besedila pripisujemo pojme; besedila, ki smo jim pripisali isti pojem, zberemo, jih ločimo od besedil, ki spadajo pod drug pojem, in tako organiziramo podatke (Mesec, 2007, str. 30).

Izdelala sem devet tabel, eno za vsako zastavljeno vprašanje. V posamezni tabeli sem v prvi stolpec zapisala številko izjave, v drugi stolpec izjavo, v tretji stolpec pojem, v četrti stolpec podkategorijo, v peti stolpec kategorijo in v zadnji stolpec temo. Tabelo odprtega kodiranja sem zapisala pod naslovom Priloge št. 3: Odrto kodiranje.

Primer odprtega kodiranja:

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ5	Nobenega partnerja nisem spoznala preko socialnih omrežij,	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ6	sem pa mnenja, da se tudi tako da spoznati.	Način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

AŽ7	Na ta način sem spoznala veliko prijateljev.	Na tak način spoznala prijatelje	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
-----	--	----------------------------------	----------	-------------------------------------	---------------------------------------

Zatem sem tudi vsako izjavo para razporedila v razpredelnico posebej moški in posebej ženska. Kategorijo moški/ženske sem uporabila z namenom, da vidim, kako so si enotni glede pogledov na obravnavano temo.

Primer primerjava moški/ ženske:

MOŠKI	ŽENSKE
Dobro je, ker je to še dodaten način, da lahko spoznaš koga (AM5), ampak na slikah so ženske lepe, urejene, ko jih pa vidiš v živo, so pa čisto drugačne (AM6). Moraš se prej dobro prepričati, kako zares izgleda. Da ni kot eno strašilo (AM7). Drugače pa ja, sem jih že par tako spoznal in šel tudi z njimi na pijačo, ampak ni se nič kaj konkretnega izšlo iz teh srečanj (AM8).	Nobenega partnerja nisem spoznala preko socialnih omrežij (AŽ5), sem pa mnenja, da se tudi tako da spoznati (AŽ6). Na ta način sem spoznala veliko prijateljev (AŽ7). Menim, da lahko preko socialnih omrežij dosti izveš o osebi, kakšna je glede na stvari, ki jih objavlja na svojem profilu, stare slike, s kom se družijo, pa tako recimo (AŽ8). Na tak način lahko kaj več izveš o človeku kakor, da ga v družbi spoznaš na prvi pogled in naslednji dan greš že na večerjo z njim sam (AŽ9), tako pa lahko vsaj malo prebrskaš po njegovem profilu za nazaj (AŽ10). V preteklosti se mi je že zgodilo, da me je neznanec dodal na Facebooku in povabil na zmenek (AŽ11). Malo mi je bilo čudno in neprijetno, saj te osebe nisem poznala tako, da se na njegova povabila nisem odzvala (AŽ12). Bilo bi pa čisto drugače, če bi to osebo že od prej bežno poznala, oziroma da bi ga vsaj prej enkrat že nekje videla pa bi

	potem začela komunicirati preko socialnih omrežij (AŽ13).
--	---

Po končanem odprtem kodiranju sem začela z osnim kodiranjem.

Oсно kodiranje je vzpostavljanje odnosov znotraj določene kategorije, med kategorijo in njenimi podkategorijami (ne med različnimi kategorijami, kar je naloga enega naslednjih korakov; Pandit 1996: 12). Vodi do tega, da vzpostavimo hierarhijo med kategorijami in podkategorijami (Mesec, 2007, str. 32).

Tukaj sem odgovore najprej razporedila po temah. Zatem sem znotraj vsake teme zapisala kategorije, potem podkategorije (v primeru, da sem jih določila že pri odprtem kodiranju), nazadnje pa še pojme. Pri pojmi sem v oklepajih zapisala še številko izjave. Osnovno kodiranje sem zapisala pod naslovom Priloge št. 4: Osnovno kodiranje.

Primer osnega kodiranja:

SOCIALNA OMREŽJA IN PARTNERSKI ODNOSI

❖ Spoznavanje preko socialnih omrežij

▪ Izkušnja

- Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij (AŽ5, BŽ5, DŽ8, DM6, FM7, GŽ10, GM6).
- Na tak način spoznala prijatelje (AŽ7).
- Vabilo neznanca preko Facebooka na zmenek (AŽ11).
- Neodzivanje na povabilo neznanca zaradi neprijetnih občutkov (AŽ12).
- Zavajajoče slike žensk, ki so v živo čisto drugačne (AM6).
- Treba se je predhodno prepričati, kako oseba zares izgleda (AM7).
- Nekaj tako spoznal, vendar se iz teh srečanj ni izšlo nič konkretnega (AM8).

▪ Mnenje

- Način spoznavanja (AŽ6).
- Pridobitev informacij o osebi na njenem profilu (AŽ8, AŽ10, FŽ11, FŽ12).
- Pridobitev več informacij o osebi kakor, če jo spoznaš v družbi na prvi pogled (AŽ9).
- Večja odprtost do komunikacije preko socialnih omrežij glede na predhodno poznanje osebe (AŽ13).

- Dodaten način spoznavanja (AM5, BŽ6).
- Enake možnosti spoznavanja dobrih in slabih ljudi v realnem življenju in preko socialnih omrežij (BŽ9).

Nato sem zapisala rezultate, kjer sem za boljšo preglednost rezultate komentirala, kar po temah, ki sem jih določila. Teme so označene kot podpoglavje rezultatov. Pod temami pa so z velikimi črkami napisane kategorije, pod njimi pa podkategorije, če so prisotne. S krepko pisavo sem označila pojme za boljšo preglednost. Sledila je še razprava in sklepi, nato pa predlogi.

4. REZULTATI

V nadaljevanju bom predstavila rezultate raziskave. Primerjala bom tudi odgovore med moškimi in ženskami. Za boljšo preglednost bom rezultate komentirala kar po temah, ki sem jih določila. Teme bodo označene kot podpoglavje rezultatov. Pod temami bodo z velikimi črkami napisane kategorije pod njimi pa bodo napisane podkategorije, če so prisotne. S krepko pisavo bom pa označila pojme za boljšo preglednost.

4.1 Socialna omrežja

UPORABA SOCIALNIH OMREŽIJ

Vrsta socialnih omrežij

Pri vprašanju katera socialna omrežja uporabljajo intervjuvanci sta bila **Facebook in Instagram** najpogostejši odgovor (AŽ1, AM1, BŽ1, BM1, ČŽ1, DŽ1, DM1, EŽ1, EM1, EM3, FŽ1, FM1, GŽ1, GM1, HŽ1, HM1, HM2). Primeri: Uporabljam Facebook, Instagram, Viber, YouTube (AŽ1), Facebook, Instagram, Viber, forume tudi prebiram (AM1), Uporabljam Facebook, Instagram in viber (BŽ1), Uporabljam Facebook, Instagram, Viber in YouTube (BM1).

Praktično Facebook in Instagram uporabljajo vsi, le eden od vprašanih **ne uporablja Facebooka** (Uporabljam Instagram, Whatsapp, Slack in LinkedIn (CM1)).

Viber jih uporablja pet (Uporabljam Facebook, Instagram, Viber, YouTube (AŽ1), Facebook, Instagram, Viber, forume tudi prebiram (AM1), Uporabljam Facebook, Instagram in viber (BŽ1), Uporabljam Facebook, Instagram, Viber in YouTube (BM1), Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp in Viber (GŽ1)), medtem ko **Whatsapp** šest (Uporabljam Facebook,

Instagram, Whatsapp (CŽ1), Uporabljam Instagram, Whatsapp, Slack in LinkedIn (CM1), Uporabljam še Instagram, Whatsapp in YouTube (EM3), Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp in Viber (GŽ1), Instagram, Facebook in Whatsapp (HŽ1), Uporabljam tudi Facebook pa Whatsapp (HM2)). Ti dve aplikaciji nudita večinoma enake pogoje uporabe; uporabljata se za dopisovanje, pošiljanje slik in videov, za video klice ter klice. Po rezultatih sodeč se uporabljata približno enakovredno.

Presenetilo me je, da **YouTube** uporablja le pet vprašanih, saj sem pričakovala, da bo v uporabi pri več vprašanih (Uporabljam Facebook, Instagram, Viber, YouTube (AŽ1), Uporabljam Facebook, Instagram, Viber in YouTube (BM1), Facebook, Instagram, TikTok, YouTube (DM1), Uporabljam še Instagram, Whatsapp in YouTube (EM3), Instagram, Facebook in YouTube (GM1)).

TikTok je najnovejša aplikacija od naštetih in jo uporabljajo štirje (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube (DM1), Uporabljam Facebook, Instagram in TikTok (FM1), Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp in Viber (GŽ1), Največ uporabljam Instagram, Snapchat, TikTok (HM1)).

Snapchat uporablja le eden ((Največ uporabljam Instagram, Snapchat, TikTok (HM1)).

Forume prav tako uporablja le eden ((Facebook, Instagram, Viber, forume tudi prebiram (AM1)).

Slack in LinkedIn ravno tako uporablja le eden ((Uporabljam Instagram, Whatsapp, Slack in LinkedIn (CM1)).

Pri primerjavi vrste socialnih omrežij med moškimi in ženskami nisem zasledila bistvenih razlik.

Namen uporabe socialnih omrežij

Pri namenu uporabe socialnih omrežij je bilo največkrat omenjeno **spremljanje/gledanje novic, dogodkov, slik ali video vsebin** (AŽ2, AM2, BM2, DŽ2, EŽ3, EM2, FŽ3, FŽ4, FM2, FM3, FM4, GM2, GM3, HŽ2, HM3). Primeri: Največ Facebook in Instagram, da vidim, kaj je novega, kaj ljudje objavijo, novice (AŽ2); Zaradi novic in ohranjanja stikov (AM2); Zaradi dopisovanja, video vsebin, ki jim sledim in stikov z ljudmi (BM2); Instagram uporabljam pa za gledanje objav drugih ljudi in za spremljanje influencerjev ter pogovore (EŽ3).

Največkrat omenjeno je bilo med drugim **dopisovanje** (BŽ2, BM2, CM2, EŽ2, EŽ3, EM2, FŽ3, FM2, GŽ2, GM3, HŽ2, HM3). Primeri: Uporabljam jih zaradi ohranjanja stikov, dopisovanja in objavljanja slik (BŽ2); Zaradi dopisovanja, video vsebin, ki jim sledim in stikov z ljudmi (BM2); predvsem zaradi pogovorov v skupinah s sodelavci, pogovora v skupini za nogomet, v katero sem vključen, zaradi spremljanja Watch kratkih videov (EM2).

Izrecno je bilo tudi omenjeno **dopisovanje preko Facebooka** (Pri Facebooku uporabljam chat za dopisovanje (EŽ2), Uporabljam Messenger od Facebooka, ker tako najhitreje komuniciram s prijatelji. Preko tega pošiljam slike, posnetke in tako dalje (FM2); Facebook bolj za Messenger, za ostalo pa ne, ker je že malo zastarel po mojem mnenju. Ljudje ne objavljajo več slik na Facebook, vse se je preselilo bolj na Instagram (GM3)) in **dopisovanje preko Instagrama** (Instagram, ker se preko tega pogovarjam s prijatelji in vzdržujem stike (CM2); Instagram uporabljam pa za gledanje objav drugih ljudi in za spremljanje influencerjev ter pogovore (EŽ3), Največ uporabljam Instagram za dopisovanje (GŽ2)).

Največkrat omenjeno je bilo tudi **ohranjanje stikov** (AM2, BŽ2, BM2, CŽ2, CM2, DŽ2, DM2, GM3, HŽ2). Primeri: Zaradi novic in ohranjanja stikov (AM2), Uporabljam jih zaradi ohranjanja stikov, dopisovanja in objavljanja slik (BŽ2), Zaradi dopisovanja, video vsebin, ki jim sledim, in stikov z ljudmi (BM2), Predvsem Facebook in Instagram za neko ohranjanje socialnih stikov (CŽ2).

Manjkrat je bilo omenjeno **delo** (na dnevni bazi za zagotavljanje nujne komunikacije s sodelavci pa Whatsapp (CŽ3), za delo pa uporabljam večinoma Whatsapp, Slack in LinkedIn (CM3), Uporabljam za dopisovanje, za študijsko delo in sledenje novicam (FŽ3), Uporabljam zato, da sledim prijateljem, da dobim inspiracije za obleči, za klepet, za sponzoriranje kozmetičnega salona (HŽ2)), **krajšanje časa oziroma uporaba v prostem času** (Krajšanje prostega časa, pridobivanje novih informacij vseh vrst, ohranjanje stika s prijatelji (DM2), Bolj kot ne si s tem krajšam čas, če mi je dolgčas, ali pa pred spanjem (FŽ2), Uporabljam za pogovarjat pa iz dolgčasa, da (»skrolam«) premikam po zaslonu gor in dol kaj je novega (HM3)), **iskanje informacij** (Krajšanje prostega časa, pridobivanje novih informacij vseh vrst, ohranjanje stika s prijatelji (DM2), Kdaj tudi iščem kakšne informacije (HM4)), **objavljanje** (Uporabljam jih zaradi ohranjanja stikov, dopisovanja in objavljanja slik (BŽ2)), **ideje za izlete** (zaradi ohranjanja stikov s prijatelji in znanci, spremljanja dogodkov ter tudi zaradi novih idej za izlete (DŽ2)), **spremljanje influencerjev** (Instagram uporabljam pa za gledanje objav drugih ljudi in za spremljanje influencerjev ter pogovore (EŽ3)), uporaba **za trgovino** (Facebook uporabljam pa tudi za trgovino (HM5)) in da je **Instagram bolj popularen**

(Facebook bolj za Messenger, za ostalo pa ne, ker je že malo zastarel po mojem mnenju. Ljudje ne objavljajo več slik na Facebook, vse se je preselilo bolj na Instagram (GM3)).

Pri primerjavi namena uporabe socialnih omrežij med moškimi in ženskami nisem zasledila bistvenih razlik.

DNEVNA KOLIČINA PREŽIVETEGA ČASA NA SOCIALNIH OMREŽJIH

Količina časa posameznikov

Vprašani **povprečno preživijo dve do štiri ure dnevno** na socialnih omrežjih (AŽ4, AM3, BM3, CŽ4, CM4, DM3, EŽ5, EM4, FŽ5, FM5, GM4, HŽ3, HM6). Primeri: Sama pa do dve uri na dan (AŽ4), Sam preživljam dve do tri ure. Odvisno kako delam (AM3), Sama dve do tri ure (CŽ4), Sam preživim na socialnih omrežjih povprečno štiri ure na dan (večinoma zaradi dela) (CM4), Sam dve uri na dan (DM3).

Dva preživita **eno do dve uri** (Preživim eno do dve uri na dan (DŽ3), Eno do dve uri sama (GŽ3)), le eden pa **do eno uro** (Sama do ene ure (BŽ3)).

Primerjava moški/ženske

Pri primerjavi odgovorov glede preživete količine časa posameznikov na socialnih omrežjih nisem ugotovila bistvenih razlik med moškimi in ženskami.

Odgovori vprašanih predstavljajo subjektivno zaznavanje uporabe socialnih omrežij, zato lahko upravičeno predvidevam, da pri odgovarjanju deluje učinek tako imenovane družbene (ne)zaželenosti odgovora. To pomeni, da je tako dejanski čas, porabljen na socialnih omrežjih, zelo verjetno višji od tega, o katerem poročajo vprašani (Valicon, 2020).

Količina časa s partnerjem

S partnerji preživljajo občutno manj časa na socialnih omrežjih. Največ skupnega preživetega časa je **slaba ura** (slabo uro s punco (GM5)).

Najpogostejši odgovori so se gibal **od pet minut pa do pol ure** (CŽ5, CM5, DŽ4, DM4, EŽ4, EM5, GŽ4, HŽ4, HM7). Primeri: s partnerjem skupaj maksimalno pol ure (CŽ5), s partnerico pa približno pol ure dnevno (včasih tudi manj) (CM5), skupaj s partnerjem okoli petnajst minut dnevno (DŽ4), S partnerjem skoraj nič, morda približno pet minut (EŽ4).

Manj pogost odgovor je bil le **občasen prikaz videa ali slik partnerju ali pa skoraj nič** (s partnerjem pa mogoče le, če mu pokažem kakšen video ali pa sliko (BŽ4), S partnerko skoraj nič (BM4), Da bi pa kaj skupaj gledala na istem telefonu, pa skoraj nič (FŽ6)).

Trije so pa odgovorili, da sploh **ne preživljajo skupnega časa s partnerjem** na socialnih omrežjih (S partnerjem ne preživljam prostega časa na socialnih omrežjih (AŽ3), S partnerko skupaj pa ne preživljam časa na socialnih omrežjih (AM4), S partnerko skupaj nič (FM6)).

Pri primerjavi odgovorov glede količine časa, preživetega na socialnih omrežjih s partnerjem med moškimi in ženskami, sem ugotovila, da so si pari A, B, C, D, E, F in H skladni v odgovorih. Le par G ni bil najbolj skladen v odgovoru, vendar menim, da zaradi različne percepcije časa posameznikov.

4.2. Partnerski odnos

KAKOVOSTEN PARTNERSKI ODNOS

Pri vprašanju kaj za vprašane predstavlja kakovosten partnerski odnos, je bila med najbolj pogostimi odgovori **komunikacija** (AŽ19, BŽ13, BM10, CM9, DŽ11, DŽ13, DM9, EŽ16, EM12, FŽ19, FM19, GŽ18, GM13, HŽ20, HM17). Primeri: Argumentirana komunikacija tudi more biti (AŽ19), Spoštljiva komunikacija (BŽ13), Spoštljiva, jasna, argumentirana komunikacija (BM10), Odlična komunikacija (CM9).

Na drugem mestu je bila **spolnost** (AŽ21, BŽ14, BM12, CŽ14, DM12, EM19, FŽ23, FM20, GŽ19, GM19, HŽ23, HM16): Primeri: Spolnost vse to mora biti. Mislim, da je spolnost temelj partnerskega odnosa (AŽ21), Spolnost (BŽ14), Spolnost seveda, mora je biti veliko, ne sme se preveč izgovarjati, da je zmatrana (BM12), Urejeni intimni odnosi (CŽ14).

Sledil je **skupni čas** (BŽ17, BM15, CŽ12, CM13, DŽ14, EŽ23, FŽ24, FM22, GM21, HŽ24, HM21). Primeri: Kvalitetni skupni čas s partnerjem (BŽ17), Čas, ki ga partnerja preživita skupaj (BM15), Kvalitetno preživet skupni čas (CŽ12), Kvalitetno preživljanje časa skupaj (CM13).

Zelo pogost odgovor je bil tudi **medsebojna ljubezen** (AŽ18, AM10, BŽ12, BM9, EŽ22, FŽ21, FM18, GŽ17, GM16, HŽ22, HM20). Primeri: Da si poveva, da se imava rada (AŽ18), Da me ima rada (AM10), Medsebojna ljubezen (BŽ12), Ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni (BM9).

Pogost odgovor so bili tudi **dobri odnosi s partnerjevo družino** (AŽ24, AM15, BM17, CM14, EŽ24, EM21, FŽ26, FM16, HŽ19). Primeri: Odnosi z družino tudi morajo biti vredni. Veliko mi pomeni, da se s partnerjevo družino dobro razumem in tudi on se z mojimi dobro razume in jih spoštuje (AŽ24), Da se dobro razume z mojimi starši in jaz z njenimi (AM15), Veliko mi pomeni tudi odnos partnerice do ostalih pomembnih oseb v mojem življenju (družina, prijatelji) (CM14), Dobri odnosi s partnerjevo družino (EŽ24).

Sledila je **enakopravnost vlog** (BŽ19, BM16, EŽ25, EM20, FŽ27, FM23, GŽ23, GM22).

Malo manj kot pol vprašanih je omenilo **finančno stabilnost** (AŽ23, BŽ18, CŽ15, FŽ25, FM15, GŽ22, HM18). Primeri: Finančna stabilnost mora biti (AŽ23), Finančna stabilnost (BŽ18, CŽ15, FŽ25), Finance morajo biti, da imata za sproti, oziroma sploh, če nekaj želita kupiti, ustvariti družino ali pa karkoli drugega, da oba delata na tem (FM15).

Malo manj kot pol vprašanih je tudi omenilo **zvestobo do dogovorov** (BŽ15, BM14, CM12, EM23, FŽ20, FM21, GM20). Primeri: Zvestoba do dogovorov (BŽ15), Lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta (BM14), Spoštovanje dogovorov (CM12), Lojalnost in zvestoba do dogovorov, če se nekaj zmeniva, se tega tudi potem drživa (FŽ20).

Ravno tako je malo manj kot pol vprašanih omenilo **spoštovanje** (AŽ15, AM9, BŽ11, DŽ9, DM7, FŽ22, GŽ15). Primeri: Spoštovanje (AŽ15, BŽ11), Medsebojno spoštovanje (AM9), Spoštovanje partnerjevega mnenja (DŽ9), Spoštovanje partnerja in njegovega mnenja (DM7).

Šest vprašanih je omenilo **zvestobo do partnerja**: Zvestoba (AŽ22, DŽ12), Zvestoba do partnerja (BŽ16, EM22), Zvestoba partnerjev (GŽ20), Lojalnost in zvestoba (HM14)).

Šest vprašanih je omenilo **spoštovanje različnosti**: Spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (BM8, EM15, HŽ21), Pomembno je tudi spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (EŽ21), Spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti tudi (FM17), Spoštovanje različnosti (HM15)).

Pet jih je omenilo **zaupanje**: Imam občutek, da si zaupava (AŽ17), Da imaš stoddostno zaupanje (EŽ17), medsebojno zaupanje (EM13), Kot prvo mora biti zaupanje (FŽ15), Da si vse zaupata (GŽ13)).

Štirje so omenili **sklepanje kompromisov** (kompromisi (CŽ10), sprejemanje kompromisov (DM8), Vsak od naju bi rad naredil nekaj po svoje, ampak moraš znati tudi skomunicirati neko srednjo pot. Veliko je na kompromisih (EŽ20), da sklepaš kompromise (HŽ14)).

Štirikrat so omenili **medsebojno razumevanje** (Sposobnost razumevanja stališč druge osebe (CM10), Da se s partnerjem razumeta (FM11), Razumevanje med partnerji (GM14), Važno je bolj, da se partnerja razumeta (GM18)).

Manj pogosti odgovori so bili **poslušanje** (Poslušanje (AŽ20), Da me posluša, ko ji kaj govorim (AM13), Aktivno in sodelujoče poslušanje (BM11)), **iskrenost** (Iskrenost (AŽ14), Odkrit odnos (CM11)), **da partner dobro kuha** (Da zna kuhat (AM11), Zelo pomembno mi pa je, da partnerka dobro kuha (BM18)), **sproščenost** (Da sta oba partnerja sproščena (EM11), Da se zraven partnerja počutiš sproščeno (GŽ12)), **potrpežljivost** (Potrpežljivost (EM14, GM15)), **enake vrednote in pogledi** (Midva sva si dosti različna, ampak nekako to paše skupaj, ker imava enake vrednote in enake poglede (EŽ19), Enake vrednote in poglede (EM18)), **vzajemna podpora partnerjev** (Neko "ravnovesje" kot to, da ni vedno odnos le 50 : 50, ampak mogoče kdo kdaj izpopolni drugega, ko je to potrebno in obratno (CŽ16), Da podpirata drug drugega (FM12)).

Trije so izrazili, da **finančna stabilnost ni tako pomembna** (Finančna stabilnost partnerke mi ni pomembna, važno je, da sem jaz, glede tega sem kar starokopiten (BM19), Finance pa tudi že nekako same pridejo. Ko si mlad še gradiš in ti to ni tako pomembno (EŽ27), Finančna stabilnost mi niti ni tako zelo pomembna za dober odnos (EM24)). Dva pa sta izrazila, da **dobri odnosi s partnerjevo družino niso tako pomembni** (Le dobri odnosi s partnerjevo družino se mi ne zdijo zelo pomembni za kakovosten partnerski odnos (BŽ20), Dobri odnosi s partnerjevo družino niti ne toliko (GM17)).

Najmanj pogosti odgovori so bili **veliko pogovorov** (To da se veliko pogovarjava (AŽ16)), **pospravljanje** (Pospravljat (AM12)), **skupni izleti** (Da hodiva na skupne izlete (AM14)), **urejenost, osebna higiena** (Urejenost tudi, osebna higiena mi je pomembna (BM13)), **spoštovanje preteklosti** (Spoštovanje preteklosti (CŽ8)), **neobsojanje** (Neobsojanje (CŽ9)), **zdrav način urejanja težav** (Zdrav način urejanja težav (CŽ11)), **svoboda partnerjev** (Določena svoboda (CŽ13), Da ni omejevanja (EM16)), **dobri odnosi s partnerjevo družino in prijatelji** (Veliko mi pomeni tudi odnos partnerice do ostalih pomembnih oseb v mojem življenju (družina, prijatelji) (CM14)), **varnost in zaupanje** (Občutek varnosti in zaupanja (DŽ10)), **pripadnost** (občutek pripadnosti (DM10)), **varnost** (varnost (DM11)), **iskrenost in pristnost** (iskrenost in pristnost v odnosu (EM17)), **odsotnost ljubosumja** (ne sme biti ljubosumja (FŽ16)), **individualne dejavnosti in svoboda partnerjev pri njih** (Da ima vsak zase neke svoje dejavnosti oziroma hobije in se pri temu partnerja ne omejujeta (FŽ17)), **čas zase** (Da ima vsak čas zase (FŽ18)), **skupni hobiji** (Imata skupne hobije (FM13), skupne

dejavnosti (HŽ12)), **sprotno reševanje problemov** (Če so problemi, da se jih sproti rešuje in se takoj pove, če je karkoli narobe oziroma če katerakoli navada enemu od partnerjev ni všeč (FM14)), **dobro počutje ob partnerju** (Da se dobro zraven njega počutiš, da si vesel (GŽ14)), **skupni in individualni hobiji** (Dobro je, da imata skupne in vsak svoje hobije (GŽ16)), **skupni čas in čas zase** (Pomembno je da imata skupni čas, ne sme ga pa biti preveč, potrebuješ tudi čas zase (GŽ21)), **skupni interesi** (Da imaš skupne interese (HŽ11)), **enaka zanimanja za pogovor** (Te zanimajo iste stvari, se imaš o čem pogovarjati (HŽ13)), **spravljanje partnerja v smeh** (Da te partner nasmeji (HŽ15)), **podpora in cenjenje partnerja** (Predvsem to, da te partner podpira in ceni (HŽ16)), **pohvale partnerja** (Da te kdaj tudi kaj pohvali (HŽ17)), **pozitivno sprejemanje domačih živali** (Da ima rad mojega psa (HŽ18)) in **povezanost** (Povezanost (HM19)).

Eden je izrazil, da **skupni interesi in podobnosti partnerjev niso pomembni** (Mislim, da ne rabiš veliko skupnih interesov ali pa ne rabiš si bit tako zelo podoben (EŽ18)) prav tako pa, da **spolnost ni pomembna, saj je samoumevna** (Spolnost ni tako pomembna, ker se mi zdi samoumevna (EŽ26)).

Pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami, kaj se jim zdi pomembno za kakovosten partnerski odnos, nisem zasledila bistvenih razlik med spoloma. Zasledila sem le, da pari, ki so skupaj, imajo podobne odgovore. Primer: par A (obema so pomembni dobri odnosi z družino, poslušanje, medsebojna ljubezen in spoštovanje), par B (obema so pomembni spoštovanje, medsebojna ljubezen, spoštljiva komunikacija in obema se dobri odnosi s partnerjevo družino ne zdijo tako pomembni) in pa na primer par E (obema je pomembna komunikacija, zaupanje, enake vrednote in pogledi, spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti in obema finančna stabilnost ni tako pomembna).

4.3 Socialna omrežja in partnerski odnosi

SPOZNAVANJE PREKO SOCIALNIH OMREŽIJ

Izkušnja

Polovica vprašanih je poročala o **odsotnosti spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij** (Nobenega partnerja nisem spoznala preko socialnih omrežij (AŽ5), Sama svojega partnerja nisem spoznala na tak način niti katerega koli drugega (BŽ5), Nobene nisem tako spoznal in je tudi ne mislim (BM7), Sama nisem nobenega partnerja spoznala preko socialnih omrežij (DŽ8), Osebno pa partnerke preko socialnih omrežij nisem še nikoli spoznal (DM6), Da bi čisto iz nič

koga spoznal preko socialnih omrežij ne (FM7), Jaz na tak način nobenega partnerja nisem spoznala (GŽ10), Veliko ljudi sem tako spoznal, samo punce pa ne (GM6)).

Dva vprašana sta že imela **izkušnjo spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij** (Ja, na tak način sem že spoznala (CŽ7), Ja, sem spoznal (CM8)).

Par E pa poroča, da sta tako **spoznala svojega trenutnega partnerja** (Ja, tako sem spoznala svojega trenutnega partnerja (EŽ6). En dan me je moj trenutni partner samo dodal na Facebooku in sva se začela pogovarjat. Po nekem času sva se tudi dobila in tako sva kmalu začela hoditi (EŽ8)). Oba navajata tudi, da je to izjema oziroma naključje: **Izjema, da sem tako spoznala partnerja** (Pri meni je bila to izjema, da sem tako spoznala mojega partnerja (EŽ15)), **Tako spoznal samo svojo trenutno partnerko in še to le po naključju zaradi spontanega srečanja v živo** (Samo svojo trenutno partnerko sem tako spoznal, pa še to po naključju. Enkrat sem jo kar tako dodal na Facebooku in me je sprejela. Kmalu mi je napisala sporočilo in me vprašala, če se pozna, odgovoril sem, da ne. No tako sva se malo pogovarjala, ostalo pa je le pri tem. Nato pa sva se en dan čisto po naključju srečala v živo (EM8)), **Predhodno nobene spoznal na tak način** (Drugače pa prej nikoli nisem nobene spoznal na tak način (EM10)).

Veliko jih pozna nekoga, ki je na tak način spoznal partnerja, simpatijo ali prijatelja, a navedene izkušnje niso vedno bile pozitivne: Trije so seznanjeni z **uspešno izkušnjo spoznavanja drugih ljudi preko socialnih omrežij** (Poznam pa ljudi, ki so se spoznali preko socialnih omrežij (BŽ7), Poznam pare, ki so se našli preko socialnih omrežij in dobro funkcionirajo skupaj (DŽ7), Poznam jih pa ene par, ki jim je kar uspelo na tak način (HM9)). **Sodelavka spoznava fante le preko socialnih omrežij, imela je veliko slabih izkušenj, nazadnje pa le dobro** (Moja sodelavka samo na tak način spoznava fante. Imela je veliko slabih izkušenj, nazadnje je pa le prišla dobra izkušnja (BŽ8)). **Slišim dosti slabih izkušenj** (Slišim pa tudi za dosti slabih izkušenj (EŽ10)). **Prijateljica preko Tinderja spoznala bivšega partnerja, ki jo je psihično in fizično zlorabljal** (Moja prijateljica se je preko Tinderja spoznavala s fanti in je rekla, da so bila srečanja v živo čisto drugačna od dopisovanja. Tako je spoznala tudi bivšega partnerja, ki je na začetku bil vreden, nato pa jo je začel psihično in fizično zlorabljati (EŽ11)). **Prijateljica na tak način spoznala trenutnega partnerja** (Poznam pa primer prijateljice, ki je na tak način spoznala partnerja in sta še zdaj srečno skupaj (EŽ12)). **Prijateljico dodajajo fantje pod pretvezo, da so samski, v resnici pa so poročeni ali pa v razmerju** (Poznam pa slab primer, mojo prijateljico dodajajo fantje, ki sprva zgledajo čisto normalni in so zelo v redu, nato pa se izkaže, da so poročeni ali pa imajo punco (FŽ9)). **Večja seznanjenost z neuspešnim spoznavanjem drugih ljudi kot z uspešnim** (Skratka, slišala sem za več slabih primerov kot

dobrih (FŽ10)). **Sestra je na tak način spoznala svojega trenutnega partnerja** (Moja sestra je na tak način spoznala svojega fanta in sta še vedno skupaj (GM10)). **Mama ima partnerja, ki ga je spoznala preko socialnih omrežij** (Pa recimo tudi moja mami ima partnerja, ki ga je spoznala preko teh portalov. Tako da verjamem, da tudi kaj dobrega lahko najdeš (HM13)).

Vprašani navajajo tudi pozitivne osebne izkušnje tovrstnega načina spoznavanja: **Dobra stvar, ker sem tako spoznal svojo partnerko** (Tako da bi lahko rekel, da je Facebook zame dobra stvar, ker sva tako postala par (EM9)). **Na tak način spoznala prijatelje** (Na ta način sem spoznala veliko prijateljev (AŽ7)). **Nimam slabih izkušenj** (Jaz nimam nobenih slabih izkušenj s socialnimi omrežji (EŽ13)). **Tako spoznala bivšega partnerja** (Ja, tako sem spoznala bivšega partnerja. Bila sva na isti šoli. Jaz za njega nisem vedela, on pa je vedel zame in me je tako tudi dodal na Facebooku in sva si začela dopisovati (FŽ7)). **Izkušnja uspešnega spoznanja soplesalca na maturantskem plesu** (Sem pa preko Tinderja, ko sem ga še uporabljala spoznala nekega fanta, s katerim sem se še nekajkrat dobila in nato sva celo na mojem maturantskem plesu skupaj plesala (GŽ11)). **Uspešno spoznala prvega partnerja preko socialnih omrežij** (Tako sem spoznala svojega prvega partnerja in takrat se je razmerje dejansko obneslo (HŽ5)).

Prav tako vprašani navajajo negativne osebne izkušnje tovrstnega načina spoznavanja: **Vabilo neznanca preko Facebooka na zmenek** (V preteklosti se mi je že zgodilo, da me je neznanec dodal na Facebooku in povabil na zmenek (AŽ11)). **Neodzivanje na povabilo neznanca zaradi neprijetnih občutkov** (Malo mi je bilo čudno in neprijetno, saj te osebe nisem poznala tako, da se na njegova povabila nisem odzvala (AŽ12)). **Zavajajoče slike žensk, ki so v živo čisto drugačne** (ampak na slikah so ženske lepe, urejene, ko jih pa vidiš v živo, so pa čisto drugačne (AM6)). **Treba se je predhodno prepričati, kako oseba zares izgleda** (Moraš se prej dobro prepričati, kako zares izgleda. Da ni kot eno strašilo (AM7)). **Nekaj tako spoznal, vendar se iz teh srečanj ni izšlo nič konkretnega** (Drugače pa ja, sem jih že par tako spoznal in šel tudi z njimi na pijačo, ampak ni se nič kaj konkretnega izšlo iz teh srečanj (AM8)). **Ustvarjen lažni profil na socialnih omrežjih za sledenje bivšemu partnerju** (Jaz sem si ga tudi ustvarila po razhodu s svojim bivšim fantom, saj je mojega pravega blokiral. Dodala sem ga, on me je pa sprejel. Seveda ni vedel, da sem to jaz. Tako sem lahko spremljala vse njegove objave in aktivnosti, kaj je počel, predvsem me je zanimalo, če ima novo punco oziroma če je skupaj s tisto, s katero me je varal. Priznam, po razhodu sem bila kar nekaj časa še malo obsedena z njim (FŽ14)). **Slabe izkušnje s tovrstnim spoznavanjem** (Jaz pa sem imel tudi že slabe izkušnje s tem (GM11)). **Na zmenek prišla drugačna ženska kot na slikah** (Pa sva se

dobila v živo, je pa bila čisto drugačna. Imela je vsaj deset kilogramov več kot na slikah (GM12), Se je že zgodilo, da je na zmenek prišla čisto drugačna ženska, kot je bila na slikah. Imela je kar precej kilogramov več (HM11)). **Pretirano pisanje nekega fanta preko Whatsapp** (Mi je pa preko Whatsapp stalno pisal nek fant, kar mi je šlo že na živce, ker je preveč pisal in mi je telefon stalno piskal (HŽ10)). **Spoznal punce preko Tinderja, vendar se ni obneslo** (Sem spoznal kakšno punco preko Tinderja, samo ni bilo nič resnega iz tega. Tako da ja, za mene se to ni obneslo (HM8)).

Mnenje

Vprašani so najpogosteje omenjali **pridobitev informacij o osebi na njenem profilu** (Menim, da lahko preko socialnih omrežij dosti izveš o osebi, kakšna je glede na stvari, ki jih objavlja na svojem profilu, stare slike, s kom se družijo pa tako recimo (AŽ8), Tako pa lahko vsaj malo prebrskaš po njegovem profilu za nazaj (AŽ10), Dobra stran socialnih omrežij je, da lahko osebi, s katero si dopisuješ, pregledaš njen profil in predhodno izveš nekaj o njenih hobijih, načinu življenja, prijateljih in ostalih stvareh (FŽ11), S tem se malo prepričaš, kakšna oseba je (FŽ12)). Eden je omenil, da tako tudi **pridobiš več informacij o osebi, kakor če jo spoznaš v družbi na prvi pogled** (Na tak način lahko kaj več izveš o človeku kakor, da ga v družbi spoznaš na prvi pogled in naslednji dan greš že na večerjo z njim sam (AŽ9)). Dva sta omenila tudi, da **pridobljene informacije o osebi z njenega profila in njen način komunikacije vplivata na odločitev za srečanje v živo** (Če bi mi pisal nekdo, ki ga ne poznam, bi ocenila po njegovih slikah in načinu dopisovanja, če je v redu, da grem z njim ven (GŽ9), Na mojo odločitev, če bi se z osebo sploh v živo srečal, vpliva tudi to, na kakšen način odpisuje, se pogovarja in pa kakšen je njen profil. To vedno preverim, da se saj malo prepričam, če je v redu (GM9)), in eden, da je to **čuden prehod spoznavanja preko socialnih omrežij v spoznavanje v živo** (Malo je čudno si dopisovati preko spleta pa da se nato dobiš v živo, ampak bolje to, kot pa da je na primer ne bi sploh spoznal (GM8)).

Eden je izrazil, da je to **način spoznavanja** (Sem pa mnenja, da se tudi tako da spoznati (AŽ6)). Ena od vprašanih je izjavila, da je **večja odprtost do komunikacije preko socialnih omrežij glede na predhodno poznanje osebe** (Bilo bi pa čisto drugače, če bi to osebo že od prej bežno poznala oziroma, da bi ga vsaj prej enkrat že nekje videla, pa bi potem začela komunicirati preko socialnih omrežij (AŽ13)). Dva sta izjavila, da je to **dodaten način spoznavanja** (Dobro je, ker je to še dodaten način, da lahko spoznaš koga (AM5), Menim, da če pač tistim, ki jim ne uspe v realnosti spoznati partnerja in da so bolj sramežljive narave, čisto podpiram, da si pomagajo s socialnimi omrežji in se spoznajo na tak način (BŽ6)). Dva sta omenila

sprejemanje tovrstnega načina spoznavanja (S spoznavanjem partnerjev preko socialnih omrežij nimam težav (CM6), Meni se zdi to v redu (GŽ5)).

Kar trikrat so poudarili, da je to **lažji način spoznavanja** (Mislim pa, da je lažje koga spoznati preko aplikacije kakor v živo (FM8), Je lažje, da izve ime te osebe in jo nato doda na socialnih omrežjih in ji nekaj napiše (FM10), Lažje se tako spoznaš (GŽ6)) in enkrat, da je to **sodoben način spoznavanja ljudi, ki bo zmeraj bolj v uporabi zaradi hitrega načina življenja** (Menim, da gre za sodoben način vzpostavljanja kontaktov med ljudmi, in bo tudi v bodoče omenjeni način še bolj v uporabi, zaradi hitrega tempa življenja, ki ga imamo (DM5)). Omenjeno je bilo, da je **veliko število ljudi neuspešnih pri spoznavanju v živo** (Veliko ljudi si ne upa pristopiti k osebi in jo vprašati za številko in če jo lahko pokličejo (FM9)) in da je **tovrstno spoznavanje je lahko tudi uspešno, če sta osebi kompatibilni in če mu sledi osebno spoznavanje** (Vseeno pa mislim, da je lahko tako spoznavanje tudi uspešno, če se z osebo ujameš in jo potem spoznavaš preko skupnega druženja (DŽ6)). Povedano je bilo, da je to **boljši način spoznavanja kot le povabilo na gledanje filma, ki mu sledi spolni odnos** (Po drugi strani pa je vseeno bolje tako spoznati nekoga, kot da te nekdo samo povabi gledat film in vemo kaj temu sledi (spolni odnos) (HŽ9)), da je **večja odprtost ljudi na socialnih omrežjih** (V živo so dostikrat ljudje bolj zaprti in sramežljivi, na socialnih omrežjih so pa bolj odprti (GŽ7)), da je **večji nabor potencialnih partnerjev** (Drugače pa podpiram tak način spoznavanja, ker je veliko izbire (HM12)), da je **dober kanal za spoznavanje dlje oddaljenih ljudi** (Socialna omrežja so zame dober kanal za spoznavanje, ker lahko spoznaš ljudi izven območja, kjer živiš, (EŽ7)) in da ponuja **možnost spoznavanja novih ljudi** (Meni je ravno to všeč, da na socialnih omrežjih lahko spoznaš nekoga, ki ga drugače preko svojih povezav ne bi mogel (EŽ9)). Omenjeno je bilo, da je **drugačno spoznavanje preko socialnih omrežij kot v živo** (Še vedno je pa preko socialnih omrežij spoznavanje čisto drugačno, kot pa ko se dobiš v živo (GŽ8)), da je to **lažji način spoznavanja, a se je bolje spoznati v živo** (Bolje mi je spoznati osebo v živo, ampak preko socialnih omrežij je pa lažje (GM7)) in da so **enake možnosti spoznavanja dobrih in slabih ljudi v realnem življenju in preko socialnih omrežij** (Mislim, da tako kot na socialnih omrežjih lahko spoznaš dobrega ali pa slabega človeka, enako lahko v realnem življenju (BŽ9)).

Vprašani so izpostavili tudi slabe lastnosti socialnih omrežij. Kar štirikrat je bilo omenjeno, da je to **nezaželen način spoznavanja** (BM5, BM6, EŽ14, HŽ6). Dva sta omenila problem **zavajajoče predstave oseb na socialnih omrežjih** (Menim, da lahko pride do napačnih predstav oziroma o krivi podobi osebe, s katero se spoznavaš (CŽ6), vendar sem mnenja, da je

marsikdo v živo drugačen kot preko socialnih omrežij, zato se mi zdi takšen način osebnega spoznavanja boljši (CM7). **Zaradi zavajajoče predstave oseb na socialnih omrežjih velikokrat pride tudi do neuspešnosti spoznavanja** (Menim, da nas lahko slike in opis osebe zavede, ter nam da napačno predstavo o človeku, zato je lahko velikokrat neuspešno, saj se ljudje predstavijo v najlepši luči (DŽ5)). Izpostavljena je bila problematika **nevarnosti lažnih profilov na socialnih omrežjih** (Čeprav je veliko tudi lažnih profilov na socialnih omrežjih, tako da moraš biti kar previden (FŽ13)). Eden je izjavil, da je to **manj kakovosten način spoznavanja** (Zdi se mi, da se preko Instagrama ne moreš tako dobro spoznati, kot bi se lahko spoznal na kavi ali pa kjerkoli drugje v živo (HŽ8)), in eden, da je to **rizični način spoznavanja** (Drugače meni je bolje, da se spoznam v živo, ker preko socialnih omrežij nikoli ne veš, kaj dobiš (HM10)).

Ena izmed vprašanih je rekla, da se **marsikaj najde, lahko tudi dobro, vendar takih primerov ne pozna** (Menim, da se na socialnih omrežjih marsikaj najde, lahko je tudi dobro, da spoznaš nekoga in se ujameta, ampak takih primerov ne poznam (FŽ8)).

Ena pa je izrazila **nezaželenost deljenja informacij svojih socialnih omrežij** (Tudi ne dajem več svojega Instagrama, če me kdo zanj vpraša (HŽ7)).

Trikrat je bila izpostavljena naklonjenost k spoznavanju v živo: **prednost spoznavanja preko prijateljev je preverljivost osebe** (Mogoče edino ta prednost v realnem življenju je, da če ga spoznaš preko kakšnega prijatelja/prijateljice je to vsaj nekoliko preverjena oseba, že nekaj več o njem (BŽ10)), **bolje se je spoznati v živo** (Nisem ravno zagovornik spoznavanja preko socialnih omrežij, saj sem mnenja, da se je bolje spoznati v živo (EM6)) in pa **spoznavanje v živo je bolj pristno** (Tudi bolj pristno je, če se spoznaš v živo (EM7)).

Primerjava moški/ženske

Pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami glede spoznavanja preko socialnih omrežij nisem zasledila bistvenih razlik med spoloma, saj so mnenja pri obeh spolih zelo raznolika.

PARTNERSKI ODNOSI, PREDSTAVLJENI NA SOCIALNIH OMREŽJIH

Najpogostejši odgovor je bil, da **slika ne prikazuje resničnosti para** (Menim, da je devetindevetdeset odstotkov tega zlaganega (BŽ22), Mislim, da je vse pretirano in večino tega ni resnično (BM20), Na teh slikah ne vidiš, kako se ti pari v realnem življenju sploh imajo (GŽ24), Vse je olepšano in dosti od tega je nerealnega in zlaganega (GŽ25), Jaz mislim, da to ni realno (GM23)) in **zavajajoč izgled popolnosti** na socialnih omrežjih (Vse skupaj izgleda

zelo lepo, ampak videz vara (AM16), Na socialnih omrežjih je vse predstavljeno popolno, tega pa v resničnosti ni (BŽ21), Menim, da gre pogostokrat za lažno sliko, da je vse popolno kot v pravljici, saj se objavljajo zgolj lepi trenutki (DM13), Preveč kažejo, tako kakor da je vse lepo in prav, kar pa sigurno ni (HM24)).

Velikokrat je bila izpostavljena **odsotnost potrebe po objavljanju** (Pri meni je enako, jaz ne rabim objavljati tam za potrditve vsak dan moje slike in kako sva srečna skupaj s partnerjem (EŽ30), Ko sva s partnerjem doma sva čisto srečna in se niti ne spomniva, da bi kaj objavila na socialna omrežja (EŽ31), Jaz tudi, če bi bila ne vem kako noro zaljubljena, nikoli ne bi objavila svojega zasebnega življenja, ker imam rada take stvari zase (FŽ32), Jaz svojega odnosa ne bi delil z vsemi na socialnih omrežjih, oziroma bi ga samo z bližjimi (HM22)).

Trikrat so izrazili **odsotnost odobravanja ali všečnosti do objav popolnih parov** (Meni je to bizarno (FŽ28), Ne odobravam tega, kar se dogaja in kakšno predstavo dajejo ostalim, ki to vidijo (FŽ29), To kar pa objavljajo tisto perfektno zvezo mi ni všeč, jaz tega sigurno ne bi (HM23)).

Dvakrat je bila izpostavljena **odsotnost interesa do tovrstnih objav parov** (Me sploh ne zanimajo (EM25), Seveda vidim tudi take objave, ampak se ne poglobljam preveč v njih (EM26)).

Vprašani so tudi izpostavili, da **marsikateri odnosi v realnosti niso taki** (Marsikateri odnos ni tak, daleč od tega (AŽ28), Ni vse tako, kot je predstavljeno, za marsikatero osebo vem, da imajo težave s partnerji (AM17)), da **dajejo lažno predstavo in povzročajo dvome o lastnem partnerskem odnosu sledilcev** (Velikokrat so to le navzven srečni pari, oziroma so predstavljeni le lepi trenutki, kar lahko sledilce zavede, da primerjajo svoje odnose z ostalimi na socialnih omrežjih in to lahko po mojem mnenju sproži slabe občutke in prepire med partnerjema (DŽ15), Ko pa objavljajo darila in poklone se mi pa zdi, da kakšne punce dobijo občutek, da jim njihov partner premalokrat kaj podari. Začnejo se spraševati, zakaj meni moj fant nič ne kupi, zakaj jaz nimam tega in tako naprej (HŽ26)), da je **ozadje slik je lahko drugačno** (To so samo slike, na konec koncev lahko vsi tako sliko naredimo, ozadje je pa lahko čisto drugačno (AŽ25)), da **ljudje, ki veliko objavljajo sebe in partnerja grede narazen** (Opazila sem eno zanimivost. Ljudje, ki veliko objavljajo (selfije in kako so srečni) grede vsi narazen (EŽ28), Na Instagramu spremljam dve puncici, ki stalno nekaj objavljata. Še posebej objavljata svoje partnerje in kako sta srečni in zadovoljni. Prva je objavljala že dva partnerja in z obema je šla narazen, zdaj ima tretjega in samo čakam, kdaj bo še s tem šla narazen. Druga

pa je tudi ravno šla narazen s partnerjem. To sem opazila predvsem zato, ker sta toliko vsakodnevno objavljali, da je bilo že moteče. Potem pa kar naenkrat teh objav ni bilo več, nič nista objavljali, vse sta celo izbrisali in tako sem vedela, da sta šli narazen s partnerjema (EŽ33)) in da **ljudje z dobrimi odnosi nimajo potrebe objavljati** (Tako da tisti, ki so zares srečni, nimajo potrebe objavljati stvari in jih deliti z drugimi (BŽ24), Tisti, ki pa ne objavljajo nič, imajo pa doma vse odnose urejene (EŽ29)). Eden je pa izpostavil, da **ljudje z dobrimi odnosi manj objavljajo** (Zato ker ljudje, ki imajo res dobre in krasne odnose, tega ne obešajo na veliki zvon niti ne marajo tega razkazovati, ker so ljudje zlobni in v bistvu ti tudi lahko škodijo (BŽ23)). Eden izmed vprašanih je med drugim tudi izjavil, da **ljudje z dobrimi odnosi intimnih trenutkov ne objavljajo** (Tisti, ki imajo dobre odnose, svojih intimnih trenutkov ne objavljajo (BM21)).

Dva vprašana sta izpostavila, da **ljudje s pretiranimi objavami potrebujejo veliko pozornosti in jim nekaj manjka** (Se mi zdi, da so toliko zafrustrirani, da se morajo nekako s tem pokazati, pohvaliti, da dobijo pozornost od ljudi in se s tem nahranijo (FŽ31), Mislim, da osebe, ki pretiravajo z objavami, rabijo veliko pozornosti in da se morajo kazati in da jim nekaj manjka v življenju (FM27)). Ena pa je izjavila, da **objavljajo tisti pari, ki nimajo nič drugega pokazati in iščejo potrditev** (Se mi zdi, da to objavljajo tisti pari, ki nimajo nič drugega za pokazati, oziroma ker jim ni dosti to, da sami doživijo take stvari, ampak jih morajo še deliti z drugimi za neko potrditev (HŽ27)). Eden izmed vprašanih je izjavil, da **želijo zakriti resnično podobo s podobo popolnosti** (Mislim, da si želijo, da bi drugi mislili, da je vse popolno pri njih, ker v resnici je pri takih primerih ravno obratno, kakor prikazujejo na socialnih omrežjih (FM28)). Izjavljeno je bilo, da **objavljajo najboljše različice sebe, ki v resničnosti niso mogoče** (Lahko je objaviti najboljšo podobo sebe in partnerja, a to vzdrževati v realnosti je nemogoče (CM16)), da so **v večini primerov zaigrani odnosi** (Menim, da so taki odnosi v veliki večini primerov rahlo zaigrani (CM15)) in da se **predstavljajo kot srečne, v resnici pa si zanikajo težave** (V nekaterih primerih pa le srečna slika za kruto realnostjo in zakrivanje oči samemu sebi (CŽ18)).

Vprašani so med drugim izpostavili, da **pretiravajo z objavami dragih, luksuznih stvari** (To kar pa objavljajo luksuzne, drage stvari, sej je prav, da jih kupiš, če imaš veliko denarja, lahko jih tudi pokažeš samo, če pa pretiravaš, pa ni v redu (HM25)), **objavljajo le lepe stvari** (Menim, da so to le slike, objavljajo le lepe stvari (AŽ27)), **predstavljajo samo pozitivne stvari** (Tako, da se mi zdi, da se na socialnih omrežjih predstavljajo pozitivne stvari, medtem ko negativne ne in se potem s časom pokaže kaj v resnici je v ozadju. Pri influencerjih pa sploh, ker objavljajo

samo lepe stvari (EŽ32)), da **vse zapravijo, živijo iz meseca v mesec** (Zapravljajo denar, ki ga sploh nimajo, to mislim v smislu, da imajo denar, ampak ta denar bi morali varčevati za druge, bolj pomembne stvari. Vse takoj zapravijo, živijo iz meseca v mesec (GM24)) in **absurdnost žensk, k objavljajo sebe in partnerja nato pa svojo zadnjico v kopalkah** (Če vidim kakšno žensko, ki objavlja sebe in partnerja, naslednji dan pa svojo zadnjico v kopalkah, si pač mislim, kako je to absurdno in grem naprej (EM27)).

Ena vprašana je tudi izpostavila **primer avstralskega para, ki je potoval po svetu in se predstavljal kot popolnega, v resnici pa je punca zelo trpela** (Ravno zadnjič sem brala primer znanega avstralskega para, ki je potoval po svetu in objavljал slike. Fant je punco v resnici stalno maltretiral, svoje razmerje sta pa na družbenih omrežjih predstavljala kot popolno (AŽ29)).

Ena je izjavila, da **ne verjame objavljenim vsebinam** (Tako da to, kar najdem, vidim na socialnih omrežjih, srečo in vsi zadovoljni in ne vem kakšni, temu jaz ne verjamem (BŽ25)), ena pa, da so **do neke mere so lahko resnične** (Menim, da so do neke mere oziroma v določenih primerih lahko realna in so le del objav, ki jih oseba redno objavlja (le del konteksta) (CŽ17)).

Ena vprašana je izjavila, da ima **manj objavljenih slik in je ravno tako vesela in srečna** (Mogoče je bolje, da objaviš kakšno sliko manj tako kot jaz, pa sem ravno tako vesela in srečna (AŽ30)).

Vprašani so izpostavili tudi nekaj dobrih lastnosti: eni anketiranci je **všeč diskretnost objav, kjer se ne vidi partnerja oziroma le del njega** (Edino kar mi je všeč pri redkokaterih, ki objavijo kakšne skupne slike, objavijo take slike, da se vidi samo tista oseba, ki to objavlja, njen partner pa je samo nakazan zraven, na primer samo njegova roka ali pa kaj drugega, obraza se pa ne vidi. Tako pozornost ni usmerjena na partnerja (FŽ33)), da **dobi ideje za izlet iz njihovih objav** (Ko pari objavljajo kakšne izlete, kam so šli, mi je super, da lahko dobim kakšno idejo, kam bi šla s svojim partnerjem (HŽ25)) in pa **pozitivno mnenje o storyjih** (Kakšen story na Facebooku pa Instagramu je huda stvar, ga objaviš in je slika ali pa video in je objavljeno samo en dan potem se pa izbriše (FM26)).

Izpostavili so tudi, da **jim privoščijo** (Da bi ob takih slikah bila nevoščljiva se ni zgodilo nikoli, če je res kar objavljajo jim privoščim, naj uživajo življenje (AŽ26)), da jih njihove objave **motijo ne, če pretiravajo ja** (Prav moti me ne ampak če pretiravajo pa (FM24)), če je **v mejah normale je v redu** (V nekih mejah normale ja, je v redu, da objavita kakšno sliko sem pa tja (FM25)) in pa eni vprašani se **smilijo** (Po eni strani se mi malo smilijo (FŽ30)).

Primerjava moški/ženske

Pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami glede partnerskih odnosov, predstavljenih na socialnih omrežjih, nisem zasledila bistvenih razlik med spoloma. V večini sta se oba spola strinjala, da predstavljene vsebine niso vedno resnične.

RAZLIKE IN PODOBNOSTI MED PARTNERSKIMI ODNOSI, PREDSTAVLJENIMI NA SOCIALNIH OMREŽJIH, IN MED PARTNERSKIMI ODNOSI INTERVJUANCEV

Razlike

Pri razlikah med partnerskimi odnosi so bili Najpogostejši odgovori, ki so se nanašali na manjše objavljanje slik: **manj objavljam/va** (Razlika pri meni je, da jaz manj objavljam (EŽ34), Razlika pri meni je tudi to, da ne objavljam toliko slik (FŽ35), Pri meni je razlika to, da jaz ne objavljam toliko (FM30), Jaz ne objavljam tako veliko (GŽ26), Midva ne objavlja toliko na socialna omrežja (HM27)), **ne delim osebnih stvari** (Zelo osebnih stvari pa ne objavljam (CŽ20), Razlika bi bila, da osebno ne delim svojega zasebnega življenja na socialnih omrežjih (DM14)), **ne objavljam toliko in imam občutek, da ljudje mislijo, da sem stalno doma** (Moja prijateljica na primer zelo rada veliko objavlja, kje je in kaj dela. Jaz pa, če grem ven, tega dostikrat sploh ne objavim in potem dobim občutek, da ljudje mislijo, da sem stalno doma (GŽ27)), **nič ne objavljam** (Razlika je to, da jaz nič ne objavljam (EM28)), **ne objavljam skoraj nič** (Jaz ne objavljam skoraj nič (BM23)).

Najpogostejši odgovori so tudi bili, da skupne trenutke s partnerji redkokdaj delijo ali pa jih sploh ne: **odsotnost deljenja svojih lepih trenutkov z drugimi** (Razlika je le v tem, da jih jaz ne delim na socialnih omrežjih (BM26), takih trenutkov načeloma ne objavlja na socialnih omrežjih in raje v njih uživava (CM18), Midva s partnerko tudi marsikaj lepega doživiva, ampak te stvari obdrži zase (EM30)), **ne objavlja veliko skupnih fotografij** (S partnerjem ne objavlja veliko skupnih fotografij in romantičnih znamenkov, saj se moj partner zalo ne rad fotografira (DŽ16)), **partnerskega odnosa ne deliva z drugimi** (Najinega partnerskega odnosa ne deliva z drugimi (DŽ17), Midva s partnerjem se sploh ne objavlja (HŽ31)), **pri objavah se redko kdaj vidi mojega partnerja** (V redkih primerih se sploh vidi mojega partnerja. Tudi on ne želi, da ga objavljam (EŽ37)), **slike shraniva le za spomin** (Slike pa rada shraniva le za spomin (CM19)) in da ima **večji pomen zasebnost** (Meni bolj pomeni, da imam nekatere stvari zase, da imam svojo intimo, da ne obešam tega na veliki zvon (AM22)).

Vprašani so tudi navajali, da opazajo: **samo razlike** (Večinoma samo razlike (CM17), Ne vidim nobenih podobnosti, v bistvu bolj same razlike (HM26)), **veliko razlik, nimam takih slik** (Razlik je ogromno, ker jaz takih slik nimam (AŽ31)), **razlika pri izkazovanju nežnosti** (Pri meni ni tako, da me objame, pa me poboža pa dvigne tako kot na socialnih omrežjih, v bistvu je to vse različno (AŽ33)), **nisva stalno nasmejana** (Midva nisva stalno nasmejana, mene partner prvo pocuka za uho, nato pa mi da lupčka (AŽ32)), eden je navedel, da je **malo razlik in je vse le olepšano** (Pa ni toliko razlik, predvsem je na Instagramu pa Facebooku vse malo olepšano (AM18)), ena vprašana je pa izjavila, da je pri njej **več preprostosti in odsotnost dragih avtov, torbic** (Pri meni ni nič tako kot je predstavljeno na socialnih omrežjih (avti, torbice), vse je bolj preprosto (AŽ34)).

Navedli so tudi, da je **na socialnih omrežjih prikazana popolnost, ki je v resničnosti ni** (Kot prej rečeno, na socialnih omrežjih ni realnosti, prikazujejo le neko fiktivno popolnost (BŽ26), Razlike so to, da tudi v realnosti, ko je vse v redu ni take popolnosti kot je prikazana na socialnih omrežjih (BŽ27), Na socialnih omrežjih je vse popolno prikazano, neka popolna potovanja, večerje in ne vem kaj še vse – tega v realnosti ni (BŽ28)), da je **na socialnih omrežjih vse zlagano, absurdnost števila objav ljudi** (Kot sem že prej rekel, na socialnih omrežjih je vse bolj ali manj zlagano, zdi se mi neumno, da toliko objavljajo (BM22)), da vse **izgleda preveč popolno, odsotnost objav slabih stvari** (Vse mi izgleda preveč popolno, nikoli ni prikazanih nekih slabih stvari, trenutkov (BM24)), da **objavljajo stvari s katerimi se lahko bahajo** (Zame so vse te objave bahanje, v resnici pa vem, da ni vse tako, kot je predstavljeno (EM29), Podobnosti niti ne vidim, ker vsi objavljajo več ali manj samo take stvari s katerimi se lahko važijo (GM28)), da **nekateri objavljajo le drage stvari** (Nekateri objavljajo same luksuzne drage stvari, jaz sem bolj skromen in jih ne (AM21)), da imajo **pari na socialnih omrežjih imajo več denarja** (Pari, ki jim sledim na socialnih omrežjih, imajo veliko več denarja kot jaz in moj partner in midva si tega definitivno ne moreva privoščiti (HŽ30)), da **nekateri objavljajo veliko materialističnih stvari, jaz tega nimam** (Nekateri pari objavljajo materialistične stvari, kot so na primer dobre hiše, avti, potovanja ali pa kaj drugega. Očitno imajo pač toliko denarja, da si lahko to privoščijo. Pri meni je razlika to, da jaz tega nimam (FŽ34)), ena vprašana je med drugim izjavila, da **ne dobi tako veliko daril** (Glavne razlike so, da jaz ne dobim tako veliko daril in tudi ne tako ekstravagantnih (HŽ28)) in da je **od partnerja dobila plišaste živali** (Jaz sem dobila od partnerja na primer zapestnico pa kakšnega medvedka in plišasto hobotnico (HŽ29)). Eden izmed vprašanih pa je izpostavil, da objavljajo **stalna potovanja** (Stalno nekam potujejo (GM27)) in da **ves denar sproti zapravijo** (Ves denar, ki

ga imajo, sproti zapravijo (GM26)). Eden je izjavil tudi, da **objavljajo le lepe stvari** (Ljudje objavljajo po socialnih omrežjih samo lepe stvari, kot na primer moj prijatelj, ki sem ga prej opisoval (FM33)) in da **kakšni pari pretiravajo** (Razlika je to, da kakšni pari pretiravajo (GM25)), podal je pa tudi primer: **pretiranosti objav prijatelja z novo punco** (Imam prijatelja, ki ima novo punco, približno pol leta sta skupaj, ne mine niti pet minut časa, da on ne bi nekaj objavil. Ker tako pretirava s temi objavami, jih sploh ne gledam več, ker kar živčen ratam, najraje bi ga blokiral (FM29)) in izpostavil **lažnost prikazanega odnosa prijatelja** (V resnici pa vem, zakaj to dela, ker v njegovem odnosu ni vse tako rožnato, kot prikazuje (FM34)).

Vprašani so navedli tudi, da to delajo podobni ljudje, ki iščejo občutek veljave/potrditve pri drugih in imajo verjetno veliko časa: **ljudje, ki veliko objavljajo imajo veliko časa** (Mislim, da imajo taki ljudje, ki stalno objavljajo, verjetno ogromno časa, jaz ga nimam (AŽ35)), **to delajo podobni ljudje** (Opazila sem, da to delajo eni in isti ljudje (AŽ36)), **iskanje občutka potrditve pri drugih** (Mislim, da se tako kažejo navzven, se hranijo s tem (AŽ37)), **občutek veljave, ko objavijo krožnike v restavraciji, izlete, torbice** (To jim daje pol tisti občutek, da nekaj veljaš, na primer ko objavljajo krožnike v restavraciji, izlete, torbice (AŽ38)).

Eden izmed vprašanih je navedel tudi, da sam **nima potrebe po dokazovanju ljubezni na socialnih omrežjih zaradi urejenega odnosa s partnerko** (S partnerko imava urejen odnos in niti nimam potrebe, da bi najino ljubezen dokazoval po socialnih omrežjih (FM32)).

Eden je izjavil, da **deli le z najboljšimi prijatelji, kam hodita, kaj jestaa, kupujeta, kam gresta na izlet** (Edino, kar je, da jaz svojim prijateljem kaj pošljem ali pa objavim story na close friends listo, kam hodiva, kaj jeva, kaj si kupujeva, kam greva na izlet in take stvari (HM28)).

Eden se pa **sprašuje o razlogu objavljanja ljubezenskih izpovedi drugih** (Dostikrat sem pa videl, da objavijo ljudje na Instagram story ljubezenske izpovedi za kakšno obletnico, na primer polepšala si mi 365 dni. Jaz se ob tem sprašujem, zakaj morajo to sploh objavljati (AM19)).

Eden izmed vprašanih pa navaja **odsotnost objavljanja ljubezenskih izpovedi, objavljanje le slik** (V partnerskem odnosu si zaradi sebe ne zaradi socialnih omrežij. Zato jaz takih stvari (ljubezenskih izpovedi) ne objavljam, bolj samo slike (AM20)).

Podobnosti

Najpogostejši odgovor je bil **doživljanje nekaterih objavljenih lepih trenutkov** (No, neko podobnost vidim v tem, da kakšne lepe trenutke, ki jih pari objavljajo, tudi jaz doživljam v

svojem partnerskem odnosu (BM25), Podobnost pa, da tudi midva večino teh stvari doživljava. le da jih ne objavlja (DM15), Podobnost pa je, da se za kakšne take stvari, kot je valentinovo tudi midva obdariva, vendar tega ne objaviva na socialna omrežja (HŽ32)).

Vprašani delijo na socialna omrežja tudi podobne pozitivne vsebine kot ostali pari: **delim slike skupnih izletov, druženj** (Podobnosti so to, da tudi jaz objavim kakšne slike skupnega izleta ali druženja vendar bistveno manj (CŽ19)), **objavljam enake pozitivne vsebine** (Podobnost pa je, da objavljam enake pozitivne vsebine kot ostali (EŽ35), Objavim pa podobne stvari, kakšno romantično večerjo na primer (FM31)), **objavim slike počitnic, večerij** (Objavim slike iz počitnic ali pa kakšne večerje (EŽ36)), **za valentinovo tudi midva objaviva kaj romantičnega** (Podobnosti vidim v tem, da za kakšno valentinovo tudi midva kaj romantičnega objaviva, tako kot ostali pari (GŽ28)), **za večje dogodke kot je valentinovo ali rojstni dan objaviva sliko** (Edino, kar bi lahko rekel, da je podobno je to, da za kakšne večje dogodke, kot je valentinovo ali pa rojstni dan, tudi midva objaviva kakšno sliko naju ali pa daril, ki sva jih prejela (GM29)).

Primerjava moški/ženske

Pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami glede podobnosti in razlikami med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi intervjuvancev sem zasledila, da so imeli pri podobnostih podobne odgovore, in sicer da sami tudi doživljajo nekatere lepe trenutke, ki jih objavljajo pari na socialnih omrežjih, in da objavljajo enake pozitivne vsebine kot drugi. Pri razlikah so pa tudi imeli podobne odgovore, dotaknili so se problematike objavljanja drugih parov materialističnih stvari in objavljanja le popolnosti, ki je v resničnosti ni.

OBČUTKI OB GLEDANJU PAROV NA SOCIALNIH OMREŽJIH

Pozitivni občutki

Pri pozitivnih občutkih je bil najpogostejši odgovor, da jim **privoščijo** (Če se imajo zares radi, jim to privoščim (AŽ39), Če jim gre pa zares tako dobro, kot prikazujejo, jim pa privoščim (BM30), Poznam pa eno punco, ki je ujela takega fanta, da jo dobro živi, in ji to čisto privoščim (FŽ37), Načeloma jim privoščim (HM29)).

Dva sta še posebej izpostavila, da **prijateljem privoščita** (Če so pa kakšni dobri prijatelji, sem pa vesela za njih (GŽ30), Če pa je kdaj kaj od kakšne kolegice, ji pa privoščim (HŽ36)).

Dva izmed vprašanih sta pa izjavila, da le **v primeru normalnih objav privoščita** (Če so objave normalne in so mi všeč, jim privoščim vse, kar doživljajo (FM35), Če je pa kaj normalnega, pa privoščim (GM31)).

Dva sta izjavila, da **si tudi onadva želita, da bi to doživel/a** (Ampak ja, kdaj pa, ko vidim, da grejo kakšni pari na Maldive, si pa tudi jaz želim, da bi lahko šla (HŽ35), Mogoče bi kdaj bil na njihovem mestu, če delajo res kaj dobrega (HM30)).

Ena vprašana je izjavila, da ji je **zanimivo gledati v primeru zanimivih tematik** (Če so take tematike, ki me zanimajo, na primer da nekdo je v taki restavraciji, ki me zanima, mi je to zanimivo gledati (EŽ38)), in eden, da mu je **v primeru važenja smešno** (Če se važijo, se mi zdi smešno (GM30)).

Negativni občutki

Pri negativnih občutkih je bil najpogostejši odgovor, da jih take objave živcirajo/nervirajo/iritirajo: **neiskrene objave parov me nervirajo** (Neiskrene objave parov, za katere vem, da ni tako, kot prikazujejo, me nervirajo, ampak se poskušam čim manj ukvarjati s tem (AM23)), **me živcirajo** (Čeprav včasih, priznam, me malo živcirajo, ker je vse preveč popolno in raje kar preletim take stvari (BM29), Takšne stvari mi gredo na živce (EM32)), **v primeru pretiravanja me iritirajo** (Razen kadar je popolnoma jasno, da gre za prekomeren način objavljanja popolnosti. Takrat me take objave iritirajo (DM17)) in da **pri konstantnih objavah neumnosti lahko znoriš** (V primeru, da je teh objav preveč in da je to konstantno in da dobesedno bedarije objavljajo, pol pa lahko kar znoriš (FM36)).

Ena izmed vprašanih je izjavila, da ji **ni všeč niti se ji ne zdi primerno, zato raje ne gleda** (Ni mi všeč niti ne zdi se mi primerno, da objavljajo same razkošne, drage stvari, večerje, izlete, zato takih stvari raje sploh ne gledam (EM31)). Eni se jim **smilijo, ubogi so** (Taki ljudje, ki imajo potrebo, da na tako veliko objavljajo, se mi v resnici zelo smilijo. Ker ti ljudje niso samozavestni, tem ljudem nekaj manjka v življenju. Tako da iz tega stališča so mi precej ubogi (BŽ29)), enemu je **cinično** (cinično mi je le, ko vidim par, ki ga osebno poznam in vem, da za srečno sliko stoji par, ki je na robu propada (CŽ22)), eden je pa izjavil, da je to **slabo napisana komedija pri tistih, ki objavljajo le popolno stran odnosa** (Velja le za tiste, ki objavljajo le popolno stran odnosa. Vse skupaj zgleda kot slabo napisana komedija, ko gresta skupaj ven objavita sliko, ki izgleda kar preveč popolno, ko pa isti par vidiš zunaj v živo le oba visita vsak na svojem telefonu in nista sposobna preživet nekaj minut eden z drugim (CM20)), prav tako je ena izjavila, da je **preveč lažno v primeru preveč popolnih objav** (Če so objave preveč

osladne, se mi zdi, da je to preveč lažno (»sfejkano«) (EŽ39)) in da je **v primeru influencerjev nepristno** (Influencer mora delati veliko objav in zato se stalno slikajo in vem, da verjetno se nima stalno super in mi je to nepristno (EŽ40)).

Ena izmed vprašanih je **malo ljubosumna** (Malo sem kdaj ljubosumna, ko to vidim, ampak vseeno je bolj važno, da se ti z osebo dobro razumeš ne pa vso to bogastvo, ki ga prikazujejo na socialnih omrežjih (GŽ29)), eno vprašano pa **spravijo v slabo voljo ob prepiranju s partnerjem ali slabem razpoloženju** (Se pa zgodi, da kadar sem slabe volje ali se s partnerjem prepirava, me take fotografije spravijo v slabo voljo, saj nekako dobim lažen občutek, kako je pri drugih vse lepo in prav (DŽ19)).

Neopredeljeni občutki

Pri neopredeljenih občutkih je bil najpogostejši odgovor, da take objave **me ne ganejo** (Take objave me ne ganejo kaj dosti (BM27), Njihove objave me ne ganejo (HŽ33)), eden je rekel **pa naj objavljajo** (Če imajo tako potrebo toliko objavljati, pa naj (BM28)).

Ena izmed vprašanih je izjavila, da s tem **nima težav** (S tem nimam težav (CŽ21)), ena, da **se ne ukvarja z drugimi** (Velikokrat se ne ukvarjam z drugimi fotografijami, saj menim, da se imava s partnerjem sama enako lepo (DŽ18)), eden, da **nima posebnih občutkov** (Nimam posebnih občutkov ob gledanju takih objav (DM16)). Eden je izjavil, da mu je **vseeno, ga ne zanimajo** (Načeloma mi je vseeno za take objave, me ne zanimajo (FŽ36)), eden, da **se ne obremenjuje s tem niti ne opazi toliko** (Ampak ja, se ne obremenjujem s tem. Niti ne opazim toliko (HM31)), ena je pa rekla, da ima **vsak svoje želje** (Vsak ima svoje želje glede svojega življenja, jaz definitivno nisem nikoli gledala na to, da mora moj partner imeti ne vem koliko denarja zato, da me bo razvajal ali pa kamorkoli vozil (HŽ34)).

Ena izmed vprašanih je tudi izjavila, da **ji ne gre na živce** (Mi pa ne gre načeloma na živce (EŽ41)), eden pa, da mu **normalne objave ne gredo na živce** (Če so pa normalne objave parov z dopusta brez bahanja, je pa nekaj drugega. Te mi ne gredo na živce (EM33)).

Primerjava moški/ženske

Pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami glede občutkov ob gledanju parov na socialnih omrežjih ni bistvenih razlik. Večinoma so podobno odgovarjali glede pretiranih in nepristnih objav, ki jim niso naklonjeni. Tistim, ki jih poznajo, jim pa privoščijo.

KONFLIKTI

Najpogostejši odgovori so bili: **prekomerna uporaba** (Ja, ker mi gre na živce, da stalno bere novice in gleda socialna omrežja na telefonu, kadar sva skupaj. Že večkrat sva se sprla zaradi tega, ampak še kar nadaljuje s tem početjem (AŽ40), Bili so manjši konflikti zaradi prekomerne uporabe socialnega omrežja TikTok (DŽ20), Je pa prišlo, do manjšega konflikta zaradi prekomerne uporabe socialnega omrežja TikTok (DM19), Kdaj se s partnerko spreva, ker pravi da sem preveč na telefonu (EM34), Večkrat sva se tudi skregala, ker je fant preveč časa na socialnih omrežjih (GŽ32), Pa tudi zaradi tega, ker je preveč gledal TikTok (HŽ39), Kdaj se kaj spreva, ker sem preveč gor na socialnih omrežjih (HM32)), **všečkanje fotografij** (Imela sva tudi spor zaradi pretiranega všečkanja fotografij drugim ženskam (AŽ41), Ne moti me, če všečka kako sliko sem pa tja, ampak da pa všečka skoraj vse fotografije neke ženske, mi je pa že malo preveč (AŽ43), Pa tudi, če kakšnemu moškemu všečka sliko, mi ni ravno všeč (AM25), Zaradi všečkanja fotografij bivši punc (DŽ21), Všečkanja fotografij bivši punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38), Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala; je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31), Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38), Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala; je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31), Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38), Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala; je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31), Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38), Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala; je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31), Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38), Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala; je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31), Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38), Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala; je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31), Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38), Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala; je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31), Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38), Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala; je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31), Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punc (DM20), Pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33), Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37), Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33)) in **dopisovanje z drugimi** (Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje, razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24), Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39), Meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kr

Vprašani so tudi pogosto omenjali probleme v povezavi z bivšimi partnerji: **odsotnost konfliktov s trenutnim partnerjem, z bivšim ja** (S trenutnim partnerjem ne, s prejšnjim pa ja (EŽ42)), **ljubosumje bivšega partnerja na moške sošolce** (Bil je izredno ljubosumen. Seveda sem imela prisotne moške sošolce v življenju, to je nekaj normalnega, in moj bivši je bil izredno ljubosumen na njih (EŽ43)), **vdor s strani bivšega partnerja na socialna omrežja** (Zgodilo se je, da je vdrl na moj Facebook in na njemu gledal stvari in pisal ljudem. Veliko nezaupanja

izhaja iz tukaj (EŽ44)), **dopisovanje bivšega partnerja z drugimi** (Zgodilo se je tudi, da je bivši partner ves čas umikal telefon, tako sem začela sumiti, da nekaj ni v redu. Ko sem malo pogledala njegov telefon, sem videla, da si je dopisoval z drugimi puncami (EŽ45), Takrat je pa tudi uporabljal snapchat aplikacijo, kjer se stvari sproti zbrisejo in se lahko samo enkrat vidijo. Tako, da sem ves čas samo sumila stvari in sva se zaradi tega kregala, a nisem mu mogla nič dokazati (FŽ42)), **pisanje bivšega partnerja** (Bil je primer, da mi je pisal bivši fant, če bi se dobila z njim. To sem seveda takoj povedala svojemu partnerju, bivšemu sem pa napisala, da v tem ne vidim smisla. Mojemu partnerju je sicer bilo neprijetno, ampak ni delal nobene drame iz tega (FŽ38), Zmotilo me je, ker je moji puncici pisal bivši fant (FM37)), **veliko konfliktov z bivšim partnerjem glede socialnih omrežij, razlog za razhod** (Sem pa imela izredno veliko konfliktov s svojim bivšim partnerjem zaradi socialnih omrežij. To je tudi razlog, zakaj sva šla narazen (FŽ40)), **skrivanje in laganje bivšega partnerja glede dopisovanja** (Stalno mi je skrival in lagal, s kom si dopisuje na socialnih omrežjih (FŽ41)), **prošnja za odstranitev osebe, s katero je imel partner intimne odnose** (Iz moje strani je le prišla prošnja, da od sledilcev odstrani eno izmed oseb, s katero je imel intimne odnose, saj do te osebe zaradi določenih razlogov nimam ravno najbolj spoštljivega pogleda in me kakršna koli misel na to osebo ziritira (CŽ24)).

Omenjali so tudi konflikte v povezavi s prošnjami za prijateljstvo: **pošiljanje prošenj za prijateljstvo** (Ja, dosti ljudi me dodaja oziroma mi pošilja prošnje za prijateljstvo in ga vedno vprašam, če jih sama ne poznam, če jih slučajno on pozna. Večinoma so res to ljudje, ki jih on pozna in potem se jezi kaj me imajo ti ljudje sploh za dodajati (BŽ30)), **prošnje za prijateljstvo s strani neznanih moških** (Ni mi všeč, če mojo partnerko dodajajo tipi, ki jih ne pozna (BM31)), **prošnje za prijateljstvo s strani prijateljev partnerja** (Še bolj kot to pa me pa jezi, da jo dodajajo moji prijatelji. Ne vem, zakaj jo sploh imajo za dodajati, saj se jaz z njimi družim ne ona. Glede tega sva že imela konflikt (BM32)).

Vprašani so tudi navajali: **odsotnost konfliktov** (Nobenih problemov zaenkrat (CM21)), **odsotnost konfliktov glede všečkanja fotografij** (Drugače pa glede všečkanja slik in ostalih stvari nimava nekih problemov (BŽ31)), **odsotnost konfliktov glede uporabe** (Dejanskih konfliktov zaradi uporabe ne (CŽ23)), **odsotnost ljubosumja do neke meje** (Nisem ljubosumna oseba, ampak vse je do neke meje (AŽ42)) in pa, da se je zgodilo **malo konfliktov** (Ne velikokrat (DM18)).

Eden je navedel konflikt zaradi predhodnih **slik partnerke v kopalkah** (Ja, pa tudi še preden sva se poznala, je partnerka imela od prej slike v kopalkah (HM34)).

Primerjava moški/ženske

Pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami glede konfliktov zaradi socialnih omrežij sem ugotovila, da imajo podobne konflikte. Pri večini je prišlo do konflikta zaradi dopisovanja, všečkanja fotografij ali pa zaradi prekomerne uporabe. Lahko pa izpostavim, da več moških kot žensk navaja, da prekomerno uporabljajo socialna omrežja in je zaradi tega prišlo do konflikta s partnerko. Enako je pri všečkanju fotografij, več moških je vzrok za ta konflikt.

INFORMACIJE IN NASVETI O PARTNERSKIH ODNOSIH

Uporaba

Najpogostejši odgovor moških anketirancev pri uporabi je bil, da to **bolj spremlja partnerka** (Drugače pa bolj to spremlja moja partnerka, pa mi ona pove, kam bi šla na izlet ali pa kaj drugega (AM28), Bolj to gleda moja partnerka pa še to samo za izlete in mi potem pove kakšno idejo za potovanje ali pa izlet (BM34), Za kakšen skupni izlet ali pa zmenek mi pa bolj partnerka pove svoje ideje (EM36)).

Dva anketiranca sta izjavila, da take informacije **spremljata le za skupne izlete** (Edino za kakšne izlete, če slučajno kdaj kaj dobrega ujamem (AM27), Takim informacijam ne sledim, morda edino za kakšne skupne izlete. V takih primerih je pa že prav prišla kakšna ideja (FŽ43)).

Par F je imel izkušnjo glede **koristnega nasveta glede spolnosti** (Edino zaradi spolnosti sva kdaj kaj pogledala in v enem primeru je bil koristen nasvet (FŽ44), Par nasvetov sva upoštevala na primer naslednji dan sva odšla v seks trgovino in sva tam kupila španske muhe in je potem to tudi pomagalo (FM43)). Ena izmed vprašanih je prav tako izpostavila korist takšnih informacij: **nasveti za boljši odnos, spolnost ali pa ideje za romantične izlete, večerje pridejo prav** (V kakšnih primerih, kot so nasveti za boljši odnos, spolnost ali pa ideje za romantične izlete, večerje te nasveti pridejo prav (AŽ46)).

Navajajo tudi, da ga uporabljajo za iskanje različnih idej in nasvetov: **ideje za skupne izlete in partnerski odnos** (Predvsem so mi prav prišle ideje za skupne izlete in pa za partnerski odnos (AŽ47)), **ideje glede izletov, daril, potovanj** (Za ideje glede izletov, daril in potovanj pa gledam take stvari (BŽ37)), **iskanje nasvetov za spolnost** (S punco sva imela obdobje, ko sva skupaj iskala nasvete, kako punco spodbuditi k spolnosti, in sva brala tudi različne forume (FM42)).

Navajajo pa tudi, da občasno preberejo ali pa koristijo te nasvete: **velikokrat preberem, se kaj najde** (Velikokrat jih preberem, marsikje se kaj najde (AŽ44)), **upoštevam kakšno stvar**

(Včasih upoštevam kakšno stvar (AŽ45)), **včasih preberem** (Včasih kaj preberem (BŽ32)), **preberem, vendar ne verjamem dosti** (Kdaj pa kdaj kaj preberem, ampak ne verjamem temu kaj preveč (EM35)), **občasno koristim** (Kdaj kaj tudi koristim, če me kaj zanima ali pa če naključno kaj vidim (GŽ33)), **občasno preberem, večinoma nesmiselno** (Včasih kaj preberem, vendar se mi večinoma to zdi nesmiselno (GM34)), **občasno preberem, nasvetov ne koristim** (Občasno kaj preberem zgolj iz radovednosti, ampak se teh nasvetov nikoli nisem poslužila (HŽ40)), **preberem, vendar ne iščem** (Sem že kdaj kaj prebral, ne pa da bi dejansko to sam iskal (HM35)), **sem prebral in kaj koristnega izvedel** (Če sem zasledil kakšen članek, sem ga prebral in tudi kaj koristnega izvedel (HM36)).

Odsotnost uporabe

Pet vprašanih je izjavilo, da **ne spremlja** informacij in nasvetov o partnerskih odnosih (To niti ne spremljam (AM26), Jaz teh stvari sploh ne berem, sploh o partnerskih odnosih ne (BM33), Jih ne spremljam (CM22), Ne spremljam informacij o partnerskih odnosih preko socialnih omrežij (DŽ22), Sam ne pridobivam nasvetov o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih, zato mi take informacije niso nikoli koristile (DM21)).

Mnenje

Mnenja so deljena. Nekateri vprašani ne verjamejo nasvetom in informacijam: **to so plačani oglasi in ne verjamem toliko** (Zanimivo pa je to, da te osebe, ki objavljajo te stvari, se moramo zavedati, da so to vse plačani oglasi več ali manj in v bistvu ne nasedam toliko (BŽ33)), **nič ni zastonj, za tem stoji plačilo** (Vem, da nič ni zastonj danes in da je za tem sigurno neko plačilo (BŽ34)), **pišejo ljudje brez strokovne izobrazbe, mi je neumno** (Da pa mi svetujejo neki kvazi influencerji o nekih takih stvareh, za katere vem, da nimajo neke strokovne izobrazbe, mi je pa mal neumno (BŽ35)), **ne poglobljam, ne verjamem** (Zato se ne poglobljam ravno, niti ne verjamem kaj dosti tem nasvetom (BŽ36)), **nasveti me ne ganejo, bolj pritegnejo slike** (Nasveti me tu kaj dosti ne ganejo, bolj me pritegnejo slike (BŽ38)), **velikokrat objavijo ljudje, ki niso v partnerskem odnosu, zato berem za šalo in ne verjamem** (Velikokrat jih objavijo kakšni ljudje, za katere mislim, da sami sploh nimajo partnerskega odnosa, kaj šele, da so v nekem dolgoročnem partnerskem odnosu, zato take objave berem bolj za šalo in jim ne verjamem (EŽ46)), **malokrat uporabno** (Zelo malokrat je kaj uporabnega (GM35)), **predolge članke ne berem** (Samo ja, če je pa članek predolg ga pa ne preberem (HM39)).

Nekateri vprašani menijo, da so to: **splošne informacije** (Menim, da so splošne (CŽ25)), **v večini primerov retorični nasveti, moralne zapovedi** (v večini primerov pa so to retorični

nasveti, neke moralne zapovedi, za katere načeloma vemo vsi (CŽ26)), **vsii nasveti enaki** (Se mi pa zdi, da so vsi ti članki narejeni na enak princip. Povsod so isti nasveti, samo malo drugače napisani (HM38)) in da bi **mnenje o partnerskem odnosu si moral zgraditi vsak sam na podlagi svojih izkušenj** (Mnenje o partnerskih odnosih bi si po mojem mnenju moral zgraditi vsak sam na podlagi svojih izkušenj, saj bo le tako vedel, na kakšen način lahko on v zvezi funkcionira, najbolje se poznaš le ti sam in kako lahko sam pripomore k uspešnemu in zdravemu partnerskemu odnosu (CŽ27)).

Nekaterim je pa zanimivo ali pa koristno: **to je super, vedno preberem, če je kaj zanimivega** (To je super, to vedno malo preberem, če je kaj takega zanimivega (FM39)), **nekaj malega koristnega** (Ponavadi je tri četrt brez veze, ampak ta ena četrtna je pa koristna (FM40)), **med nasveti vedno kaj okej** (Vedno se nekaj najde vmes, ko vidiš nekaj, kar je okej (FM41)), **v času partnerskega odnosa večji interes do tematike** (Odkar sem v zvezi, se malo bolj posvečam tem temam. Lahko bi rekel, da imam večji interes do tega (HM37)).

Primerjava moški/ženske:

Pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami nisem zasledila bistvenih razlik med spoloma, saj so si mnenja pri obeh spolih zelo sorodna.

5. RAZPRAVA IN SKLEPI

UPORABA SOCIALNIH OMREŽIJ

Pri temi socialna omrežja sem želela vedeti, katera socialna omrežja so največ v uporabi. Rezultati so pokazali, da sta to Facebook in Instagram. Od šestnajstih intervjuvancev le eden ne uporablja Facebooka, vseh šestnajst pa jih uporablja Instagram. Aplikaciji Viber in Whatsapp, ki se uporabljata za dopisovanje, pošiljanje slik in videov, za video klice ter klice, se po rezultatih sodeč uporabljata enakovredno. Pri pregledu rezultatov me je presenetilo, da YouTube in TikTok nista veliko v uporabi. Snapchat, forumi, Slack in LinkedIn pa so bili omenjeni le enkrat. Pri primerjavi odgovorov med ženskami in moškimi sem ugotovila, da uporabljajo enaka socialna omrežja.

Želela sem tudi vedeti, s kakšnim namenom uporabljajo socialna omrežja. Pri namenu uporabe socialnih omrežij je bilo največkrat omenjeno spremljanje/gledanje novic, dogodkov, slik ali video vsebin (Največ Facebook in Instagram, da vidim, kaj je novega, kaj ljudje objavijo,

novice (AŽ2)) in dopisovanje. Izrecno je bilo tudi omenjeno dopisovanje preko Facebooka (Pri Facebooku uporabljam chat za dopisovanje (EŽ2)) in dopisovanje preko Instagrama (Instagram, ker se preko tega pogovarjam s prijatelji in vzdržujem stike (CM2)). Največkrat omenjeno je bilo tudi ohranjanje stikov (Predvsem Facebook in Instagram za neko ohranjanje socialnih stikov (CŽ2)). Manjkrat je bilo omenjeno delo, krajšanje časa oziroma uporaba v prostem času, iskanje informacij, objavljanje, ideje za izlete, spremljanje influencerjev, kot pomoč za v trgovino in da je Instagram bolj popularen.

Po rezultatih sodeč, sta glavna razloga uporabe socializacija (ohranjanje stikov, dopisovanje) in pa animacija (gledanje zelenih vsebin, novic in dogodkov).

Kot pravi Joinson (2003, str. 171), je potreba po pripadnosti eden izmed najpogostejših motivov uporabnikov socialnih omrežij. Ljudje so motivirani, da iščejo družbo drugih – nekaj, kar se imenuje potreba po pripadnosti. Pripadnost ljudem zagotavlja številne nagrade, vključno z uživanjem v stimulaciji, ki jo drugi dajejo mentalno; samospoštovanje zaradi pohval drugih; priložnost za družbeno primerjavo in spoznanje več o sebi; in tudi vir podpore ali empatije (Hogg in Abrams, 1993; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 171). Podmotivi za iskanje pripadnosti bodo verjetno določali tudi vedenje uporabnika interneta – vrsto skupine, ki se ji bodo pridružili, in stopnjo zavezanosti skupini, ki so jo pripravljeni dati.

DNEVNA KOLIČINA ČASA, PREŽIVETEGA NA SOCIALNIH OMREŽJIH

Pri kategoriji dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih so vprašani posamezniki povedali, da na socialnih omrežjih povprečno preživijo dve do štiri ure dnevno (Sama dve do tri ure (CŽ4)).

Odgovori vprašanih predstavljajo subjektivno zaznavanje uporabe socialnih omrežij, zato lahko upravičeno predvidevam, da pri odgovarjanju deluje učinek tako imenovane družbene (ne)zaželenosti odgovora. To pomeni, da je tako dejanski čas, porabljen na socialnih omrežjih, zelo verjetno višji od tega, o katerem poročajo vprašani (Valicon, 2020).

S partnerji intervjuvanci preživljajo občutno manj časa na socialnih omrežjih. Največ skupnega preživetega časa je slaba ura (slabo uro s punco (GM5)). Najpogostejši odgovori so se gibali od pet minut pa do pol ure (s partnerjem skupaj maksimalno pol ure (CŽ5)). Trije pa so odgovorili, da sploh ne preživljajo skupnega časa s partnerjem na socialnih omrežjih (S partnerjem ne preživljam prostega časa na socialnih omrežjih (AŽ3)).

Pri primerjavi odgovorov glede količine časa, preživetega na socialnih omrežjih s partnerjem med moškimi in ženskami, sem ugotovila, da so si pari A, B, C, D, E, F in H skladni v odgovorih. Le par G je tukaj izstopal, vendar menim, da zaradi različne percepcije časa posameznikov.

KAKOVOSTEN PARTNERSKI ODNOS

Intervjuvanci so navajali, da so za kakovosten partnerski odnos pomembni komunikacija, ki mora biti argumentirana, spoštljiva, jasna in odlična, spolnost, kakovostno preživeti skupni čas, medsebojna ljubezen, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, malo manj kot pol jih je navedlo finančno stabilnost, zvestobo do dogovorov in spoštovanje (Spoštovanje partnerja in njegovega mnenja (DM7)). Šest vprašanih je omenilo zvestobo do partnerja in spoštovanje razlikosti. Med manj pogostimi odgovori je bilo še zaupanje, sklepanje kompromisov in medsebojno razumevanje, poslušanje, iskrenost, da partner dobro kuha, sproščenost, potrpežljivost, enake vrednote in pogledi, vzajemna podpora partnerjev.

Trije so izrazili, da finančna stabilnost ni tako pomembna, dva pa sta izrazila, da dobri odnosi s partnerjevo družino niso tako pomembni.

Že na vsakdanji ravni lahko ugotovimo, da večji ali manjši obseg stvari, ki jih partnerja početa skupaj, ne pomeni nujno njune večje ali manjše bližine. Izkušena partnerja morda skupaj preživita manj časa in se ukvarjata z različnimi stvarmi, se manj pogovarjata kot sveža zaljubljenca, vendar se v trenutku razumeta in si znata z malo besedami veliko povedati. Predvsem pa si znata signalizirati medsebojno naklonjenost in spoštovanje, kar je gotovo značilnost tesnega odnosa. Zdi se, da je tesnost odnosa povezana z medsebojno inkluzijo, z občutkom medsebojnega »ujemanja« partnerjev (Ule, 2009, str. 320).

Ravno to sem zasledila pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami. Pari, ki so skupaj, imajo podobne odgovore. Primer: par A (obema so pomembni dobri odnosi z družino, poslušanje, medsebojna ljubezen in spoštovanje), par B (obema je pomembno spoštovanje, medsebojna ljubezen, spoštljiva komunikacija in obema se dobri odnosi s partnerjevo družino ne zdijo tako pomembni) in pa na primer par E (obema je pomembna komunikacija, zaupanje, enake vrednote in pogledi, spoštovanje razlikosti partnerjevih osebnosti in obema finančna stabilnost ni tako pomembna). Intervjuvanci so tudi največkrat omenili pomembnost komunikacije.

SPOZNAVANJE PREKO SOCIALNIH OMREŽIJ

Pri izkušnjah glede spoznavanja preko socialnih omrežij polovica vprašanih ni nikoli na tak način spoznala partnerja (Nobenega partnerja nisem spoznala preko socialnih omrežij (AŽ5), Sama svojega partnerja nisem spoznala na tak način niti katerega koli drugega (BŽ5)). Ta številka me je presenetila, saj sem pričakovala, da jih bo manj, ki niso nikoli na tak način spoznali partnerja.

Dva vprašana sta že imela izkušnjo spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij (Ja, na tak način sem že spoznala (CŽ7)). Par E pa poroča, da sta se tako preko socialnih omrežij spoznala le po naključju.

Veliko jih pozna nekoga, ki je na tak način spoznal partnerja, simpatijo ali prijatelja. Navajali so uspešne izkušnje tovrstnega spoznanja parov pa tudi slabe kot na primer, da prijateljico dodajajo fantje pod pretvezo, da so samski, v resnici pa so poročeni ali pa v razmerju ali pa da je prijateljica preko Tinderja spoznala bivšega partnerja, ki jo je psihično in fizično zlorabljal. Navedli so pa tudi nekaj slabosti tovrstnega načina spoznavanja: zavajajoče slike žensk, ki so v živo čisto drugačne (pa sva se dobila v živo je pa bila čisto drugačna. Imela je vsaj deset kilogramov več kot na slikah (GM12), povabilo neznanca na zmenek (Malo mi je bilo čudno in neprijetno, saj te osebe nisem poznala tako, da se na njegova povabila nisem odzvala (AŽ12)), lažni profil in nadlegovanje v smislu pretiranega pisanja sporočil.

Vprašani navajajo tudi pozitivne osebne izkušnje tovrstnega načina spoznavanja, da so tako spoznali trenutnega partnerja ali pa bivšega partnerja, pa tudi soplesalca na maturantskem plesu.

Mnenje

Vprašani so najbolj pogosto omenjali pridobitev informacij o osebi na njenem profilu (Menim, da lahko preko socialnih omrežij dosti izveš o osebi, kakšna je glede na stvari, ki jih objavlja na svojem profilu, stare slike, s kom se družijo, pa tako recimo (AŽ8)). Na tak način pridobiš več informacij o osebo kot v družbi na prvi pogled. Informacije in način komunikacije osebe pa vplivajo na odločitev za srečanje v živo. Prehod iz spletnega dopisovanja k srečanju v živo naj bi bil čuden. Joinson (2003, str. 81) pa pravi, da nevarnosti ustvarjalne samopredstavitve in idealizacije pomenijo, da za mnoge ljudi prehod iz spletne v nespletno zvezo ne bo uspešen. Menim, da se enako dogaja že pri začetnem spoznavanju. O osebi, s katero si dopisujemo preko socialnih omrežij, si v času pogovora z njo ustvarimo neko mnenje ali pa podobo, ki ni resnična, ko jo pa vidimo v živo, se nam pa to mnenje oziroma podoba poruši.

Povedali so tudi, da je večja odprtost do komunikacije preko socialnih omrežij glede na predhodno poznanje osebe in na splošno, da je večja odprtost ljudi na socialnih omrežjih. Povedali so, da je to lažji način spoznavanja, a se je bolje spoznati v živo. Povedali so tudi, da je to sodoben način spoznavanja ljudi, ki bo zmeraj bolj v uporabi zaradi hitrega načina življenja (Menim, da gre za sodoben način vzpostavljanja kontaktov med ljudmi, in bo tudi v bodoče omenjeni način še bolj v uporabi, zaradi hitrega tempa življenja, ki ga imamo (DM5)). Omenjeno je bilo, da je veliko število ljudi neuspešnih pri spoznavanju v živo in da je tovrstno spoznavanje, je lahko tudi uspešno, če sta osebi kompatibilni in če mu sledi osebno spoznavanje. Na socialnih omrežjih je tudi večji nabor potencialnih partnerjev in ponuja možnost spoznavanja novih in dlje oddaljenih ljudi. Spoznavanje preko socialnih omrežij se razlikuje od spoznavanja v živo in da obstajajo enake možnosti spoznavanja dobrih in slabih ljudi v realnem življenju in preko socialnih omrežij.

Vprašani so izpostavili tudi slabe lastnosti spoznavanja preko socialnih omrežij. Izjavili so, da je to nezaželen, rizičen in manj kakovosten način spoznavanja. Omenjen je bil problem zavajajoče predstave oseb na socialnih omrežjih (Menim, da lahko pride do napačnih predstav oziroma o krivi podobi osebe, s katero se spoznavаш (CŽ6)). Zaradi zavajajoče predstave oseb na socialnih omrežjih velikokrat pride tudi do neuspešnosti spoznavanja (Menim, da nas lahko slike in opis osebe zavede, ter nam da napačno predstavo o človeku, zato je lahko velikokrat neuspešno, saj se ljudje predstavijo v najlepši luči (DŽ5)). Izpostavljena je bila problematika nevarnosti lažnih profilov na socialnih omrežjih. Bolj so bili naklonjeni k spoznavanju v živo zaradi preverljivosti oseb in da je spoznavanje v živo boljše in bolj pristno.

PARTNERSKI ODNOSI PREDSTAVLJENI NA SOCIALNIH OMREŽJIH

Najpogostejši odgovor je bil, da slika ne prikazuje resničnosti para (Na teh slikah ne vidiš kako se ti pari v realnem življenju sploh imajo (GŽ24)) in zavajajoč izgled popolnosti na socialnih omrežjih (Vse skupaj izgleda zelo lepo, ampak videz vara (AM16)), drugače povedano dajejo lažno predstavo in povzročajo dvome o lastnem partnerskem odnosu sledilcev (Velikokrat so to le navzven srečni pari, oziroma so predstavljeni le lepi trenutki, kar lahko sledilce zavede, da primerjajo svoje odnose z ostalimi na socialnih omrežjih in to lahko po mojem mnenju sproži slabe občutke in prepire med partnerjema (DŽ15), Ko pa objavljajo darila in poklone se mi pa zdi, da kakšne punce dobijo občutek, da jim njihov partner premalokrat kaj podari. Začnejo se spraševati, zakaj meni moj fant nič ne kupi, zakaj jaz nimam tega in tako naprej (HŽ26)),

Velikokrat so izjavili, da nimajo potrebe po objavljanju. Niti ne odobravajo niti jim ni všeč prikazana popolnost parov na socialnih omrežjih. Nekateri nimajo niti interesa do tovrstnih objav parov. Povedali so, da ljudje z dobrimi odnosi manj objavljajo niti nimajo potrebe po objavljanju, posebej ne intimnih trenutkov.

Izpostavili so, da razmerje med ljudmi, ki veliko objavljajo sebe in partnerja, ne traja dolgo. Izpostavili so tudi, da ljudje s pretiranimi objavami potrebujejo veliko pozornosti in jim nekaj manjka, da iščejo neko potrditev ali pa da želijo zakriti resnično podobo s podobo popolnosti. Objavljajo le najboljše različice sebe, ki v resničnosti niso mogoče, v večini primerov so to zaigrani odnosi in da se predstavljajo kot srečne, v resnici si pa zanikajo težave.

Poudarili so tudi problem materializma na socialnih omrežjih, da pretiravajo z objavami dragih, luksuznih stvari (To, kar pa objavljajo luksuzne, drage stvari, sej je prav, da jih kupiš, če imaš veliko denarja, lahko jih tudi pokažeš, samo če pa pretiravaš, pa ni v redu (HM25)), da objavljajo le lepe in pozitivne stvari. Izpostavili so absurdnost žensk, ki objavljajo sebe in partnerja, nato pa svojo zadnjico v kopalkah (Če vidim kakšno žensko, ki objavlja sebe in partnerja, naslednji dan pa svojo zadnjico v kopalkah, si pač mislim, kako je to absurdno, in grem naprej (EM27)).

Nekateri ne verjamejo objavljenim vsebinam ali pa dopuščajo možnost, da so do neke mere resnične. Izpostavili so tudi, da jim privoščijo in da jih objavljene vsebine ne motijo, razen v primeru pretiravanja.

RAZLIKE IN PODOBNOSTI MED PARTNERSKIMI ODNOSI, PREDSTAVLJENIMI NA SOCIALNIH OMREŽJIH, IN MED PARTNERSKIMI ODNOSI INTERVJUANCEV

Pri razlikah med partnerskimi odnosi so bili najpogostejši odgovori, ki so se nanašali na manj objavljanja slik (Razlika pri meni je, da jaz manj objavljam (EŽ34)), da ne delijo osebnih stvari ali pa da sploh nič ne objavljajo, da skupne trenutke s partnerji redko kdaj delijo ali pa jih sploh ne. Navedli so tudi, da je na socialnih omrežjih prikazana popolnost, ki je v resničnosti ni, absurdnost števila objav ljudi in objavlja stvari, s katerimi se lahko bahajo.

Izpostavili so problematiko materializma, da objavljajo le drage stvari in imajo več denarja, stalno potujejo in ves denar sproti zapravijo in da kakšni pari pretiravajo ter da objavljajo le lepe stvari. Vprašani so navedli tudi, da to delajo podobni ljudje, ki iščejo občutek veljave/potrditve pri drugih in imajo verjetno veliko časa.

Navedli so tudi, da nimajo potrebe po dokazovanju ljubezni na socialnih omrežjih zaradi urejenih odnosov s partnerjem (S partnerko imava urejen odnos in niti nimam potrebe, da bi najino ljubezen dokazoval po socialnih omrežjih (FM32)).

Pri podobnostih je bil najpogostejši odgovor doživljanje nekaterih objavljenih lepih trenutkov (No, neko podobnost vidim v temu, da kakšne lepe trenutke, ki jih pari objavljajo, tudi jaz doživljam v svojem partnerskem odnosu (BM25)). Vprašani delijo na socialna omrežja tudi podobne pozitivne vsebine kot ostali pari: delijo slike skupnih izletov, druženj, počitnic, za valentinovo in rojstni dan.

OBČUTKI OB GLEDANJU PAROV NA SOCIALNIH OMREŽJIH

Pri pozitivnih občutkih je bil najpogostejši odgovor, da jim privoščijo, še posebej prijateljem in v primeru normalnih objav. Izjavili so, da si tudi oni želijo, da bi objavljene trenutke doživeli in da je v primeru zanimivih tematik zanimivo gledati.

Pri negativnih občutkih je bil najpogostejši odgovor, da jih neiskrene objave in objave neumnosti živcirajo, nervirajo ali iritirajo. Izjavili so tudi, da jim ni všeč, ni primerno, da se jim smilijo, da je cinično, slabo napisana komedija, preveč lažno in nepristno. Ena izmed vprašanih je malo ljubosumna, eno pa take objave spravijo v slabo voljo ob prepiranju s partnerjem ali slabem razpoloženju (Se pa zgodi, da kadar sem slabe volje, ali se s partnerjem prepirava, me take fotografije spravijo v slabo voljo, saj nekako dobim lažen občutek, kako je pri drugih vse lepo in prav (DŽ19)).

Pri neopredeljenih občutkih je bil najpogostejši odgovor, da jih take objave ne ganejo, ali pa da s tem nimajo težav, posebnih občutkov, jim je vseeno in jih ne zanima.

KONFLIKTI

Najpogostejši konflikti so bili prekomerna uporaba, všečkanje fotografij in dopisovanje z drugimi. Vprašani so tudi pogosto omenjali probleme v povezavi z bivšimi partnerji, na primer ljubosumje na sošolce na socialnih omrežjih, vdor na socialna omrežja, dopisovanje z drugimi, kontaktiranje s strani bivšega partnerja, prošnja za odstranitev osebe, s katero je imel partner intimne odnose. Omenjali so tudi konflikte v povezavi s prošnjami za prijateljstvo in neprimerne slike partnerja.

Pri primerjavi odgovorov med moškimi in ženskami glede konfliktov zaradi socialnih omrežij sem ugotovila, da imajo podobne konflikte. Pri večini je prišlo do konflikta zaradi dopisovanja, všečkanja fotografij ali pa zaradi prekomerne uporabe. Lahko pa izpostavim, da več moških kot

žensk navaja, da prekomerno uporabljajo socialna omrežja in je zaradi tega prišlo do konflikta s partnerko. Enako je pri všečkanju fotografij, več moških je vzrok za ta konflikt.

INFORMACIJE IN NASVETI O PARTNERSKIH ODNOSIH

Najpogostejši odgovor moških anketirancev pri uporabi informacij in nasvetov o partnerskih odnosih je bil, da to bolj spremlja partnerka (Drugače pa bolj to spremlja moja partnerka, pa mi ona pove, kam bi šla na izlet ali pa kaj drugega (AM28)).

Navajajo tudi, da občasno preberejo ali pa koristijo te nasvete. Pet vprašanih jih je izjavilo, da ne spremlja informacij in nasvetov o partnerskih odnosih.

Nekateri spremljajo informacije le za skupne izlete. Navajajo pa tudi koristne nasvete za boljši odnos, spolnost, ideje za romantične izlete, večerje, darila in potovanja.

Mnenja so bila deljena. Nekateri vprašani ne verjamejo nasvetom in informacijam. Nekateri pa menijo, da so to splošne informacije, v večini primerov retorični nasveti, moralne zapovedi, vsi nasveti enaki in da bi mnenje o partnerskem odnosu si moral zgraditi vsak sam na podlagi svojih izkušenj. Nekaterim je pa zanimivo ali pa koristno.

6. PREDLOGI

Pri predlogih se bom poskušala čim bolj navezati na socialno delo in zakaj je povezano z mojo raziskavo. Predhodno sem že v teoretičnem uvodu omenila, da je socialno delo stroka, ki deluje na področju raznovrstnih socialnih stisk ljudi in se prilagaja aktualnim potrebam ljudi. Socialna omrežja so aktualna nova realnost večine ljudi in njihova uporaba slikovito narašča. Kot sem že prej navedla Valicon (2020) navaja, da je uporaba socialnih omrežij v zadnjih nekaj letih zelo narasla. Uporabljajo jih predvsem mladi, z leti vedno bolj narašča uporaba tudi pri starejših, in to predvsem Facebook. V zadnjih nekaj letih so socialna omrežja postala ogromna skupnost in kot je že prej omenil Dragoš (2008); socialno delo, ki je orientirano na skupnostno delovanje, mora razumeti skupnost.

Socialni delavec mora pri delu z ljudmi upoštevati tudi vidik socialnih omrežij in nevarnosti, ki pretijo na njih. Njegova naloga je ozaveščanje uporabnikov o nevarnostih na socialnih omrežjih in predvsem o pravilni uporabi le-teh.

Preko socialnih omrežij se ljudje izražajo, informirajo, pogovarjajo, iščejo podporo drugih, oblikujejo svoje identitete, mišljenje in poglede. Predstavljena partnerska razmerja, informacije

in nasveti o njih ter trenutni trendi na socialnih omrežjih vplivajo tudi na njihovo mnenje in percepcijo na to, kakšno bi moralo biti partnersko razmerje, spolnost, medsebojni odnosi in kaj želijo od partnerja. Vse to pa lahko vodi do slabih občutkov, nestrinjanj in konfliktov v partnerskem odnosu. Naloga socialnega delavca je, da upošteva vpliv socialnih omrežij na uporabnike in z njimi soustvarja želene rešitve v skladu z njihovimi željami in interesi.

Socialni delavec mora biti tudi pozoren na širjenje lažnih informacij po socialnih omrežjih, ki bi lahko odvrčale uporabnike, da bi poiskali pomoč ali pa svetovanje v socialnih-varstvenih ustanovah. Prav tako mora biti pozoren, da se uporabniki ne bi zatekli k laičnim »strokovnjakom« na spletu, ki bi jim z napačnimi nasveti ali obravnavo lahko škodili iz vidika uveljavljanja socialno-varstvenih pravic ali dolžnosti. Razni forumi so odlična podlaga za širjenje dezinformacij.

Kot sem že v teoretičnem delu omenila Joinson (2003, str. 96-97) navaja, da lahko zmožnost iskanja socialne podpore na internetu zagotovi neprecenljivo zaščito pred stresu, s katerimi se soočamo v vsakdanjem življenju. Vendar pa prejeta podpora in nasveti na takih straneh niso vedno pozitivni.

Socialna omrežja s svojo dostopnostjo in odprtostjo ljudi pospešujejo proces spoznavanja.

Joinson (2003, str. 80) pravi, da samorazkrivanje krepi občutek intimnosti med ljudmi na internetu. Samorazkrivanje se uporablja za razvoj odnosa od zgodnjih do poznejših stopenj, ki temeljijo na zaupanju in delitvi intimnih podrobnosti in ranljivosti (Archer, 1980; Laurenceau idr., 1998; kot navedeno v Joinson, 2003, str. 80- 81). Če internet spodbuja samorazkrivanje, potem je lahko občutek zaupanja med dvema osebama večji, kot je resnično upravičeno. Kritično vprašanje je, ali sta idealizacija in močan občutek intimnosti romantičnih navezanosti na internetu negativna ali pozitivna (Joinson, 2003, str. 81).

Intimnost parov na spletu in pošiljanje intimnih slik ter videov lahko pripelje do izsiljevanja, groženj s strani partnerja ali pa s strani bivšega partnerja. Socialni delavec mora pri delu z uporabniki v stiskah biti pozoren tudi na to možnost in biti pripravljen za nadaljnje ukrepanje.

Ob iskanju raziskav opravljenih na tem področju sem postala rahlo razočarana, saj jih ni dosti. Posledično je eden izmed mojih predlogov ta, da naj se socialno delo bolj aktivno začne ukvarjati s problematiko partnerskih odnosov v povezavi s socialnimi omrežji.

7. SEZNAM UPORABLJENIH VIROV IN LITERATURE

- Allport, G. W. (1937). *Pattern and Growth in Personality*. London: Holt, Rinehart & Winston.
- Archer, J. L. (1980). Self-disclosure. In D. Wegner and R. Vallacher (eds), *The Self in Social Psychology*. London: Oxford University Press, 183-204.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84, 191–215.
- Bargh, J. A., McKenna, K. Y. A. and Fitzsimons, G. M. (2002). Can you see the real me? Activation an expression of the 'true self' on the Internet. *Journal of Social Issues*, 58(1), 33–48.
- Baumeister, R. F. (1991). *Meanings of Life*. New York: Guilford Press.
- Baumeister, R. F., Tice, D. M. And Hutton, D. G. (1989). Self-presentational motivations and personality differences in self-esteem. *Journal of Personality*, 57, 547–79.
- Biggs, S. (2000). 'Charlotte's Web': how one woman weaves positive relationships on the Net. *Cyberpsychology and Behavior*, 3, 655–63.
- Boyd, D., & B. Ellison, N. (2007). Social Network Sites: Definition, History and Scholarship. Pridobljeno 15. 16. 2022 s <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Brajša, P. (1982). *Človek-spolnost-zakon*. Ljubljana: Delavska enotnost.
- Buss, D. M. (1988). The evolution of human intrasexual competition: tactics of male attraction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 54, 616–68.
- Carson, R. C. (1969): *Interaction Concepts of Personality*. Chicago: Aldine Press.
- Coleman, W., L. (2001). *Vprašanja, na katera si je dobro odgovoriti pred poroko*. Celje: Mohorjeva družba.
- Čačinovič Vogrinčič, G. & Mešl, N. (2019). *Socialno delo z družino: soustvarjanje zelenih izidov in družinske razvidnosti*. Ljubljana: Fakulteta za socialno delo.
- Derlega, V. J., Metts, S., Petronio, S. and Margulis, S. T. (1993). *Self-disclosure*. Newbury Park, CA: Sage.

- Dragoš, S. & Leskošek, V. (2003). *Družbena neenakost in socialni kapital*. Ljubljana: Mirovni inštitut.
- Dragoš, S., ur. (2008). Izbrano študijsko gradivo pri predmetu Skupnostno socialno delo. Ljubljana: Fakulteta za socialno delo.
- Duck, S. (1998). *Human relationships*. London: SAGE Publications Ltd.
- Finn, J., and Banach, M. (2000). Victimization online: the downside of seeking human services for women on the Internet. *Cyberpsychology and Behavior*, 3, 243–54.
- Gecas, V. and Schwalbe, M. L. (1983). Beyond the looking glass self: social structure and efficacy-based self-esteem. *Social Psychology Quarterly*, 46, 77–88.
- Giddens, A. (2000): Preobrazba intimnosti. Ljubljana: *cf.
- Hogg, M. A. and Abrams, D. (1993). Towards a single-process uncertainty-reduction model of social motivation in groups. In M. A. Hogg and D. Abrams (eds), *Group Motivation: Social Psychological Perspectives*. London: Harvester Wheatsheaf.
- Johnson, A., R. (1993). *Midva: Psihologija romantične ljubezni*. Ljubljana: Ganeš.
- Joinson, A. N. (2003). *Understanding the Psychology of Internet Behaviour. Virtual Worlds, Real Lives*. New York: Palgrave Macmillan
- Kaplan, H. B. (1975). Prevalence of the self-esteem motive. In H. B. Kaplan (ed.), *Self-attitudes and Deviant Behaviour*. Pacific Palisades, CA: Goodyear Publishing.
- LaFollette, H. (1996). *Personal Relationships: Love, Identity, and Morality*. Oxford UK&Cambridge USA: Blackwell Publishers.
- Laurenceau, J. P., Barrett, L. F. and Pietromonaco, P. R. (1998). Intimacy as interpersonal process: the importance of self-disclosure, partner disclosure, and perceived partner responsiveness in interpersonal exchanges. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74, 1238–51.
- McDougall, W. (1933). *The energies of Man: A Study of the Fundamentals of Dynamic Psychology*. New York: Scribner's.
- McKenna, K. Y. A. and Bargh, J. (1998). Coming out in the age of the Internet: identity 'demarginalization' through virtual group participation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 75, 681–94.

- McKenna, K. Y. A., Green, A. S. and Gleason, M. E. J. (2002). Relationship formation on the Internet: what's the big attraction. *Journal of Social Issues*, 58(1), 9–31.
- Mesec, B. (2007). *Metodologija raziskovanja v socialnem delu II*. Ljubljana: Fakulteta za socialno delo.
- Mesec, B., Rape Žiberna, T. & Rihter, L. (ur) (2009). *Metodologija raziskovanja v socialnem delu I: Načrtovanje raziskave*. Ljubljana: Fakulteta za socialno delo.
- Morahan-Martin, J. (2001). Caught in the Web: research and criticism of internet abuse with application to college students. In C. Wolfe (ed.), *Learning and Teaching on the World-Wide Web*. New York: Academic Press, 191–219.
- Parks, M. R. and Floyd, K. (1996). Making friends in Cyberspace. *Journal of Computer-mediated Communication*, 1(4). Retrieved 10 December from the WWW: <http://jmc.huji.ac.il/vol1/issue4/parks.html>
- Rapoša Tajnšek, P. (1990). Skupnostni pristop kot osnovni princip socialnega dela. *Socialno delo* 29, številka 1/3. Pridobljeno 13. 6. 2022 s <https://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-XW7DTI6L/35da2e19-4d1c-4c9c-8d57-6f4fdab21e59/PDF>.
- Schlenker, B. R., Weigold, M. E. and Hallam, J. R. (1990). Self-serving attributions in social context: effects of self-esteem and social pressure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58, 855–63.
- Stafford, L. and Reske, J. R. (1990). Idealization and communication in long-distance pre-marital relationships. *Family Relations*, 39, 274–9.
- Swann, W. B. Jr (1983). Self-verification: bringing social reality into harmony with the self. In J. Solsa and A. G. Greenwald (eds), *Social Psychological Perspectives on the Self*, vol. 2. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 33–66.
- Turkle, S. (1995). *Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet*. New York: Simon & Schuster.
- Valicon (2020). Uporaba družbenih omrežij in storitev klepeta v Sloveniji 2018–2019. Pridobljeno 15. 6. 2022 s file:///C:/Users/Nu%C5%A1a/Downloads/Sporocilo_za_javnost-uporaba_druzbenih_omrezij_2018-2019.pdf
- Walther, J. B. (1996). Computer-mediated communication: impersonal, interpersonal, and hyperpersonal interaction. *Communication Research*, 23, 3–43.

- Wood, J. V., Giordano-Beech, M., Taylor, K. M., Michela, J. L. and Gaus, V. (1994). Strategies of social comparison among people with low self-esteem: self-protection and self-enhancement. *Journal of Personality and Social Psychology*, 67, 713–31.

8. PRILOGE

Priloga št. 1: Smernice za delno strukturiran intervju

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)
2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?
3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?
4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)
5. Kaj menite o partnerskih odnosih, predstavljenih na socialnih omrežjih?
6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)
7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?
8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)
9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Priloga št. 2: Določitev enot kodiranja

Par A, ženska

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo...)

Uporabljam Facebook, Instagram, Viber, YouTube (AŽ1). Največ Facebook in Instagram, da vidim kaj je novega, kaj ljudje objavijo, novice (AŽ2).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?
S partnerjem ne preživljam prostega časa na socialnih omrežjih (AŽ3). Sama pa do dve uri na dan (AŽ4).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Nobenega partnerja nisem spoznala preko socialnih omrežij (AŽ5) sem pa mnenja, da se tudi tako da spoznati (AŽ6). Na ta način sem spoznala veliko prijateljev (AŽ7). Menim, da lahko preko socialnih omrežij dosti izveš o osebi kakšna je glede na stvari, ki jih objavlja na svojem profilu, stare slike, s kom se družijo pa tako recimo (AŽ8). Na tak način lahko kaj več izveš o človeku kakor, da ga v družbi spoznaš na prvi pogled in naslednji dan greš že na večerjo z njim sam (AŽ9), tako pa lahko vsaj malo prebrskaš po njegovem profilu za nazaj (AŽ10). V preteklosti se mi je že zgodilo, da me je neznanec dodal na Facebooku in povabil na zmenek (AŽ11). Malo mi je bilo čudno in neprijetno, saj te osebe nisem poznala tako, da se na njegova povabila nisem odzvala (AŽ12). Bilo bi pa čisto drugače, če bi to osebo že od prej bežno poznala, oziroma da bi ga vsaj prej enkrat že nekje videla, pa bi potem začela komunicirati preko socialnih omrežij (AŽ13).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno želena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo...)

Iskrenost (AŽ14), spoštovanje (AŽ15), to da se veliko pogovarjava (AŽ16). Marsikateri partnerji si ne povejo vsega, jaz imam občutek, da mi moj partner pove kakšne stvari, ki mi jih ne bi rabil povedat pa mi jih vseeno pove. Recimo tudi za svoje prijatelje mi pove in reče: »Ta je bil pa s tisto«. Lepo mi je, da mi pove, saj mi s tem daje občutek, da mi zaupa. Imam občutek,

da si zaupava (AŽ17). Da si poveva, da se imava rada (AŽ18). Argumentirana komunikacija tudi more biti (AŽ19). Drugače sem jaz človek, ki dolgo stvari v sebi drži nato pa eksplodiram, to poskušam popraviti. Poslušanje (AŽ20), spolnost vse to mora biti. Mislim, da je spolnost temelj partnerskega odnosa (AŽ21) in pa zvestoba (AŽ22). Finančna stabilnost mora biti (AŽ23), odnosi z družino tudi morajo biti vredni. Veliko mi pomeni, da se s partnerjevo družino dobro razumem in tudi on se z mojimi dobro razume in jih spoštuje (AŽ24).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih, predstavljenih na socialnih omrežjih?

To so samo slike, na konec koncev lahko vsi tako sliko naredimo, ozadje je pa lahko čisto drugačno (AŽ25). Da bi ob takih slikah bila nevoščljiva se ni zgodilo nikoli, če je res kar objavljajo jim privoščim, naj uživajo življenje (AŽ26). Menim, da so to le slike, objavljajo le lepe stvari (AŽ27). Marsikateri odnos ni tak, daleč od tega (AŽ28). Ravno zadnjič sem brala primer znanega avstralskega para, ki je potoval po svetu in objavljali slike. Fant je punco v resnici stalno maltretiral, svoje razmerje sta pa na družbenih omrežjih predstavljala kot popolno (AŽ29). Mogoče je bolje, da objaviš kakšno sliko manj tako kot jaz, pa sem ravno tako vesela in srečna (AŽ30).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Razlik je ogromno, ker jaz takih slik nimam (AŽ31). Midva nisva stalno nasmejana, mene partner prvo pocuka za uho nato pa mi da lupčka (AŽ32). Pri meni ni tako, da me objame, pa me poboža pa dvigne tako kot na socialnih omrežjih, v bistvu je to vse različno (AŽ33). Pri meni ni nič tako kot je predstavljeno na socialnih omrežjih (avti, torbice), vse je bolj preprosto (AŽ34). Mislim, da imajo taki ljudje, ki stalno objavljajo verjetno ogromno časa, jaz ga nimam (AŽ35). Opazila sem, da to delajo eni in isti ljudje (AŽ36). Mislim, da se tako kažejo navzven, se hranijo s tem (AŽ37). To jim daje pol tisti občutek, da nekaj veljaš, naprimer ko objavljajo krožnike v restavraciji, izlete, torbice (AŽ38).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Če se imajo zares radi jim to privoščim (AŽ39).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij, dopisovanje itd.)

Ja, ker mi gre na živce da stalno bere novice in gleda socialna omrežja na telefonu kadar sva skupaj. Že večkrat sva se sprla zaradi tega ampak še kar nadaljuje s tem početjem (AŽ40). Imela sva tudi spor zaradi pretiranega všečkanja fotografij drugim ženskam (AŽ41). Nisem

ljubosumna oseba, ampak vse je do neke meje (AŽ42). Ne moti me, če všečka kako sliko sem pa tja, ampak da pa všečka skoraj vse fotografije neke ženske mi je pa že malo preveč (AŽ43).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Velikokrat jih preberem, marsikje se kaj najde (AŽ44). Včasih upoštevam kakšno stvar (AŽ45). V kakšnih primerih kot so nasveti za boljši odnos, spolnost ali pa ideje za romantične izlete, večerje te nasveti pridejo prav (AŽ46). Predvsem so mi prav prišle ideje za skupne izlete in pa za partnerski odnos (AŽ47).

Par A, moški

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo...)

Facebook, Instagram, Viber, forume tudi prebiram (AM1). Zaradi novic in ohranjanja stikov (AM2).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem? Sam preživljam dve do tri ure. Odvisno kako delam (AM3). S partnerko skupaj pa ne preživljam časa na socialnih omrežjih (AM4).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Dobro je, ker je to še dodaten način, da lahko spoznaš koga (AM5), ampak na slikah so ženske lepe, urejene, ko jih pa vidiš v živo so pa čisto drugačne (AM6). Moraš se prej dobro prepričati kako zares izgleda. Da ni kot eno strašilo (AM7). Drugače pa ja sem jih že par tako spoznal in šel tudi z njimi na pijačo ampak ni se nič kaj konkretnega izšlo iz teh srečanj (AM8).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje razlikosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Zame predstavlja kakovosten partnerski odnos medsebojno spoštovanje (AM9), da me ima rada (AM10), da zna kuhat (AM11), pospravljat (AM12), da me posluša, ko ji kaj govorim (AM13),

da hodiva na skupne izlete (AM14). Da se dobro razume z mojimi starši in jaz z njenimi (AM15).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Vse skupaj izgleda zelo lepo, ampak videz vara (AM16). Ni vse tako kot je predstavljeno, za marsikatero osebo vem, da imajo težave s partnerji (AM17).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Pa ni toliko razlik predvsem je na Instagramu pa Facebooku vse malo olepšano (AM18). Dostikrat sem pa videl, da objavijo ljudje na Instagram story ljubezenske izpovedi za kakšno obletnico na primer polepšala si mi 365 dni. Jaz se ob tem sprašujem, zakaj morajo to sploh objavljati (AM19). V partnerskem odnosu si zaradi sebe ne zaradi socialnih omrežij. Zato jaz takih stvari (ljubezenskih izpovedi) ne objavljam, bolj samo slike (AM20). Nekateri objavljajo same luksuzne drage stvari, jaz sem bolj skromen in jih ne (AM21). Meni bolj pomeni, da imam nekatere stvari zase, da imam svojo intimo, da ne obešam tega na veliki zvon (AM22).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Neiskrene objave parov za katere vem, da ni tako kot prikazujejo me nervirajo ampak se poskušam čim manj ukvarjati s tem (AM23).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Ja sem imel, moti me da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše ampak pošilja kakšne smejkote in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24). Pa tudi, če kakšnemu moškemu všečka sliko mi ni ravno všeč (AM25).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

To niti ne spremljam (AM26). Edino za kakšne izlete, če slučajno kdaj kaj dobrega ujamem (AM27). Drugače pa bolj to spremlja moja partnerka, pa mi ona pove kam bi šla na izlet ali pa kaj drugega (AM28).

Par B, ženska

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Uporabljam Facebook, Instagram in viber (BŽ1). Uporabljam jih zaradi ohranjanja stikov, dopisovanja in objavljanja slik (BŽ2).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?

Sama do ene ure (BŽ3), s partnerjem pa mogoče le če mu pokažem kakšen video ali pa sliko (BŽ4).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Sama svojega partnerja nisem spoznala na tak način niti katerega koli drugega (BŽ5). Menim, da če pač tistim, ki jim ne uspe v realnosti spoznati partnerja in da so bolj sramežljive narave, čisto podpiram, da si pomagajo s socialnimi omrežji in se spoznajo na tak način (BŽ6). Poznam pa ljudi, ki so se spoznali preko socialnih omrežij (BŽ7). Moja sodelavka samo na tak način spoznava fanta. Imela je veliko slabih izkušenj, ena izmed njih je bila, da je spoznala fanta, ki je na začetku bil zelo v redu. Kasneje pa se je izkazalo, da je bil izredno nasilen in jo je fizično in psihično zlorabljal. Nazadnje je pa le prišla dobra izkušnja (BŽ8) in je še zdaj srečno zaljubljena in sta še vedno skupaj s fantom. Mislim, da tako kot na socialnih omrežjih lahko spoznaš dobrega ali pa slabega človeka, enako lahko v realnem življenju (BŽ9). Mogoče edino ta prednost v realnem življenju je, da če ga spoznaš preko kakšnega prijatelja/prijateljice je to vsaj nekoliko preverjena oseba, že nekaj veš o njem (BŽ10).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno želena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Spoštovanje (BŽ11), medsebojna ljubezen (BŽ12), spoštljiva komunikacija (BŽ13), spolnost (BŽ14), zvestoba do dogovorov (BŽ15), zvestoba do partnerja (BŽ16), kakovostni skupni čas s partnerjem (BŽ17), finančna stabilnost (BŽ18) in enakopravnost vlog (BŽ19), le dobri odnosi s partnerjevo družino se mi ne zdijo zelo pomembni za kakovosten partnerski odnos (BŽ20).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Na socialnih omrežjih je vse predstavljeno popolno, tega pa v resničnosti ni (BŽ21). Menim, da je devetindevetdeset odstotkov tega zlaganega (BŽ22). Zato ker ljudje, ki imajo res dobre in krasne odnose tega ne obešajo na veliki zvon, niti ne marajo tega razkazovati, ker so ljudje zlobni in v bistvu ti tudi lahko škodijo (BŽ23). Tako da tisti, ki so zares srečni, nimajo potrebe objavljati stvari in jih deliti z drugimi (BŽ24). Tako, da to kar najdem, vidim na socialnih omrežjih, srečo in vsi zadovoljni in ne vem kakšni, temu jaz ne verjamem (BŽ25).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Kot prej rečeno, na socialnih omrežjih ni realnosti, prikazujejo le neko fiktivno popolnost (BŽ26). Razlike so to, da tudi v realnosti, ko je vse v redu ni take popolnosti kot je prikazana na socialnih omrežjih (BŽ27). Na socialnih omrežjih je vse popolno prikazano, neka popolna potovanja, večerje in ne vem kaj še vse- tega v realnosti ni (BŽ28).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Taki ljudje, ki imajo potrebo, da na tako veliko objavljajo, se mi v resnici zelo smilijo. Ker ti ljudje niso samozavestni, tem ljudem nekaj manjka v življenju. Tako da iz tega stališča so mi precej ubogi (BŽ29).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij, dopisovanje itd.)

Ja, dosti ljudi me dodaja oziroma mi pošilja prošnje za prijateljstvo in ga vedno vprašam, če jih sama ne poznam, če jih slučajno on pozna. Večinoma so res to ljudje, ki jih on pozna in potem se jezi kaj me imajo ti ljudje sploh za dodajat (BŽ30). Drugače pa glede všečkanja slik in ostalih stvari nimava nekih problemov (BŽ31).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Včasih kaj preberem (BŽ32). Zanimivo pa je to, da te osebe, ki objavljajo te stvari, se moramo zavedati, da so to vse plačani oglasi več ali manj in v bistvu ne nasedam toliko (BŽ33). Vem, da nič ni zastoj danes in da je za tem sigurno neko plačilo (BŽ34). Da pa mi svetujejo neki kvazi influencerji o nekih takih stvareh, za katere vem, da nimajo neke strokovne izobrazbe, mi je pa malo neumno (BŽ35). Zato se ne poglobljam ravno, niti ne verjamem kaj dosti tem nasvetom (BŽ36). Za ideje glede izletov, daril in potovanj pa gledam take stvari (BŽ37). Nasveti me tu kaj dosti ne ganejo, bolj me pritegnejo slike (BŽ38).

Par B, moški

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, viber, blogi, forumi, drugo ...)

Uporabljam Facebook, Instagram, Viber in YouTube (BM1). Zaradi dopisovanja, video vsebin, ki jim sledim in stikov z ljudmi (BM2).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem? Sam približno slabo uro, YouTube pa ogromno poslušam, ko sem na poti tako, da bi lahko rekel tudi do tri ure na dan ali pa celo več, ko sem na daljših poteh (BM3). S partnerko skoraj nič (BM4).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Mislim, da je to obup, katastrofa, to ni normalno kar se danes dogaja (BM5). Meni je to res neumno (BM6). Nobene nisem tako spoznal in je tudi ne mislim (BM7).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...).

Spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (BM8), ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni (BM9), spoštljiva, jasna, argumentirana komunikacija (BM10), aktivno in sodelujoče poslušanje (BM11), spolnost seveda, mora je biti veliko, ne sme se preveč izgovarjati, da je zmatrana (BM12). Urejenost tudi, osebna higiena mi je pomembna (BM13). Lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta (BM14), čas, ki ga partnerja preživita skupaj (BM15), enakopravnost vlog (BM16), dobri odnosi s partnerjevo družino tudi vendar mogoče malo manj pomembni (BM17). Zelo pomembno mi pa je, da partnerka dobro kuha (BM18). Finančna stabilnost partnerke mi ni pomembna, važno je, da sem jaz, glede tega sem kar starokopiten (BM19).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Mislim, da je vse pretirano in večino tega ni resnično (BM20). Tisti, ki imajo dobre odnose svojih intimnih trenutkov ne objavljajo (BM21).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Kot sem že prej rekel na socialnih omrežjih je vse bolj ali manj zlagano, zdi se mi neumno, da toliko objavljajo (BM22). Jaz ne objavljam skoraj nič (BM23). Vse mi izgleda preveč popolno, nikoli ni prikazanih nekih slabih stvari, trenutkov (BM24). No neko podobnost vidim v temu, da kakšne lepe trenutke, ki jih pari objavljajo tudi jaz doživljam v svojem partnerskem odnosu (BM25). Razlika je le v tem, da jih jaz ne delim na socialnih omrežjih (BM26).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Take objave me ne ganejo kaj dosti (BM27). Če imajo tako potrebo toliko objavljati pa naj (BM28). Čeprav včasih priznam me malo živcirajo, ker je vse preveč popolno in raje kar preletim take stvari (BM29). Če jim gre pa zares tako dobro kot prikazujejo, jim pa privoščim (BM30).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Ni mi všeč, če moja partnerko dodajajo tipi, ki jih ne pozna (BM31). Še bolj kot to pa me pa jezi, da jo dodajajo moji prijatelji. Ne vem, zakaj jo sploh imajo za dodajati, saj se jaz z njimi družim ne ona. Glede tega sva že imela konflikt (BM32).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Jaz teh stvari sploh ne berem, sploh o partnerskih odnosih ne (BM33). Bolj to gleda moja partnerka pa še to samo za izlete in mi potem pove kakšno idejo za potovanje ali pa izlet (BM34).

Par C, ženska

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Uporabljam Facebook, Instagram, Whatsapp (CŽ1). Predvsem Facebook in Instagram za neko ohranjanje socialnih stikov (CŽ2), na dnevni bazi za zagotavljanje nujne komunikacije s sodelavci pa Whatsapp (CŽ3).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem? Sama dve do tri ure (CŽ4), s partnerjem skupaj maksimalno pol ure (CŽ5).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Menim, da lahko pride do napačnih predstav oziroma o krivi podobi osebe, s katero se spoznavaš (CŽ6). Ja, na tak način sem že spoznala (CŽ7).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...).

Spoštovanje preteklosti (CŽ8), neobsojanje (CŽ9), kompromisi (CŽ10), zdrav način urejanja težav (CŽ11), kakovostno preživet skupni čas (CŽ12), določena svoboda (CŽ13), urejeni intimni odnosi (CŽ14), finančna stabilnost (CŽ15), neko "ravnovesje" kot to, da ni vedno odnos le 50:50, ampak mogoče kdo kdaj izpopolni drugega, ko je to potrebno in obratno (CŽ16).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Menim, da so do neke mere oziroma v določenih primerih lahko realna in so le del objav, ki jih oseba redno objavlja (le del konteksta) (CŽ17), v nekaterih primerih pa le srečna slika za kruto realnostjo in zakrivanje oči samemu sebi (CŽ18).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Podobnosti so to, da tudi jaz objavim kakšne slike skupnega izleta ali druženja vendar bistveno manj (CŽ19). Zelo osebnih stvari pa ne objavljam (CŽ20).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

S tem nimam težav (CŽ21), cinično mi je le, ko vidim par, ki ga osebno poznam in vem, da za srečno sliko stoji par, ki je na robu propada (CŽ22).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij, dopisovanje itd.)

Dejanskih konfliktov zaradi uporabe ne (CŽ23), iz moje strani je le prišla prošnja, da od sledilcev odstrani eno izmed oseb, s katero je imel intimne odnose, saj do te osebe zaradi določenih razlogov nimam ravno najbolj spoštljivega pogleda in me kakršna koli misel na to osebo ziritira (CŽ24).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Menim, da so splošne (CŽ25), v večini primerov pa so to retorični nasveti, neke moralne zapovedi, za katere načeloma vemo vsi (CŽ26). Mnenje o partnerskih odnosih bi si po mojem mnenju moral zgraditi vsak sam na podlagi svojih izkušenj, saj bo le tako vedel, na kakšen način lahko on v zvezi funkcionira, najbolje se poznaš le ti sam in kako lahko sam pripomore k uspešnemu in zdravemu partnerskemu odnosu (CŽ27).

Par C, moški

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Uporabljam Instagram, Whatsapp, Slack in LinkedIn (CM1). Instagram, ker se preko tega pogovarjam s prijatelji in vzdržujem stike (CM2), za delo pa uporabljam večinoma Whatsapp, Slack in LinkedIn (CM3).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?

Sam preživim na socialnih omrežjih povprečno štiri ure na dan (večinoma zaradi dela) (CM4), s partnerico pa približno pol ure dnevno (včasih tudi manj) (CM5).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

S spoznavanjem partnerjev preko socialnih omrežij nimam težav (CM6), vendar sem mnenja da je marsikdo v živo drugačen kot preko socialnih omrežij, zato se mi zdi takšen način osebnega spoznavanja boljši (CM7). Ja, sem spoznal (CM8).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Odlična komunikacija (CM9) in sposobnost razumevanja stališč druge osebe (CM10), odkrit odnos (CM11), spoštovanje dogovorov (CM12) in kakovostno preživljanje časa skupaj (CM13). Veliko mi pomeni tudi odnos partnerice do ostalih pomembnih oseb v mojem življenju (družina, prijatelji) (CM14).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Menim da so taki odnosi v veliki večini primerov rahlo zaigrani (CM15). Lahko je objaviti najboljšo podobo sebe in partnerja, a to vzdrževati v realnosti je nemogoče (CM16).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Večinoma samo razlike (CM17), takih trenutkov načeloma ne objavlja na socialnih omrežjih in raje v njih uživava (CM18), slike pa rada shraniva le za spomin (CM19).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Velja le za tiste, ki objavljajo le popolno stran odnosa. Vse skupaj zgleda kot slabo napisana komedija, ko gresta skupaj ven objavita sliko, ki izgleda kar preveč popolno, ko pa isti par vidiš zunaj v živo le oba visita vsak na svojem telefonu in nista sposobna preživet nekaj minut eden z drugim (CM20).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij, dopisovanje itd.)

Nobenih problemov zaenkrat (CM21).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Jih ne spremljam (CM22).

Par D, ženska

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Instagram in Facebook (DŽ1), zaradi ohranjanja stikov s prijatelji in znanci, spremljanja dogodkov ter tudi zaradi novih idej za izlete (DŽ2).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?

Preživim eno do dve uri na dan (DŽ3), skupaj s partnerjem okoli petnajst minut dnevno (DŽ4).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Menim, da nas lahko slike in opis osebe zavede, ter nam da napačno predstavo o človeku, zato je lahko velikokrat neuspešno, saj se ljudje predstavijo v najlepší luči (DŽ5). Vseeno pa mislim, da je lahko tako spoznavanje tudi uspešno, če se z osebo ujameš in jo potem spoznaš preko skupnega druženja (DŽ6). Poznam pare, ki so se našli preko socialnih omrežij in dobro funkcionirajo skupaj (DŽ7). Sama nisem nobenega partnerja spoznala preko socialnih omrežij (DŽ8).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Spoštovanje partnerjevega mnenja (DŽ9), občutek varnosti in zaupanja (DŽ10), reševanje težav s pogovorom (DŽ11), zvestoba (DŽ12), dobra komunikacija (DŽ13), skupno preživljanje prostega časa (DŽ14).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Velikokrat so to le navzven srečni pari, oziroma so predstavljeni le lepi trenutki, kar lahko sledilce zavede, da primerjajo svoje odnose z ostalimi na socialnih omrežjih in to lahko po mojem mnenju sproži slabe občutke in prepire med partnerjema (DŽ15).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

S partnerjem ne objavlja veliko skupnih fotografij in romantičnih zmenkov, saj se moj partner zelo nerad fotografira (DŽ16). Najinega partnerskega odnosa ne deliva z drugimi (DŽ17).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Velikokrat se ne ukvarjam z drugimi fotografijami, saj menim, da se imava s partnerjem sama enako lepo (DŽ18). Se pa zgodi, da kadar sem slabe volje, ali se s partnerjem prepirava, me take fotografije spravijo v slabo voljo, saj nekako dobim lažen občutek kako je pri drugih vse lepo in prav (DŽ19).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij, dopisovanje itd.)

Bili so manjši konflikti, zaradi prekomerne uporabe socialnega omrežja TikTok (DŽ20), in pa zaradi všečkanja fotografij bivši puncji (DŽ21).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Ne spremljam informacij o partnerskih odnosih preko socialnih omrežij (DŽ22).

Par D, moški

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Facebook, Instagram, TikTok, YouTube (DM1). Krajšanje prostega časa, pridobivanje novih informacij vseh vrst, ohranjanje stika s prijatelji (DM2).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?

Sam dve uri na dan (DM3). Skupaj s partnerko pa manj kot pol ure (DM4).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Menim, da gre za sodoben način vzpostavljanja kontaktov med ljudmi, in bo tudi v bodoče omenjeni način še bolj v uporabi, zaradi hitrega tempa življenja, ki ga imamo (DM5). Osebnost pa partnerke preko socialnih omrežij nisem še nikoli spoznal (DM6).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...).

Spoštovanje partnerja in njegovega mnenja (DM7), sprejemanje kompromisov (DM8), reševanje izzivov (težav) s pogovorom (DM9), občutek pripadnosti (DM10), varnost (DM11), kemija v postelji (DM12).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Menim, da gre pogostokrat za lažno sliko, da je vse popolno kot v pravljici, saj se objavljajo zgolj lepi trenutki (DM13).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Razlika bi bila, da osebno ne delim svojega zasebnega življenja na socialnih omrežjih (DM14). Podobnost pa, da tudi midva večino teh stvari doživljava, le da jih ne objavlja (DM15).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Nimam posebnih občutkov ob gledanju takih objav (DM16), razen kadar je popolnoma jasno, da gre za prekomeren način objavljanja popolnosti. Takrat me take objave iritirajo (DM17).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij, dopisovanje itd.)

Ne velikokrat (DM18), je pa prišlo, do manjšega konflikta zaradi prekomerne uporabe socialnega omrežja TikTok (DM19), in pa vsečkanja fotografij bivši punc (DM20).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Sam ne pridobivam nasvetov o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih, zato mi take informacije niso nikoli koristile (DM21).

Par E, ženska

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Uporabljam Facebook in Instagram (EŽ1). Pri Facebooku uporabljam chat za dopisovanje (EŽ2). Instagram uporabljam pa za gledanje objav drugih ljudi in za spremljanje influencerjev ter pogovore (EŽ3).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem? S partnerjem skoraj nič, morda približno pet minut (EŽ4). Sama pa tri ure (EŽ5).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Ja, tako sem spoznala svojega trenutnega partnerja (EŽ6). Socialna omrežja so zame dober kanal za spoznavanje, ker lahko spoznaš ljudi izven območja, kjer živiš (EŽ7). En dan me je moj trenutni partner samo dodal na Facebooku in sva se začela pogovarjat. Po nekem času sva se tudi dobila in tako sva kmalu začela hoditi (EŽ8). Meni je ravno to všeč, da na socialnih omrežjih lahko spoznaš nekoga, ki ga drugače preko svojih povezav ne bi mogel (EŽ9). Slišim pa tudi za dosti slabih izkušenj (EŽ10). Moja prijateljica se je preko Tinderja spoznavala s fanti in je rekla, da so bila srečanja v živo čisto drugačna od dopisovanja. Tako je spoznala tudi bivšega partnerja, ki je na začetku bil vreden nato pa jo je začel psihično in fizično zlorabljati (EŽ11). Poznam pa primer prijateljice, ki je na tak način spoznala partnerja in sta še zdaj srečno skupaj (EŽ12). Jaz nimam nobenih slabih izkušenj s socialnimi omrežji (EŽ13), vendar vseeno nisem za tak način spoznavanja (EŽ14). Pri meni je bila to izjema, da sem tako spoznala mojega partnerja (EŽ15).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna,

nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Komunikacija, da se lahko odkrito in iskreno pogovarjaš o vsem (EŽ16). Da imaš stoodstotno zaupanje (EŽ17). Mislim, da ne rabiš veliko skupnih interesov ali pa ne rabiš si bit tako zelo podoben (EŽ18). Midva sva si dosti različna, ampak nekako to paše skupaj, ker imava enake vrednote in enake poglede (EŽ19). Vsak od naju bi rad naredil nekaj po svoje, ampak moraš znati tudi skomunicirati neko srednjo pot. Veliko je na kompromisih (EŽ20). Pomembno je tudi spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (EŽ21), medsebojna ljubezen (EŽ22), skupni čas (EŽ23), dobri odnosi s partnerjevo družino (EŽ24) in enakopravnost vlog (EŽ25). Spolnost ni tako pomembna, ker se mi zdi samoumevna (EŽ26). Finance pa tudi že nekako same pridejo. Ko si mlad še gradiš in ti to ni tako pomembno (EŽ27).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Opazila sem eno zanimivost. Ljudje, ki veliko objavljajo (selfije in kako so srečni), gredo vsi narazen (EŽ28). Tisti, ki pa ne objavljajo nič, imajo pa doma vse odnose urejene (EŽ29). Pri meni je enako, jaz ne rabim objavljat tam za potrditve vsak dan moje slike in kako sva srečna skupaj s partnerjem (EŽ30). Ko sva s partnerjem doma, sva čisto srečna in se niti ne spomniva, da bi kaj objavila na socialna omrežja (EŽ31). Tako, da se mi zdi da se na socialnih omrežjih predstavljajo pozitivne stvari med tem ko negativne ne in se potem s časom pokaže kaj v resnici je v ozadju. Pri influencerjih pa sploh, ker objavljajo samo lepe stvari (EŽ32). Na Instagramu spremljam dve puncici, ki stalno nekaj objavljata. Še posebej objavljata svoje partnerje in kako sta srečni in zadovoljni. Prva je objavljala že dva partnerja in z obema je šla narazen, zdaj ima tretjega in samo čakam kdaj bo še s tem šla narazen. Druga pa je tudi ravno šla narazen s partnerjem. To sem opazila predvsem zato, ker sta toliko vsakodnevno objavljali, da je bilo že moteče. Potem pa kar naenkrat teh objav ni bilo več, nič nista objavljali, vse sta celo izbrisali in tako sem vedela, da sta šli narazen s partnerjema (EŽ33).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Razlika pri meni je, da jaz manj objavljam (EŽ34). Podobnost pa je, da objavljam enake pozitivne vsebine kot ostali (EŽ35) Objavim slike iz počitnic ali pa kakšne večerje (EŽ36). V redkih primerih se sploh vidi mojega partnerja. Tudi on ne želi, da ga objavljam (EŽ37).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Če so take tematike, ki me zanimajo na primer da nekdo je v taki restavraciji, ki me zanima, mi je to zanimivo gledati (EŽ38). Če so objave preveč osladne, se mi zdi, da je to preveč lažno (»sfejkano«) (EŽ39). Influencer mora delati veliko objav in zato se stalno slikajo in vem, da verjetno se nima stalno super in mi je to nepristno (EŽ40) Mi pa ne gre načeloma na živce (EŽ41).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

S trenutnim partnerjem ne, s prejšnjim pa ja (EŽ42). Bil je izredno ljubosumen. Seveda sem imela prisotne moške sošolce v življenju, to je nekaj normalnega in moj bivši je bil izredno ljubosumen na njih (EŽ43). Zgodilo se je, da je vdrl na moj Facebook in na njemu gledal stvari in pisal ljudem. Veliko nezaupanja izhaja iz tukaj (EŽ44). Zgodilo se je tudi, da je bivši partner ves čas umikal telefon, tako sem začela sumiti, da nekaj ni v redu. Ko sem malo pogledala njegov telefon, sem videla, da si je dopisoval z drugimi puncami (EŽ45).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Velikokrat jih objavijo kakšni ljudje, za katere mislim, da sami sploh nimajo partnerskega odnosa, kaj šele, da so v nekem dolgoročnem partnerskem odnosu, zato take objave berem bolj za šalo in jim ne verjamem (EŽ46).

Par E, moški

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Največ uporabljam Facebook (EM1), predvsem zaradi pogovorov v skupinah s sodelavci, pogovora v skupini za nogomet v katero sem vključen, zaradi spremljanja Watch kratkih videov (EM2). Uporabljam še Instagram, Whatsapp in YouTube (EM3).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?

Sam preživim približno tri ure (EM4). S partnerko pa približno pet minut, če skupaj gledava kakšen video (EM5).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Nisem ravno zagovornik spoznavanja preko socialnih omrežij, saj sem mnenja, da se je bolje spoznati v živo (EM6). Tudi bolj pristno je, če se spoznaš v živo (EM7). Samo svojo trenutno partnerko sem tako spoznal pa še to po naključju. Enkrat sem jo kar tako dodal na Facebooku in me je sprejela. Kmalu mi je napisala sporočilo in me vprašala, če se poznavam, odgovoril sem, da ne. No, tako sva se malo pogovarjala, ostalo pa je le pri tem. Nato pa sva se en dan čisto po naključju srečala v živo (EM8). Tako, da bi lahko rekel, da je Facebook zame dobra stvar, ker sva tako postala par (EM9). Drugače pa prej nikoli nisem nobene spoznal na tak način (EM10).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Da sta oba partnerja sproščena (EM11), dobra komunikacija (EM12), medsebojno zaupanje (EM13), potrpežljivost (EM14) in spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (EM15), da ni omejevanja (EM16), iskrenost in pristnost v odnosu (EM17). Enake vrednote in pogledi (EM18). Spolnost je pomembna (EM19). Enakopravnost vlog (EM20), dobri odnosi s partnerjevo družino (EM21), zvestoba do partnerja (EM22) in (zvestoba) do dogovorov, ki jih skleneta (EM23). Finančna stabilnost mi niti ni tako zelo pomembna za dober odnos (EM24).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Me sploh ne zanimajo (EM25). Seveda vidim tudi take objave, ampak se ne poglobljam preveč v njih (EM26). Če vidim kakšno žensko, ki objavlja sebe in partnerja, naslednji dan pa svojo zadnjico v kopalkah, si pač mislim, kako je to absurdno in grem naprej (EM27).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Razlika je to, da jaz nič ne objavljam (EM28). Zame so vse te objave bahanje, v resnici pa vem, da ni vse tako, kot je predstavljeno (EM29). Midva s partnerko tudi marsikaj lepega doživiva, ampak te stvari obdrži zase (EM30).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Ni mi vseč niti ne zdi se mi primerno, da objavljajo same razkošne, drage stvari, večerje, izlete zato takih stvari raje sploh ne gledam (EM31). Takšne stvari mi gredo na živce (EM32). Če so pa normalne objave parov z dopusta brez bahanja, je pa nekaj drugega. Te mi ne gredo na živce (EM33).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Kdaj se s partnerko spreva, ker pravi da sem preveč na telefonu (EM34). Pri kosilu imava zdaj pravilo, da se telefonov ne uporablja, da ne pride spet do prepira. To velja tudi za kakšne posebne dogodke ali pa trenutke, za katere ona meni, da telefon ni primeren.

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Kdaj pa kdaj kaj preberem, ampak ne verjamem temu kaj preveč (EM35). Za kakšen skupni izlet ali pa zmenek mi pa bolj partnerka pove svoje ideje (EM36).

Par F, ženska

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Največ uporabljam Instagram in Facebook (FŽ1). Bolj kot ne si s tem krajšam čas, če mi je dolgčas, ali pa pred spanjem (FŽ2). Uporabljam za dopisovanje, za študijsko delo in sledenje novicam (FŽ3). Gledam pa tudi objave od živali, bolj specifično od konjev (FŽ4).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?

Sama preživim povprečno tri ure na dan oziroma lahko se zgodi, da kakšen teden nisem skoraj nič, kakšen teden bom pa pet do šest ur na dan (FŽ5). Da bi pa kaj skupaj gledala na istem telefonu, pa skoraj nič (FŽ6).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Ja, tako sem spoznala bivšega partnerja. Bila sva na isti šoli. Jaz za njega nisem vedela, on pa je vedel zame in me je tako tudi dodal na Facebooku in sva si začela dopisovati (FŽ7). Menim, da se na socialnih omrežjih marsikaj najde, lahko je tudi dobro, da spoznaš nekoga in se ujameta, ampak takih primerov ne poznam (FŽ8). Poznam pa slab primer, mojo prijateljico dodajajo fantje, ki sprva zgledajo čisto normalni in so zelo v redu, nato pa se izkaže, da so poročeni ali pa imajo punco (FŽ9). Skratka, slišala sem za več slabih primerov kot dobrih (FŽ10). Dobra stran socialnih omrežij je, da lahko osebi, s katero si dopisuješ, pregledaš njen profil in predhodno izveš nekaj o njenih hobijih, načinu življenja, prijateljih in ostalih stvareh (FŽ11). S tem se malo prepričaš, kakšna oseba je (FŽ12). Čeprav je veliko tudi lažnih profilov na socialnih omrežjih, tako da moraš biti kar previden (FŽ13). Jaz sem si ga tudi ustvarila po razhodu s svojim bivšim fantom, saj je mojega pravega blokiral. Dodala sem ga, on me je pa sprejel. Seveda ni vedel, da sem to jaz. Tako sem lahko spremljala vse njegove objave in aktivnosti, kaj je počel, predvsem me je zanimalo, če ima novo punco oziroma če je skupaj s tisto, s katero me je varal. Priznam, po razhodu sem bila kar nekaj časa še malo obsedena z njim (FŽ14).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje razlikosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno želena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Kot prvo mora biti zaupanje (FŽ15) in ne sme biti ljubosumja (FŽ16). Da ima vsak zase neke svoje dejavnosti oziroma hobije in se pri temu partnerja ne omejujeta (FŽ17). Da ima vsak čas zase (FŽ18). Komunikacija mora biti, ne smeta stvari držati v sebi (FŽ19). Lojalnost in zvestoba do dogovorov, če se nekaj zmeniva, se tega tudi potem drživa (FŽ20). Pomembna je medsebojna ljubezen (FŽ21) in spoštovanje (FŽ22). Spolnost tudi, partner se ti mora zadosti posvečati (FŽ23). Čas, ki ga partnerja preživita skupaj (FŽ24), finančna stabilnost (FŽ25), dobri odnosi s partnerjevo družino (FŽ26) in enakopravnost vlog (FŽ27).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Meni je to bizarno (FŽ28), ne odobravam tega, kar se dogaja in kakšno predstavo dajejo ostalim, ki to vidijo (FŽ29). Po eni strani se mi malo smilijo (FŽ30). Se mi zdi, da so toliko zafrustrirani, da se morajo nekako s tem pokazati, pohvaliti, da dobijo pozornost od ljudi in se s tem nahranijo

(FŽ31). Jaz tudi, če bi bila ne vem kako noro zaljubljena, nikoli ne bi objavila svojega zasebnega življenja, ker imam rada take stvari zase (FŽ32). Edino kar mi je všeč pri redkokaterih, ki objavijo kakšne skupne slike, objavijo take slike, da se vidi samo tista oseba, ki to objavlja, njen partner pa je samo nakazan zraven na primer samo njegova roka ali pa kaj drugega, obraza se pa ne vidi. Tako pozornost ni usmerjena na partnerja (FŽ33).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Nekateri pari objavljajo materialistične stvari kot so na primer dobre hiše, avti, potovanja ali pa kaj drugega. Očitno imajo pač toliko denarja, da si lahko to privoščijo. Pri meni je razlika to, da jaz tega nimam (FŽ34). Razlika pri meni je tudi to, da ne objavljam toliko slik (FŽ35).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Načeloma mi je vseeno za take objave, me ne zanimajo (FŽ36). Poznam pa eno punco, ki je ujela takega fanta, da jo dobro živi in ji to čisto privoščim (FŽ37).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Bil je primer, da mi je pisal bivši fant, če bi se dobila z njim. To sem seveda takoj povedala svojemu partnerju, bivšemu sem pa napisala, da v tem ne vidim smisla. Mojemu partnerju je sicer bilo neprijetno, ampak ni delal nobene drame iz tega (FŽ38). Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39). Sem pa imela izredno veliko konfliktov s svojim bivšim partnerjem zaradi socialnih omrežij. To je tudi razlog, zakaj sva šla narazen (FŽ40). Stalno mi je skrival in lagal, s kom si dopisuje na socialnih omrežjih (FŽ41). Po nekem času sem izvedela, s kom si toliko dopisuje. Dopisoval si je z njegovo najboljšo prijateljico, kar niti ni bilo sporno. Sporno je bilo to, da ji je stalno namigoval na seks in ostale stvari, ki jih moški, ki je v zvezi, ne bi smel. Čez nekaj časa sem pa še izvedela, da sta imela spolne odnose, medtem ko sva midva že bila skupaj. Takrat je pa tudi uporabljal Snapchat aplikacijo, kjer se stvari sproti zбриšejo in se lahko samo enkrat vidijo. Tako da sem ves čas samo sumila stvari in sva se zaradi tega kregala, a nisem mu mogla nič dokazati (FŽ42).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Takim informacijam ne sledim, morda edino za kakšne skupne izlete. V takih primerih je pa že prav prišla kakšna ideja (FŽ43). Edino zaradi spolnosti sva kdaj kaj pogledala in v enem primeru je bil koristen nasvet (FŽ44).

Par F, moški

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Uporabljam Facebook, Instagram in TikTok (FM1). Uporabljam Messenger od Facebooka, ker tako najhitreje komuniciram s prijatelji. Preko tega pošiljam slike, posnetke in tako dalje (FM2). Instagram zaradi slik, TikTok pa zaradi posnetkov (FM3). Če najdem kakšen dober posnetek na TikToku, ga prepošljam prijateljem preko Messengerja (FM4).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?
Dnevno preživim dve do štiri ure (FM5) S partnerko skupaj nič (FM6).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Da bi čisto iz nič koga spoznal preko socialnih omrežij, ne (FM7). Mislim pa, da je lažje koga spoznati preko aplikacije kakor v živo (FM8). Veliko ljudi si ne upa pristopiti k osebi in jo vprašati za številko in če jo lahko pokličejo (FM9). Je lažje, da izve ime te osebe in jo nato doda na socialnih omrežjih in ji nekaj napiše (FM10).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Da se s partnerjem razumeta (FM11), da podpirata drug drugega (FM12) imata skupne hobije (FM13). Če so problemi, da se jih sproti rešuje in se takoj pove, če je karkoli narobe oziroma če katerakoli navada enemu od partnerjev ni všeč (FM14). Finance morajo biti, da imata za sproti oziroma, sploh če nekaj želita kupiti, ustvariti družino ali pa karkoli drugega, da oba

delata na tem (FM15). Tudi dobri odnosi z družino od partnerja morajo biti (FM16). Spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti tudi (FM17), medsebojna ljubezen (FM18), dobra komunikacija (FM19). Spolnost (FM20), lojalnost in zvestoba do dogovorov (FM21), skupni čas (FM22), enakopravnost vlog (FM23).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Prav moti me ne, ampak če pretiravajo, pa (FM24). V nekih mejah normale ja, je v redu, da objavita kakšno sliko sem pa tja (FM25). Kakšen story na Facebooku pa Instagramu je huda stvar, ga objaviš in je slika ali pa video in je objavljeno samo en dan, potem se pa izbriše (FM26). Mislim, da osebe, ki pretiravajo z objavami, rabijo veliko pozornosti in da se morajo kazati in da jim nekaj manjka v življenju (FM27). Mislim, da si želijo, da bi drugi mislili, da je vse popolno pri njih, ker v resnici je pri takih primerih ravno obratno kakor prikazujejo na socialnih omrežjih (FM28).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Imam prijatelja, ki ima novo punco, približno pol leta sta skupaj, ne mine niti pet minut časa, da on ne bi nekaj objavil. Ni važno kaj, on stalno nekaj objavlja, kako je nahranil psa ali kako je skočil v morje ali kam je šel s punco. Skratka vse mora biti na storyjih, vse mora biti popisano, porisano in to je katastrofa. Ker tako pretirava s temi objavami jih sploh ne gledam več ker, kar živčen ratam, najraje bi ga blokiral (FM29). Pri meni je razlika to, da jaz ne objavljam toliko (FM30). Objavim pa podobne stvari, kakšno romantično večerjo na primer (FM31). S partnerko imava urejen odnos in niti nimam potrebe, da bi najino ljubezen dokazoval po socialnih omrežjih (FM32). Ljudje objavljajo po socialnih omrežjih samo lepe stvari, kot na primer moj prijatelj, ki sem ga prej opisoval (FM33). V resnici pa vem, zakaj to dela, ker v njegovem odnosu ni vse tako rožnato, kot prikazuje (FM34).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Če so objave normalne in so mi všeč, jim privoščim vse kar doživljajo (FM35). V primeru, da je teh objav preveč in da je to konstantno in da dobesedno bedarije objavljajo, pol pa lahko kar znoriš (FM36).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Zmotilo me je, ker je moji puncu pisal bivši fant (FM37), meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

To je super, to vedno malo preberem, če je kaj takega zanimivega (FM39). Ponavadi je tri četrt brez veze, ampak ta ena četrtna je pa koristna (FM40). Vedno se nekaj najde vmes, ko vidiš nekaj, kar je okej (FM41). S punco sva imela obdobje, ko sva skupaj iskala nasvete, kako punco spodbuditi k spolnosti in sva brala tudi različne forume (FM42). Par nasvetov sva upoštevala, na primer naslednji dan sva odšla v seks trgovino in sva tam kupila španske muhe in je potem to tudi pomagalo (FM43).

Par G, ženska

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp in Viber (GŽ1). Največ uporabljam Instagram za dopisovanje (GŽ2).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem? Eno do dve uri sama (GŽ3). S partnerjem skupaj dvajset minut (GŽ4).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Meni se zdi to vredno (GŽ5). Lažje se tako spoznaš (GŽ6). V živo so dostikrat ljudje bolj zaprti in sramežljivi, na socialnih omrežjih so pa bolj odprti (GŽ7). Še vedno je pa preko socialnih omrežij spoznavanje čisto drugačno kot pa ko se dobiš v živo (GŽ8). Če bi mi pisal nekdo, ki ga ne poznam, bi ocenila po njegovih slikah in načinu dopisovanja, če je v redu, da grem z njim ven (GŽ9). Jaz na tak način nobenega partnerja nisem spoznala (GŽ10). Sem pa preko Tinderja, ko sem ga še uporabljala spoznala nekega fanta s katerim sem se še nekajkrat dobila in nato sva celo na mojem maturantskem plesu skupaj plesala (GŽ11).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Da se zraven partnerja počutiš sproščeno (GŽ12), da si vse zaupata (GŽ13), da se dobro zraven njega počutiš, da si vesel (GŽ14). Medsebojno spoštovanje (GŽ15), dobro je, da imata skupne in vsak svoje hobije (GŽ16). Medsebojna ljubezen (GŽ17), dobra komunikacija (GŽ18), spolnost (GŽ19), zvestoba partnerjev (GŽ20), pomembno je, da imata skupni čas, ne sme ga pa biti preveč, potrebuješ tudi čas zase (GŽ21). Finančna stabilnost (GŽ22) in pa enakopravnost vlog (GŽ23).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Na teh slikah ne vidiš kako se ti pari v realnem življenju sploh imajo (GŽ24). Vse je olepšano in dosti od tega je nerealnega in zlaganega (GŽ25).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Jaz ne objavljam tako veliko (GŽ26). Moja prijateljica na primer zelo rada veliko objavlja kje je in kaj dela. Jaz pa, če grem ven, tega dostikrat sploh ne objavim in potem dobim občutek, da ljudje mislijo, da sem stalno doma (GŽ27). Podobnosti vidim v temu, da za kakšno valentinovo tudi midva kaj romantičnega objaviva tako kot ostali pari (GŽ28).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Malo sem kdaj ljubosumna, ko to vidim, ampak vseeno je bolj važno, da se ti z osebo dobro razumeš ne pa vso to bogastvo, ki ga prikazujejo na socialnih omrežjih (GŽ29). Če so pa kakšni dobri prijatelji sem pa vesela za njih (GŽ30).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31). Večkrat sva se tudi skregala, ker je fant preveč časa na socialnih omrežjih (GŽ32).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Kdaj kaj tudi koristim, če me kaj zanima ali pa če naključno kaj vidim (GŽ33).

Par G, moški

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Instagram, Facebook in YouTube (GM1). Instagram zaradi slik (GM2). Facebook bolj za Messenger, za ostalo pa ne, ker je že malo zastarel po mojem mnenju. Ljudje ne objavljajo več slik na Facebook, vse se je preselilo bolj na Instagram (GM3).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem? Približno dve uri sam (GM4) in slabo uro s punco (GM5).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Veliko ljudi sem tako spoznal, samo punce pa ne (GM6). Bolje mi je spoznati osebo v živo, ampak preko socialnih omrežij je pa lažje (GM7). Malo je čudno si dopisovati preko spleta pa da se nato dobiš v živo, ampak bolje to kot pa, da je na primer ne bi sploh spoznal (GM8). Na mojo odločitev, če bi se z osebo sploh v živo srečal, vpliva tudi to na kakšen način odpisuje, se pogovarja in pa kakšen je njen profil. To vedno preverim, da se vsaj malo prepričam, če je v redu (GM9). Moja sestra je na tak način spoznala svojega fanta in sta še vedno skupaj (GM10). Jaz pa sem imel tudi že slabe izkušnje s tem (GM11). Med drugim sem bil tudi zaveden s strani ene punce, ki je imela zelo lepe slike na profilu, ko pa sva se dobila v živo je pa bila čisto drugačna. Imela je vsaj deset kilogramov več kot na slikah (GM12).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do

dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Dobra komunikacija (GM13), razumevanje med partnerji (GM14), potrpežljivost (GM15), ljubezen (GM16). Dobri odnosi s partnerjevo družino niti ne toliko (GM17), važno je bolj, da se partnerja razumeta (GM18). V redu spolnost (GM19), zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta (GM20). Čas, ki ga preživita skupaj (GM21), enakopravnost vlog (GM22).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Jaz mislim, da to ni realno (GM23). Zapravljajo denar, ki ga sploh nimajo, to mislim v smislu, da imajo denar, ampak ta denar bi morali varčevati za druge bolj pomembne stvari. Vse takoj zapravijo, živijo iz meseca v mesec (GM24).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Razlika je to, da kakšni pari pretiravajo (GM25). Ves denar, ki ga imajo, sproti zapravijo (GM26). Stalno nekam potujejo (GM27). Podobnosti niti ne vidim, ker vsi objavljajo več ali manj samo take stvari, s katerimi se lahko važijo (GM28). Edino, kar bi lahko rekel, da je podobno, je to, da za kakšne večje dogodke, kot je valentinovo ali pa rojstni dan, tudi midva objaviva kakšno sliko naju ali pa daril, ki sva jih prejela (GM29).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Če se važijo se mi zdi smešno (GM30). Če je pa kaj normalnega pa privoščim (GM31).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so punči fantje pisali ali pa so meni punce (GM32), pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Včasih kaj preberem, vendar se mi večinoma to zdi nesmiselno (GM34). Zelo malokrat je kaj uporabnega (GM35).

Par H, ženska

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Instagram, Facebook in Whatsapp (HŽ1). Uporabljam zato, da sledim prijateljem, da dobim inspiracije za obleči, za klepet, za sponzoriranje kozmetičnega salona (HŽ2).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?
Sama dve uri na dan (HŽ3), s partnerjem pa približno petnajst minut (HŽ4).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Tako sem spoznala svojega prvega partnerja in takrat se je razmerje dejansko obneslo (HŽ5). V prihodnje, če bi še iskala partnerja, ga definitivno ne bi na tak način (HŽ6). Tudi ne dajem več svojega Instagrama, če me kdo zanj vpraša (HŽ7). Zdi se mi, da se preko Instagrama ne moreš tako dobro spoznati, kot bi se lahko spoznal na kavi ali pa kjerkoli drugje v živo (HŽ8). Po drugi strani pa je vseeno bolje tako spoznati nekoga, kot da te nekdo samo povabi gledat film in vemo, kaj temu sledi (spolni odnos) (HŽ9). Mi je pa preko Whatsappa stalno pisal nek fant, kar mi je šlo že na živce, ker je preveč pisal in mi je telefon stalno piskal (HŽ10).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Da imaš skupne interese (HŽ11), skupne dejavnosti (HŽ12), te zanimajo iste stvari, se imaš o čem pogovarjati (HŽ13), da sklepaš kompromise (HŽ14), da te partner nasmeji (HŽ15), predvsem to da te partner podpira in ceni (HŽ16), da te kdaj tudi kaj pohvali (HŽ17), da ima rad mojega psa (HŽ18). Dobri odnosi s partnerjevo družino, to se zelo strinjam (HŽ19). Dobra komunikacija (HŽ20), spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (HŽ21), medsebojna ljubezen (HŽ22), spolnost (HŽ23) in čas, ki ga partnerja preživita skupaj (HŽ24).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Ko pari objavljajo kakšne izlete kam so šli mi je super, da lahko dobim kakšno idejo kam bi šla s svojim partnerjem (HŽ25). Ko pa objavljajo darila in poklone se mi pa zdi, da kakšne punce dobijo občutek, da jim njihov partner premalokrat kaj podari. Začnejo se spraševati zakaj meni moj fant nič ne kupi, zakaj jaz nimam tega in tako naprej (HŽ26). Se mi zdi, da to objavljajo tisti pari, ki nimajo nič drugega za pokazati oziroma ker jim ni dosti to, da sami doživijo take stvari ampak jih morajo še deliti z drugimi za neko potrditev (HŽ27).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Glavne razlike so, da jaz ne dobim tako veliko daril in tudi ne tako ekstravagantnih (HŽ28). Jaz sem dobila od partnerja na primer zapestnico, pa kakšnega medvedka in plišasto hobotnico (HŽ29). Pari, ki jim sledim na socialnih omrežjih, imajo veliko več denarja kot jaz in moj partner in midva si tega definitivno ne moreva privoščiti (HŽ30). Midva s partnerjem se sploh ne objavlja (HŽ31). Podobnost pa je, da se za kakšne take stvari kot je valentinovo tudi midva obdariva vendar tega ne objaviva na socialna omrežja (HŽ32).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Njihove objave me ne ganejo (HŽ33). Vsak ima svoje želje glede svojega življenja, jaz definitivno nisem nikoli gledala na to, da mora moj partner imeti ne vem koliko denarja zato, da me bo razvajal ali pa kamorkoli vozil (HŽ34). Ampak ja, kdaj pa. ko vidim, da grejo kakšni pari na Maldive, si pa tudi jaz želim, da bi lahko šla (HŽ35). Če pa je kdaj kaj od kakšne kolegice ji pa privoščim (HŽ36).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37). Ugotovila sem, da se je pogovarjal z neko punco in sva se sprla (HŽ38). Pa tudi zaradi tega, ker je preveč gledal TikTok (HŽ39).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Občasno kaj preberem zgolj iz radovednosti, ampak se teh nasvetov nikoli nisem poslužila (HŽ40).

Par H, moški

1. Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Največ uporabljam Instagram, Snapchat, TikTok (HM1). Uporabljam tudi Facebook pa Whatsapp (HM2). Uporabljam za pogovarjat pa iz dolgčasa, da (»skrolam«) premikam po zaslonu gor in dol, kaj je novega (HM3). Kdaj tudi iščem kakšne informacije (HM4). Facebook uporabljam pa tudi za trgovino (HM5).

2. Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem? Sam sem na njih kakšne dve do tri ure (HM6). S partnerko pa približno petnajst minut (HM7).

3. Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Sem spoznal kakšno punco preko Tinderja, samo ni bilo nič resnega iz tega. Tako da ja za mene se to ni obneslo (HM8). Poznam jih pa ene par, ki jim je kar uspelo na tak način (HM9). Drugače meni je bolje, da se spoznam v živo, ker preko socialnih omrežij nikoli ne veš kaj dobiš (HM10). Se je že zgodilo, da je na zmenek prišla čisto drugačna ženska kot je bila na slikah. Imela je kar precej kilogramov več (HM11). Drugače pa podpiram tak način spoznavanja, ker je veliko izbire (HM12). Pa recimo tudi moja mami ima partnerja, ki ga je spoznala preko teh portalov. Tako, da verjamem, da tudi kaj dobrega lahko najdeš (HM13).

4. Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Lojalnost in zvestoba (HM14), spoštovanje različnosti (HM15), spolnost (HM16), jasna komunikacija (HM17), finančna stabilnost (HM18), povezanost (HM19), medsebojna ljubezen (HM20) in pa čas, ki ga partnerja preživita skupaj (HM21).

5. Kaj menite o partnerskih odnosih predstavljenih na socialnih omrežjih?

Jaz svojega odnosa ne bi delil z vsemi na socialnih omrežjih, oziroma bi ga samo z bližjimi (HM22). To kar pa objavljajo tisto perfektno zvezo mi ni všeč, jaz tega sigurno ne bi (HM23). Preveč kažejo, kakor da je vse lepo in prav, kar pa sigurno ni (HM24). To kar pa objavljajo luksuzne, drage stvari, sej je prav, da jih kupiš, če imaš veliko denarja, lahko jih tudi pokažeš samo, če pa pretiravaš, pa ni v redu (HM25).

6. Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Ne vidim nobenih podobnosti, v bistvu bolj same razlike (HM26). Midva ne objavlja toliko na socialna omrežja (HM27). Edino, kar je, da jaz svojim prijateljem kaj pošljem ali pa objavim story na close friends listo, kam hodi, kaj jeva, kaj si kupujeva, kam greva na izlet in take stvari (HM28).

7. Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Načeloma jim privoščim (HM29). Mogoče bi kdaj bil na njihovem mestu, če delajo res kaj dobrega (HM30). Ampak ja, se ne obremenjujem s tem. Niti ne opazim toliko (HM31).

8. Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Kdaj se kaj spreva, ker sem preveč gor na socialnih omrežjih (HM32). Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33). Ja, pa tudi še preden sva se poznala, je partnerka imela od prej slike v kopalkah (HM34).

9. Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Sem že kdaj kaj prebral, ne pa da bi dejansko to sam iskal (HM35). Če sem zasledil kakšen članek, sem ga prebral in tudi kaj koristnega izvedel (HM36). Odkar sem v zvezi, se malo bolj posvečam tem temam. Lahko bi rekel, da imam večji interes do tega (HM37). Se mi pa zdi, da so vsi ti članki narejeni na enak princip. Povsod so isti nasveti, samo malo drugače napisani (HM38). Samo ja, če je pa članek predolg, ga pa ne preberem (HM39).

Priloga št. 3: Odprto kodiranje

1. vprašanje: Katera socialna omrežja uporabljate največ in zakaj? (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Whatsapp, Tinder, Viber, blogi, forumi, drugo ...)

Tabela 1

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ1	Uporabljam Facebook, Instagram, Viber, YouTube.	Facebook, Instagram, Viber, YouTube	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
AŽ2	Največ Facebook in Instagram, da vidim, kaj je novega, kaj ljudje objavijo, novice.	Facebook, Instagram za spremljanje novic	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
AM1	Facebook, Instagram, Viber, forume tudi prebiram.	Facebook, Instagram, Viber, forumi	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
AM2	Zaradi novic in ohranjanja stikov.	Novice, stiki	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
BŽ1	Uporabljam Facebook, Instagram in viber.	Facebook, Instagram, Viber	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
BŽ2	Uporabljam jih zaradi ohranjanja stikov, dopisovanja in objavljanja slik.	Stiki, dopisovanje, objavljanje	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja

BM1	Uporabljam Facebook, Instagram, Viber in YouTube.	Facebook, Instagram, Viber, YouTube	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
BM2	Zaradi dopisovanja, video vsebin, ki jim sledim in stikov z ljudmi.	Dopisovanje, video vsebine, stiki	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
CŽ1	Uporabljam Facebook, Instagram, Whatsapp.	Facebook, Instagram, Whatsapp	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
CŽ2	Predvsem Facebook in Instagram za neko ohranjanje socialnih stikov,	Ohranjanje stikov	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
CŽ3	na dnevni bazi za zagotavljanje nujne komunikacije s sodelavci pa Whatsapp.	Za delo Whatsapp	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
CM1	Uporabljam Instagram, Whatsapp, Slack in LinkedIn	Instagram, Whatsapp, Slack, LinkedIn	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
CM2	Instagram, ker se preko tega pogovarjam s prijatelji in vzdržujem stike,	Instagram za dopisovanje, stiki	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja

CM3	za delo pa uporabljam večinoma Whatsapp, Slack in LinkedIn.	Za delo Whatsapp, Slack, LinkedIn	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
DŽ1	Instagram in Facebook,	Instagram, Facebook	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
DŽ2	zaradi ohranjanja stikov s prijatelji in znanci, spremljanja dogodkov ter tudi zaradi novih idej za izlete.	Stiki, spremljanje dogodkov, ideje za izlete	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
DM1	Facebook, Instagram, TikTok, YouTube.	Facebook, Instagram, TikTok, YouTube	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
DM2	Krajsanje prostega časa, pridobivanje novih informacij vseh vrst, ohranjanje stika s prijatelji.	Prosti čas, informacije, ohranjanje stikov	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
EŽ1	Uporabljam Facebook in Instagram.	Instagram, Facebook	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
EŽ2	Pri Facebooku uporabljam chat za dopisovanje.	Facebook za dopisovanje	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
EŽ3	Instagram uporabljam pa za gledanje objav	Instagram, gledanje objav,	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja

	drugih ljudi in za spremljanje influencerjev ter pogovore.	influencerji, dopisovanje			
EM1	Največ uporabljam Facebook	Facebook	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
EM2	predvsem zaradi pogovorov v skupinah s sodelavci, pogovora v skupini za nogomet, v katero sem vključen, zaradi spremljanja Watch kratkih videov.	Dopisovanje, gledanje videov	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
EM3	Uporabljam še Instagram, Whatsapp in YouTube.	Instagram, Whatsapp, YouTube	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
FŽ1	Največ uporabljam Instagram in Facebook.	Instagram, Facebook	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
FŽ2	Bolj kot ne si s tem krajšam čas, če mi je dolgčas, ali pa pred spanjem.	Krajšanje časa, pred spanjem	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
FŽ3	Uporabljam za dopisovanje, za študijsko delo in sledenje novicam.	Dopisovanje, študijsko delo, novice	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja

FŽ4	Gledam pa tudi objave od živali, bolj specifično od konjev.	Gledanje živali	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
FM1	Uporabljam Facebook, Instagram in TikTok.	Facebook, Instagram, TikTok	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
FM2	Uporabljam Messenger od Facebooka, ker tako najhitreje komuniciram s prijatelji. Preko tega pošiljam slike, posnetke in tako dalje.	Facebook za dopisovanje, pošiljanje slik in posnetkov	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
FM3	Instagram zaradi slik, TikTok pa zaradi posnetkov.	Instagram slike, TikTok posnetki	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
FM4	Če najdem kakšen dober posnetek na TikToku, ga prepošljam prijateljem preko Messengerja.	Pošiljanje posnetkov na TikTok na Messenger	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
GŽ1	Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp in Viber.	Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp, Viber	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja

GŽ2	Največ uporabljam Instagram za dopisovanje.	Instagram za dopisovanje	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
GM1	Instagram, Facebook in YouTube.	Instagram, Facebook, YouTube	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
GM2	Instagram zaradi slik.	Instagram slike	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
GM3	Facebook bolj za Messenger, za ostalo pa ne, ker je že malo zastarel po mojem mnenju. Ljudje ne objavljajo več slik na Facebook, vse se je preselilo bolj na Instagram.	Facebook Messenger, Instagram za ostalo, ker je bolj popularen	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
HŽ1	Instagram, Facebook in Whatsapp.	Facebook, Instagram, Whatsapp	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
HŽ2	Uporabljam zato, da sledim prijateljem, da dobim inspiracije za obleči, za klepet, za sponzoriranje kozmetičnega salona.	Sledenje prijateljem, inspiracije oblačenja, dopisovanje, sponzoriranje kozmetičnega salona	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
HM1	Največ uporabljam Instagram, Snapchat, TikTok.	Instagram, Snapchat, TikTok	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja

HM2	Uporabljam tudi Facebook pa Whatsapp.	Facebook, Whatsapp	Vrsta socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
HM3	Uporabljam za pogovarjat pa iz dolgčasa, da (»skrolam«) premikam po zaslonu gor in dol, kaj je novega.	Dopisovanje, krajšanje časa, gledanje novic	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
HM4	Kdaj tudi iščem kakšne informacije.	Iskanje informacij	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja
HM5	Facebook uporabljam pa tudi za trgovino.	Facebook za trgovino	Namen uporabe socialnih omrežij	Uporaba socialnih omrežij	Socialna omrežja

Primerjava moški/ ženske

Tabela 1. 1

MOŠKI	ŽENSKE
Facebook, Instagram, Viber, forume tudi prebiram (AM1). Zaradi novic in ohranjanja stikov (AM2).	Uporabljam Facebook, Instagram, Viber, YouTube (AŽ1). Največ Facebook in Instagram, da vidim, kaj je novega, kaj ljudje objavijo, novice (AŽ2).
Uporabljam Facebook, Instagram, Viber in YouTube (BM1). Zaradi dopisovanja, video vsebin, ki jim sledim, in stikov z ljudmi (BM2).	Uporabljam Facebook, Instagram in Viber (BŽ1). Uporabljam jih zaradi ohranjanja stikov, dopisovanja in objavljanja slik (BŽ2).
Uporabljam Instagram, Whatsapp, Slack in LinkedIn (CM1). Instagram, ker se preko tega pogovarjam s prijatelji in vzdržujem stike (CM2), za delo pa uporabljam	Uporabljam Facebook, Instagram, Whatsapp (CŽ1). Predvsem Facebook in Instagram za neko ohranjanje socialnih stikov (CŽ2), na dnevni bazi za zagotavljanje nujne

večinoma Whatsapp, Slack in LinkedIn (CM3).	komunikacije s sodelavci pa Whatsapp (CŽ3).
Facebook, Instagram, TikTok, YouTube (DM1). Krajšanje prostega časa, pridobivanje novih informacij vseh vrst, ohranjanje stika s prijatelji (DM2).	Instagram in Facebook (DŽ1), zaradi ohranjanja stikov s prijatelji in znanci, spremljanja dogodkov ter tudi zaradi novih idej za izlete (DŽ2).
Največ uporabljam Facebook (EM1), predvsem zaradi pogovorov v skupinah s sodelavci, pogovora v skupini za nogomet, v katero sem vključen, zaradi spremljanja Watch kratkih videov (EM2). Uporabljam še Instagram, Whatsapp in YouTube (EM3).	Uporabljam Facebook in Instagram (EŽ1). Pri Facebooku uporabljam chat za dopisovanje (EŽ2). Instagram uporabljam pa za gledanje objav drugih ljudi in za spremljanje influencerjev ter pogovore (EŽ3).
Uporabljam Facebook, Instagram in TikTok (FM1). Uporabljam Messenger od Facebooka, ker tako najhitreje komuniciram s prijatelji. Preko tega pošiljam slike, posnetke in tako dalje (FM2). Instagram zaradi slik, TikTok pa zaradi posnetkov (FM3). Če najdem kakšen dober posnetek na TikToku, ga prepošljem prijateljem preko Messengerja (FM4).	Največ uporabljam Instagram in Facebook (FŽ1). Bolj kot ne si s tem krajšam čas, če mi je dolgčas, ali pa pred spanjem (FŽ2). Uporabljam za dopisovanje, za študijsko delo in sledenje novicam (FŽ3). Gledam pa tudi objave od živali, bolj specifično od konjev (FŽ4).
Instagram, Facebook in YouTube (GM1). Instagram zaradi slik (GM2). Facebook bolj za Messenger, za ostalo pa ne, ker je že malo zastarel po mojem mnenju. Ljudje ne objavljajo več slik na Facebook, vse se je preselilo bolj na Instagram (GM3).	Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp in Viber (GŽ1). Največ uporabljam Instagram za dopisovanje (GŽ2).
Največ uporabljam Instagram, Snapchat, TikTok (HM1). Uporabljam tudi Facebook pa Whatsapp (HM2). Uporabljam za pogovarjat pa iz dolgčasa, da (»skrolam«) premikam po zaslonu gor in dol, kaj je	Instagram, Facebook in Whatsapp (HŽ1). Uporabljam zato, da sledim prijateljem, da dobim inspiracije za obleči, za klepet, za sponzoriranje kozmetičnega salona (HŽ2).

novega (HM3). Kdaj tudi iščem kakšne informacije (HM4). Facebook uporabljam pa tudi za trgovino (HM5).	
--	--

2. vprašanje: Koliko časa dnevno preživite na socialnih omrežjih sami in koliko skupaj s partnerjem?

Tabela 2

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ3	S partnerjem ne preživljam prostega časa na socialnih omrežjih.	Ne preživljam	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
AŽ4	Sama pa do dve uri na dan.	Do dve uri	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
AM3	Sam preživljam dve do tri ure. Odvisno kako delam.	Dve do tri ure	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
AM4	S partnerko skupaj pa ne preživljam časa na socialnih omrežjih.	Ne preživljam	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja

BŽ3	Sama do ene ure	Do ene ure	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
BŽ4	s partnerjem pa mogoče le, če mu pokažem kakšen video ali pa sliko.	Občasen prikaz videa ali slik partnerju	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
BM3	Sam približno slabo uro, YouTube pa ogromno poslušam, ko sem na poti tako, da bi lahko rekel tudi do tri ure na dan ali pa celo več, ko sem na daljših poteh.	YouTube tri ure ali več, ostalo slabo uro	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
BM4	S partnerko skoraj nič.	Skoraj nič	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
CŽ4	Sama dve do tri ure,	Dve do tri ure	Količina časa posameznikov	Dnevna količina	Socialna omrežja

				preživetega časa na socialnih omrežjih	
CŽ5	s partnerjem skupaj maksimalno pol ure.	Pol ure ali manj	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
CM4	Sam preživim na socialnih omrežjih povprečno štiri ure na dan (večinoma zaradi dela),	Štiri ure	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
CM5	s partnerico pa približno pol ure dnevno (včasih tudi manj).	Pol ure ali manj	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
DŽ3	Preživim eno do dve uri na dan,	Eno do dve uri	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
DŽ4	skupaj s partnerjem okoli petnajst minut dnevno.	Petnajst minut	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na	Socialna omrežja

				socialnih omrežjih	
DM3	Sam dve uri na dan.	Dve uri	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
DM4	Skupaj s partnerko pa manj kot pol ure.	Pol ure ali manj	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
EŽ4	S partnerjem skoraj nič, morda približno pet minut.	Pet minut	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
EŽ5	Sama pa tri ure.	Tri ure	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
EM4	Sam preživim približno tri ure.	Tri ure	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja

EM5	S partnerko pa približno pet minut, če skupaj gledava kakšen video.	Pet minut	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
FŽ5	Sama preživim povprečno tri ure na dan oziroma lahko se zgodi, da kakšen teden nisem skoraj nič, kakšen teden bom pa pet do šest ur na dan.	Povprečno tri ure na dan, kakšen teden pet do šest ur na dan, kdaj pa skoraj nič	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
FŽ6	Da bi pa kaj skupaj gledala na istem telefonu, pa skoraj nič.	Skoraj nič	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
FM5	Dnevno preživim dve do štiri ure.	Dve do štiri ure	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
FM6	S partnerko skupaj nič.	Ne preživljam	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na	Socialna omrežja

				socialnih omrežjih	
GŽ3	Eno do dve uri sama.	Eno do dve uri	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
GŽ4	S partnerjem skupaj dvajset minut.	Dvajset minut	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
GM4	Približno dve uri sam	Dve uri	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
GM5	slabo uro s punco.	Slabo uro	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
HŽ3	Sama dve uri na dan,	Dve uri	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja

HŽ4	s partnerjem pa približno petnajst minut.	Petnajst minut	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
HM6	Sam sem na njih kakšne dve do tri ure.	Dve do tri ure	Količina časa posameznikov	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja
HM7	S partnerko pa približno petnajst minut.	Petnajst minut	Količina časa s partnerjem	Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih	Socialna omrežja

Primerjava moški/ ženske

Tabela 2. 1

MOŠKI	ŽENSKE
Sam preživljam dve do tri ure. Odvisno kako delam (AM3). S partnerko skupaj pa ne preživljam časa na socialnih omrežjih (AM4).	S partnerjem ne preživljam prostega časa na socialnih omrežjih (AŽ3). Sama pa do dve uri na dan (AŽ4).
Sam približno slabo uro, YouTube pa ogromno poslušam, ko sem na poti, tako da bi lahko rekel tudi do tri ure na dan ali pa celo več, ko sem na daljših poteh (BM3). S partnerko skoraj nič (BM4).	Sama do ene ure (BŽ3) s partnerjem pa mogoče le, če mu pokažem kakšen video ali pa sliko (BŽ4).

Sam preživim na socialnih omrežjih povprečno štiri ure na dan (večinoma zaradi dela) (CM4), s partnerico pa približno pol ure dnevno (včasih tudi manj) (CM5).	Sama dve do tri ure (CŽ4), s partnerjem skupaj maksimalno pol ure (CŽ5).
Sam dve uri na dan (DM3). Skupaj s partnerko pa manj kot pol ure (DM4).	Preživim eno do dve uri na dan (DŽ3), skupaj s partnerjem okoli petnajst minut dnevno (DŽ4).
Sam preživim približno tri ure (EM4). S partnerko pa približno pet minut, če skupaj gledava kakšen video (EM5).	S partnerjem skoraj nič, morda približno pet minut (EŽ4). Sama pa tri ure (EŽ5).
Dnevno preživim dve do štiri ure (FM5). S partnerko skupaj nič (FM6).	Sama preživim povprečno tri ure na dan oziroma lahko se zgodi, da kakšen teden nisem skoraj nič, kakšen teden bom pa pet do šest ur na dan (FŽ5). Da bi pa kaj skupaj gledala na istem telefonu, pa skoraj nič (FŽ6).
Približno dve uri sam (GM4), slabo uro s punco (GM5).	Eno do dve uri sama (GŽ3). S partnerjem skupaj dvajset minut (GŽ4).
Sam sem na njih kakšne dve do tri ure (HM6). S partnerko pa približno petnajst minut (HM7).	Sama dve uri na dan (HŽ3), s partnerjem pa približno petnajst minut (HŽ4).

3. vprašanje: Kaj menite o spoznavanju preko socialnih omrežij in ali ste kakšnega partnerja tako spoznali?

Tabela 3

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA

AŽ5	Nobenega partnerja nisem spoznala preko socialnih omrežij,	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ6	sem pa mnenja, da se tudi tako da spoznati.	Način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ7	Na ta način sem spoznala veliko prijateljev.	Na tak način spoznala prijatelje	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ8	Menim, da lahko preko socialnih omrežij dosti izveš o osebi, kakšna je glede na stvari, ki jih objavlja na svojem profilu, stare slike, s kom se družijo pa tako recimo.	Pridobitev informacij o osebi na njenem profilu	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ9	Na tak način lahko kaj več izveš o človeku kakor, da ga v družbi spoznaš na prvi pogled in naslednji dan greš že na	Pridobitev več informacij o osebi kakor, če jo spoznaš v družbi na prvi pogled	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	večerjo z njim sam,				
AŽ10	tako pa lahko vsaj malo prebrskaš po njegovem profilu za nazaj.	Pridobitev informacij o osebi na njenem profilu	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ11	V preteklosti se mi je že zgodilo, da me je neznanec dodal na Facebooku in povabil na zmenek.	Vabilo neznanca preko Facebooka na zmenek	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ12	Malo mi je bilo čudno in neprijetno, saj te osebe nisem poznala tako, da se na njegova povabila nisem odzvala.	Neodzivanje na povabilo neznanca zaradi neprijetnih občutkov	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ13	Bilo bi pa čisto drugače, če bi to osebo že od prej bežno poznala oziroma, da bi ga vsaj prej enkrat že nekje videla, pa bi potem začela komunicirati	Večja odprtost do komunikacije preko socialnih omrežij glede na predhodno poznanje osebe	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	preko socialnih omrežij.				
AM5	Dobro je, ker je to še dodaten način, da lahko spoznaš koga,	Dodaten način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM6	ampak na slikah so ženske lepe, urejene, ko jih pa vidiš v živo so pa čisto drugačne.	Zavajajoče slike žensk, ki so v živo čisto drugačne	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM7	Moraš se prej dobro prepričati, kako zares izgleda. Da ni kot eno strašilo.	Treba se je predhodno prepričati. kako oseba zares izgleda	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM8	Drugače pa ja sem jih že par tako spoznal in šel tudi z njimi na pijačo, ampak ni se nič kaj konkretnega izšlo iz teh srečanj.	Nekaj tako spoznal, vendar se iz teh srečanj ni izšlo nič konkretnega	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ5	Sama svojega partnerja nisem spoznala na tak način niti katerega koli drugega.	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ6	Menim, da če pač tistim, ki jim	Dodaten način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko	Socialna omrežja in

	ne uspe v realnosti spoznati partnerja, in da so bolj sramežljive narave, čisto podpiram, da si pomagajo s socialnimi omrežji in se spoznajo na tak način.			socialnih omrežij	partnerski odnosi
BŽ7	Poznam pa ljudi, ki so se spoznali preko socialnih omrežij.	Seznanjen z uspešno izkušnjo spoznavanja drugih ljudi preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ8	Moja sodelavka samo na tak način spoznava fante. Imela je veliko slabih izkušenj, nazadnje je pa le prišla dobra izkušnja.	Sodelavka spoznava fante le preko socialnih omrežij, imela je veliko slabih izkušenj, nazadnje pa le dobro	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ9	Mislim, da tako kot na socialnih omrežjih lahko spoznaš dobrega ali pa slabega človeka, enako	Enake možnosti spoznavanja dobrih in slabih ljudi v realnem življenju in preko socialnih omrežij	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	lahko v realnem življenju.				
BŽ10	Mogoče edino ta prednost v realnem življenju je, da če ga spoznaš, preko kakšnega prijatelja/prijateljice je to vsaj nekoliko preverjena oseba, že nekaj veš o njem.	Prednost spoznavanja preko prijateljev je preverljivost osebe	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM5	Mislim, da je to obup, katastrofa, to ni normalno, kar se danes dogaja.	Nezaželen način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM6	Meni je to res neumno.	Nezaželen način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM7	Nobene nisem tako spoznal in je tudi ne mislim.	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ6	Menim, da lahko pride do napačnih predstav oziroma o krivi podobi osebe, s	Zavajajoča predstava oseb na socialnih omrežjih	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	katero se spoznaváš.				
CŽ7	Ja, na tak način sem že spoznala.	Izkušnja spoznavanja preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM6	S spoznavanjem partnerjev preko socialnih omrežij nimam težav,	Sprejemanje tovrstnega načina spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM7	vendar sem mnenja, da je marsikdo v živo drugačen kot preko socialnih omrežij, zato se mi zdi takšen način osebnega spoznavanja boljši.	Zavajajoča predstava oseb na socialnih omrežjih	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM8	Ja, sem spoznal.	Izkušnja spoznavanja preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DŽ5	Menim, da nas lahko slike in opis osebe zavede, ter nam da napačno predstavo o človeku, zato je lahko velikokrat	Zaradi zavajajoče predstave oseb na socialnih omrežjih velikokrat pride do neuspešnosti spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	neuspešno, saj se ljudje predstavijo v najlepši luči.				
DŽ6	Vseeno pa mislim, da je lahko tako spoznavanje tudi uspešno, če se z osebo ujameš in jo potem spoznaš preko skupnega druženja.	Tovrstno spoznavanje je lahko tudi uspešno, če sta osebi kompatibilni in če mu sledi osebno spoznavanje	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DŽ7	Poznam pare, ki so se našli preko socialnih omrežij in dobro funkcionirajo skupaj.	Seznanjen z uspešno izkušnjo spoznavanja drugih ljudi preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DŽ8	Sama nisem nobenega partnerja spoznala preko socialnih omrežij.	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DM5	Menim, da gre za sodoben način vzpostavljanja kontaktov med ljudmi, in bo tudi v bodoče omenjeni način	Sodoben način spoznavanja ljudi, ki bo zmeraj bolj v uporabi zaradi hitrega načina življenja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	še bolj v uporabi, zaradi hitrega tempa življenja, ki ga imamo.				
DM6	Osebnostno pa partnerke preko socialnih omrežij nisem še nikoli spoznal.	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ6	Ja, tako sem spoznala svojega trenutnega partnerja.	Spoznanje svojega trenutnega partnerja	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ7	Socialna omrežja so zame dober kanal za spoznavanje, ker lahko spoznaš ljudi izven območja, kjer živiš.	Dober kanal za spoznavanje dlje oddaljenih ljudi	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ8	En dan me je moj trenutni partner samo dodal na Facebooku in sva se začela pogovarjat. Po nekem času sva se tudi dobila in tako sva kmalu začela hoditi.	Spoznanje svojega trenutnega partnerja	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

EŽ9	Meni je ravno to všeč, da na socialnih omrežjih lahko spoznaš nekoga, ki ga drugače preko svojih povezav ne bi mogel.	Možnost spoznavanja novih ljudi	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ10	Slišim pa tudi za dosti slabih izkušenj.	Slišim dosti slabih izkušenj	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ11	Moja prijateljica se je preko Tinderja spoznavala s fanti in je rekla, da so bila srečanja v živo čisto drugačna od dopisovanja. Tako je spoznala tudi bivšega partnerja, ki je na začetku bil v redu, nato pa jo je začel psihično in fizično zlorabljal.	Prijateljica preko Tinderja spoznala bivšega partnerja, ki jo je psihično in fizično zlorabljal	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ12	Poznam pa primer prijateljice, ki je	Prijateljica na tak način spoznala	Izkušnja	Spoznavanje preko	Socialna omrežja in

	na tak način spoznala partnerja in sta še zdaj srečno skupaj.	trenutnega partnerja		socialnih omrežij	partnerski odnosi
EŽ13	Jaz nimam nobenih slabih izkušenj s socialnimi omrežji,	Nimam slabih izkušenj	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ14	vendar vseeno nisem za tak način spoznavanja.	Nezaželen način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ15	Pri meni je bila to izjema, da sem tako spoznala mojega partnerja.	Izjema, da sem tako spoznala partnerja	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM6	Nisem ravno zagovornik spoznavanja preko socialnih omrežij, saj sem mnenja, da se je bolje spoznati v živo.	Bolje se je spoznati v živo	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM7	Tudi bolj pristno je, če se spoznaš v živo.	Spoznavanje v živo je bolj pristno	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

EM8	Samo svojo trenutno partnerko sem tako spoznal pa še to po naključju. Enkrat sem jo kar tako dodal na Facebooku in me je sprejela. Kmalu mi je napisala sporočilo in me vprašala, če se pozna, odgovoril sem, da ne. No tako sva se malo pogovarjala, ostalo pa je le pri tem. Nato pa sva se en dan čisto po naključju srečala v živo.	Tako spoznal samo svojo trenutno partnerko in še to le po naključju zaradi spontanega srečanja v živo	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM9	Tako da bi lahko rekel, da je Facebook zame dobra stvar, ker sva tako postala par.	Dobra stvar, ker sem tako spoznal svojo partnerko	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM10	Drugače pa prej nikoli nisem	Predhodno nobene spoznal na tak način	Izkušnja	Spoznavanje preko	Socialna omrežja in

	nobene spoznal na tak način.			socialnih omrežij	partnerski odnosi
FŽ7	Ja, tako sem spoznala bivšega partnerja. Bila sva na isti šoli. Jaz za njega nisem vedela, on pa je vedel zame in me je tako tudi dodal na Facebooku in sva si začela dopisovati.	Tako spoznala bivšega partnerja	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ8	Menim, da se na socialnih omrežjih marsikaj najde, lahko je tudi dobro, da spoznaš nekoga in se ujameta, ampak takih primerov ne poznam.	Marsikaj se najde, lahko tudi dobro, vendar takih primerov ne poznam	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ9	Poznam pa slab primer, mojo prijateljico dodajajo fantje, ki sprva zgledajo čisto normalni in so zelo v redu, nato pa se	Prijateljico dodajajo fantje pod pretvezo, da so samski, v resnici pa so poročeni ali pa v razmerju	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	izkaže, da so poročeni ali pa imajo punco.				
FŽ10	Skratka, slišala sem za več slabih primerov kot dobrih.	Večja seznanjenost z neuspešnim spoznavanjem drugih ljudi kot z uspešnim	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ11	Dobra stran socialnih omrežij je, da lahko osebi, s katero si dopisuješ, pregledaš njen profil in predhodno izveš nekaj o njenih hobijih, načinu življenja, prijateljih in ostalih stvareh.	Pridobitev informacij o osebi na njenem profilu	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ12	S tem se malo prepričaš, kakšna oseba je.	Pridobitev informacij o osebi na njenem profilu	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ13	Čeprav je veliko tudi lažnih profilov na socialnih omrežjih tako,	Nevarnost lažnih profilov na socialnih omrežjih	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	da moraš biti kar previden.				
FŽ14	Jaz sem si ga tudi ustvarila po razhodu s svojim bivšim fantom, saj je mojega pravega blokiral. Dodala sem ga, on me je pa sprejel. Seveda ni vedel, da sem to jaz. Tako sem lahko spremljala vse njegove objave in aktivnosti, kaj je počel, predvsem me je zanimalo, če ima novo punco oziroma če je skupaj s tisto s katero me je varal. Priznam, po razhodu sem bila kar nekaj časa še malo obsedena z njim.	Ustvarjen lažni profil na socialnih omrežjih za sledenje bivšemu partnerju	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM7	Da bi čisto iz nič koga spoznal preko socialnih omrežij ne.	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

FM8	Mislil pa, da je lažje koga spoznati preko aplikacije kakor v živo.	Lažji način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM9	Veliko ljudi si ne upa pristopiti k osebi in jo vprašati za številko in če jo lahko pokličejo.	Veliko število ljudi je neuspešnih pri spoznavanju v živo	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM10	Je lažje, da izve ime te osebe in jo nato doda na socialnih omrežjih in ji nekaj napiše.	Lažji način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ5	Meni se zdi to v redu.	Sprejemanje tovrstnega načina spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ6	Lažje se tako spoznaš.	Lažji način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ7	V živo so dostikrat ljudje bolj zaprti in sramežljivi, na socialnih omrežjih so pa bolj odprti.	Večja odprtost ljudi na socialnih omrežjih	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

GŽ8	Še vedno je pa preko socialnih omrežij spoznavanje čisto drugačno kot pa ko se dobiš v živo.	Drugačno spoznavanje preko socialnih omrežij kot v živo	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ9	Če bi mi pisal nekdo, ki ga ne poznam, bi ocenila po njegovih slikah in načinu dopisovanja, če je v redu, da grem z njim ven.	Pridobljene informacije o osebi z njenega profila in njen način komunikacije vplivata na odločitev za srečanje v živo	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ10	Jaz na tak način nobenega partnerja nisem spoznala.	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij.	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ11	Sem pa preko Tinderja, ko sem ga še uporabljala, spoznala nekega fanta, s katerim sem se še nekajkrat dobila in nato sva celo na mojem maturantskem plesu skupaj plesala.	Izkušnja uspešnega spoznanja soplesalca na maturantskem plesu	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

GM6	Veliko ljudi sem tako spoznal, samo punce pa ne.	Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM7	Bolje mi je spoznati osebo v živo, ampak preko socialnih omrežij je pa lažje.	Lažji način spoznavanj, bolje spoznati v živo	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM8	Malo je čudno si dopisovati preko spleta pa, da se nato dobiš v živo, ampak bolje to, kot pa da je na primer ne bi sploh spoznal.	Čuden prehod spoznavanja preko socialnih omrežij v spoznavanje v živo	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM9	Na mojo odločitev, če bi se z osebo sploh v živo srečal, vpliva tudi to na kakšen način odpisuje, se pogovarja in pa kakšen je njen profil. To vedno preverim, da se vsaj malo prepričam, če je v redu.	Pridobljene informacije o osebi z njenega profila in njen način komunikacije vplivata na odločitev za srečanje v živo	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

GM10	Moja sestra je na tak način spoznala svojega fanta in sta še vedno skupaj.	Sestra je na tak način spoznala svojega trenutnega partnerja	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM11	Jaz pa sem imel tudi že slabe izkušnje s tem.	Slabe izkušnje s tovrstnim spoznavanjem	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM12	Med drugim sem bil tudi zaveden s strani ene punce, ki je imela zelo lepe slike na profilu, ko pa sva se dobila v živo, je pa bila čisto drugačna. Imela je vsaj deset kilogramov več kot na slikah.	Na zmenek prišla drugačna ženska kot na slikah	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ5	Tako sem spoznala svojega prvega partnerja in takrat se je razmerje dejansko obneslo.	Uspešno spoznala prvega partnerja preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ6	V prihodnje, če bi še iskala partnerja, ga	Nezaželen način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	definitivno ne bi na tak način.				
HŽ7	Tudi ne dajem več svojega Instagrama, če me kdo zanj vpraša.	Nezaželenost deljenja informacij svojih socialnih omrežij	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ8	Zdi se mi, da se preko Instagrama ne moreš tako dobro spoznati, kot bi se lahko spoznal na kavi ali pa kjerkoli drugje v živo.	Manj kakovosten način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ9	Po drugi strani pa je vseeno bolje tako spoznati nekoga, kot da te nekdo samo povabi gledat film in vemo kaj temu sledi (spolni odnos).	Boljši način spoznavanja kot le povabilo na gledanje filma, ki mu sledi spolni odnos	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ10	Mi je pa preko Whatsapp stalno pisal nek fant, kar mi je šlo že na živce, ker je preveč pisal in	Pretirano pisanje nekega fanta preko Whatsapp	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	mi je telefon stalno piskal.				
HM8	Sem spoznal kakšno punco preko Tinderja, samo ni bilo nič resnega iz tega. Tako da ja, za mene se to ni obneslo.	Spoznal punce preko Tinderja vendar se ni obneslo	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM9	Poznam jih pa ene par, ki jim je kar uspelo na tak način.	Seznanjen z uspešno izkušnjo spoznavanja drugih ljudi preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM10	Drugače meni je bolje, da se spoznam v živo, ker preko socialnih omrežij nikoli ne veš, kaj dobiš.	Rizičen način spoznavanja	Mnenje	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM11	Se je že zgodilo, da je na zmenek prišla čisto drugačna ženska, kot je bila na slikah. Imela je kar precej kilogramov več.	Na zmenek prišla drugačna ženska kot na slikah	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM12	Drugače pa podpiram tak način	Večji nabor potencialnih partnerjev	Mnenje	Spoznavanje preko	Socialna omrežja in

	spoznavanja, ker je veliko izbire.			socialnih omrežij	partnerski odnosi
HM13	Pa recimo tudi moja mami ima partnerja, ki ga je spoznala preko teh portalov. Tako da verjamem, da tudi kaj dobrega lahko najdeš.	Mama ima partnerja, ki ga je spoznala preko socialnih omrežij	Izkušnja	Spoznavanje preko socialnih omrežij	Socialna omrežja in partnerski odnosi

Primerjava moški/ženske

Tabela 3. 1

MOŠKI	ŽENSKE
Dobro je, ker je to še dodaten način, da lahko spoznaš koga (AM5), ampak na slikah so ženske lepe, urejene, ko jih pa vidiš v živo, so pa čisto drugačne (AM6). Moraš se prej dobro prepričati, kako zares izgleda. Da ni kot eno strašilo (AM7). Drugače pa ja sem jih že par tako spoznal in šel tudi z njimi na pijačo, ampak ni se nič kaj konkretnega izšlo iz teh srečanj (AM8).	Nobenega partnerja nisem spoznala preko socialnih omrežij (AŽ5), sem pa mnenja, da se tudi tako da spoznati (AŽ6). Na ta način sem spoznala veliko prijateljev (AŽ7). Menim, da lahko preko socialnih omrežij dosti izveš o osebi kakšna je glede na stvari, ki jih objavlja na svojem profilu, stare slike, s kom se družijo pa tako recimo (AŽ8). Na tak način lahko kaj več izveš o človeku kakor, da ga v družbi spoznaš na prvi pogled in naslednji dan greš že na večerjo z njim sam (AŽ9), tako pa lahko vsaj malo prebrskaš po njegovem profilu za nazaj (AŽ10). V preteklosti se mi je že zgodilo, da me je neznanec dodal na Facebooku in povabil na zmenek (AŽ11). Malo mi je bilo čudno in neprijetno, saj te osebe nisem poznala, tako

	da se na njegova povabila nisem odzvala (AŽ12). Bilo bi pa čisto drugače, če bi to osebo že od prej bežno poznala, oziroma da bi ga vsaj prej enkrat že nekje videla pa bi potem začela komunicirati preko socialnih omrežij (AŽ13).
Mislim, da je to obup, katastrofa, to ni normalno, kar se danes dogaja (BM5). Meni je to res neumno (BM6). Nobene nisem tako spoznal in je tudi ne mislim (BM7).	Sama svojega partnerja nisem spoznala na tak način niti katerega koli drugega (BŽ5). Menim, da če pač tistim, ki jim ne uspe v realnosti spoznati partnerja in da so bolj sramežljive narave, čisto podpiram, da si pomagajo s socialnimi omrežji in se spoznajo na tak način (BŽ6). Poznam pa ljudi, ki so se spoznali preko socialnih omrežij (BŽ7). Moja sodelavka samo na tak način spoznava fante. Imela je veliko slabih izkušenj, nazadnje je pa le prišla dobra izkušnja (BŽ8). Mislim, da tako kot na socialnih omrežjih lahko spoznaš dobrega ali pa slabega človeka, enako lahko v realnem življenju (BŽ9). Mogoče edino ta prednost v realnem življenju je, da če ga spoznaš preko kakšnega prijatelja/prijateljice, je to vsaj nekoliko preverjena oseba, že nekaj veš o njem (BŽ10).
S spoznavanjem partnerjev preko socialnih omrežij nimam težav (CM6), vendar sem mnenja, da je marsikdo v živo drugačen kot preko socialnih omrežij, zato se mi zdi takšen način osebnega spoznavanja boljši (CM7). Ja, sem spoznal (CM8).	Menim, da lahko pride do napačnih predstav oziroma o krivi podobi osebe, s katero se spoznavaš (CŽ6). Ja, na tak način sem že spoznala (CŽ7).
Menim, da gre za sodoben način vzpostavljanja kontaktov med ljudmi, in bo	Menim, da nas lahko slike in opis osebe zavede, ter nam da napačno predstavo o

tudi v bodoče omenjeni način še bolj v uporabi, zaradi hitrega tempa življenja, ki ga imamo (DM5). Osebnostno pa partnerke preko socialnih omrežij nisem še nikoli spoznal (DM6).	človeku, zato je lahko velikokrat neuspešno, saj se ljudje predstavijo v najlepši luči (DŽ5). Vseeno pa mislim, da je lahko tako spoznavanje tudi uspešno, če se z osebo ujameš in jo potem spoznavaš preko skupnega druženja (DŽ6). Poznam pare, ki so se našli preko socialnih omrežij in dobro funkcionirajo skupaj (DŽ7). Sama nisem nobenega partnerja spoznala preko socialnih omrežij (DŽ8).
Nisem ravno zagovornik spoznavanja preko socialnih omrežij, saj sem mnenja, da se je bolje spoznati v živo (EM6). Tudi bolj pristno je, če se spoznaš v živo (EM7). Samo svojo trenutno partnerko sem tako spoznal pa še to po naključju. Enkrat sem jo kar tako dodal na Facebooku in me je sprejela. Kmalu mi je napisala sporočilo in me vprašala, če se pozna, odgovoril sem, da ne. No, tako sva se malo pogovarjala, ostalo pa je le pri tem. Nato pa sva se en dan čisto po naključju srečala v živo (EM8). Tako da bi lahko rekel, da je Facebook zame dobra stvar, ker sva tako postala par (EM9). Drugače pa prej nikoli nisem nobene spoznal na tak način (EM10).	Ja, tako sem spoznala svojega trenutnega partnerja (EŽ6). Socialna omrežja so zame dober kanal za spoznavanje, ker lahko spoznaš ljudi izven območja kjer živiš (EŽ7). En dan me je moj trenutni partner samo dodal na Facebooku in sva se začela pogovarjat. Po nekem času sva se tudi dobila in tako sva kmalu začela hoditi (EŽ8). Meni je ravno to všeč, da na socialnih omrežjih lahko spoznaš nekoga, ki ga drugače preko svojih povezav ne bi mogel (EŽ9). Slišim pa tudi za dosti slabih izkušenj (EŽ10). Moja prijateljica se je preko Tinderja spoznavala s fanti in je rekla, da so bila srečanja v živo čisto drugačna od dopisovanja. Tako je spoznala tudi bivšega partnerja, ki je na začetku bil v redu nato pa jo je začel psihično in fizično zlorabljati (EŽ11). Poznam pa primer prijateljice, ki je na tak način spoznala partnerja in sta še zdaj srečno skupaj (EŽ12). Jaz nimam nobenih slabih izkušenj s socialnimi omrežji (EŽ13) vendar vseeno nisem za tak način spoznavanja (EŽ14). Pri meni je bila to

	izjema, da sem tako spoznala mojega partnerja (EŽ15).
Da bi čisto iz nič koga spoznal preko socialnih omrežij ne (FM7). Mislim pa, da je lažje koga spoznati preko aplikacije kakor v živo (FM8). Veliko ljudi si ne upa pristopiti k osebi in jo vprašati za številko in če jo lahko pokličejo (FM9). Je lažje, da izve ime te osebe in jo nato doda na socialnih omrežjih in ji nekaj napiše (FM10).	Ja, tako sem spoznala bivšega partnerja. Bila sva na isti šoli. Jaz za njega nisem vedela, on pa je vedel zame in me je tako tudi dodal na Facebooku in sva si začela dopisovati (FŽ7). Menim, da se na socialnih omrežjih marsikaj najde, lahko je tudi dobro, da spoznaš nekoga in se ujameta, ampak takih primerov ne poznam (FŽ8). Poznam pa slab primer, mojo prijateljico dodajajo fantje, ki sprva zgledajo čisto normalni in so zelo v redu, nato pa se izkaže, da so poročeni ali pa imajo punco (FŽ9). Skratka, slišala sem za več slabih primerov kot dobrih (FŽ10). Dobra stran socialnih omrežij je, da lahko osebi, s katero si dopisuješ, pregledaš njen profil in predhodno izveš nekaj o njenih hobijih, načinu življenja, prijateljih in ostalih stvareh (FŽ11). S tem se malo prepričaš, kakšna oseba je (FŽ12). Čeprav je veliko tudi lažnih profilov na socialnih omrežjih tako, da moraš biti kar previden (FŽ13). Jaz sem si ga tudi ustvarila po razhodu s svojim bivšim fantom, saj je mojega pravega blokiral. Dodala sem ga, on me je pa sprejel. Seveda ni vedel, da sem to jaz. Tako sem lahko spremljala vse njegove objave in aktivnosti, kaj je počel, predvsem me je zanimalo, če ima novo punco oziroma če je skupaj s tisto s katero me je varal. Priznam, po razhodu sem bila kar nekaj časa še malo obsedena z njim (FŽ14).

Veliko ljudi sem tako spoznal, samo punce pa ne (GM6). Bolje mi je spoznati osebo v živo, ampak preko socialnih omrežij je pa lažje (GM7). Malo je čudno si dopisovati preko spleta pa, da se nato dobiš v živo, ampak bolje to, kot pa, da je na primer ne bi sploh spoznal (GM8). Na mojo odločitev, če bi se z osebo sploh v živo srečal, vpliva tudi to na kakšen način odpisuje, se pogovarja in pa kakšen je njen profil. To vedno preverim, da se vsaj malo prepričam, če je v redu (GM9). Moja sestra je na tak način spoznala svojega fanta in sta še vedno skupaj (GM10). Jaz pa sem imel tudi že slabe izkušnje s tem (GM11). Med drugim sem bil tudi zaveden s strani ene punce, ki je imela zelo lepe slike na profilu, ko pa sva se dobila v živo je pa bila čisto drugačna. Imela je vsaj deset kilogramov več kot na slikah (GM12).	Meni se zdi to vredno (GŽ5). Lažje se tako spoznaš (GŽ6). V živo so dostikrat ljudje bolj zaprti in sramežljivi, na socialnih omrežjih so pa bolj odprti (GŽ7). Še vedno je pa preko socialnih omrežij spoznavanje čisto drugačno kot pa ko se dobiš v živo (GŽ8). Če bi mi pisal nekdo, ki ga ne poznam, bi ocenila po njegovih slikah in načinu dopisovanja, če je v redu, da grem z njim ven (GŽ9). Jaz na tak način nobenega partnerja nisem spoznala (GŽ10). Sem pa preko Tinderja, ko sem ga še uporabljala spoznala nekega fanta, s katerim sem se še nekajkrat dobila in nato sva celo na mojem maturantskem plesu skupaj plesala (GŽ11).
Sem spoznal kakšno punco preko Tinderja, samo ni bilo nič resnega iz tega. Tako da ja za mene se to ni obneslo (HM8). Poznam jih pa ene par, ki jim je kar uspelo na tak način (HM9). Drugače meni je bolje, da se spoznam v živo, ker preko socialnih omrežij nikoli ne veš, kaj dobiš (HM10). Se je že zgodilo, da je na zmenek prišla čisto drugačna ženska, kot je bila na slikah. Imela je kar precej kilogramov več (HM11). Drugače pa podpiram tak način spoznavanja, ker je veliko izbire (HM12). Pa recimo tudi moja mami ima partnerja, ki ga je spoznala	Tako sem spoznala svojega prvega partnerja in takrat se je razmerje dejansko obneslo (HŽ5). V prihodnje, če bi še iskala partnerja, ga definitivno ne bi na tak način (HŽ6). Tudi ne dajem več svojega Instagrama, če me kdo zanj vpraša (HŽ7). Zdi se mi, da se preko Instagrama ne moreš tako dobro spoznati, kot bi se lahko spoznal na kavi ali pa kjerkoli drugje v živo (HŽ8). Po drugi strani pa je vseeno bolje tako spoznati nekoga, kot da te nekdo samo povabi gledat film in vemo, kaj temu sledi (spolni odnos) (HŽ9). Mi je pa preko Whatsappa stalno pisal nek fant, kar mi

preko teh portalov. Tako, da verjamem, da tudi kaj dobrega lahko najdeš (HM13).	je šlo že na živce, ker je preveč pisal in mi je telefon stalno piskal (HŽ10).
---	--

4. vprašanje: Kaj za vas predstavlja kakovosten partnerski odnos? (spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti, ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni, spoštljiva, jasna, nedvoumna in argumentirana komunikacija, ki vključuje dvosmernost sporočil ter aktivno in sodelujoče poslušanje, spolnost, igriva, radovedna in vedno zelena, lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta, čas, ki ga partnerja preživita skupaj, finančna stabilnost, dobri odnosi s partnerjevo družino, enakopravnost vlog, drugo ...)

Tabela 4

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ14	Iskrenost,	Iskrenost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ15	spoštovanje,	Spoštovanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ16	to, da se veliko pogovarjava.	Veliko pogovorov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ17	Lepo mi je, da mi pove, saj mi s tem daje občutek, da mi zaupa. Imam občutek, da si zaupava.	Zaupanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ18	Da si poveva, da se imava rada.	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ19	Argumentirana komunikacija tudi more biti.	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ20	Poslušanje,	Poslušanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

AŽ21	spolnost vse to mora biti. Mislim, da je spolnost temelj partnerskega odnosa	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ22	zvestoba	Zvestoba do partnerja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ23	Finančna stabilnost mora biti,	Finančna stabilnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AŽ24	odnosi z družino tudi morajo biti vredni. Veliko mi pomeni, da se s partnerjevo družino dobro razumem in tudi on se z mojimi dobro razume in jih spoštuje.	Dobri odnosi s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AM9	Zame predstavlja kakovosten partnerski odnos medsebojno spoštovanje,	Spoštovanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AM10	da me ima rada,	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AM11	da zna kuhat,	Kuhanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AM12	pospravljat,	Pospravljanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

AM13	da me posluša, ko ji kaj govorim,	Poslušanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AM14	da hodi na skupne izlete.	Skupni izleti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
AM15	Da se dobro razume z mojimi starši in jaz z njenimi.	Dobri odnosi s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ11	Spoštovanje,	Spoštovanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ12	medsebojna ljubezen,	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ13	spoštljiva komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ14	spolnost,	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ15	zvestoba do dogovorov,	Zvestoba do dogovorov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ16	zvestoba do partnerja,	Zvestoba do partnerja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ17	kakovostni skupni čas s partnerjem,	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ18	finančna stabilnost	Finančna stabilnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ19	enakopravnost vlog,	Enakopravnost vlog	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BŽ20	le dobri odnosi s partnerjevo družino se mi ne zdijo zelo pomembni za	Odsotnost pomembnosti dobrih odnosov s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

	kakovosten partnerski odnos.				
BM8	Spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti,	Spoštovanje različnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM9	ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni,	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM10	spoštljiva, jasna, argumentirana komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM11	aktivno in sodelujoče poslušanje,	Poslušanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM12	spolnost seveda, mora je biti veliko, ne sme se preveč izgovarjati, da je zmatrana.	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM13	Urejenost tudi, osebna higiena mi je pomembna.	Urejenost, osebna higiena	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM14	Lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta,	Zvestoba do dogovorov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

BM15	čas, ki ga partnerja preživita skupaj,	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM16	enakopravnost vlog,	Enakopravnost vlog	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM17	dobri odnosi s partnerjevo družino tudi vendar mogoče malo manj pomembni.	Dobri odnosi s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM18	Zelo pomembno mi pa je, da partnerka dobro kuha.	Kuhanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
BM19	Finančna stabilnost partnerke mi ni pomembna, važno je, da sem jaz, glede tega sem kar starokopiten.	Odsotnost pomembnosti finančne stabilnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CŽ8	Spoštovanje preteklosti,	Spoštovanje preteklosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CŽ9	neobsojanje,	Neobsojanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CŽ10	kompromisi,	Sklepanje kompromisov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CŽ11	zdrav način urejanja težav,	Zdrav način urejanja težav	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

CŽ12	kakovostno preživet skupni čas,	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CŽ13	določena svoboda,	Svoboda partnerjev	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CŽ14	urejeni intimni odnosi,	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CŽ15	finančna stabilnost,	Finančna stabilnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CŽ16	neko "ravnovesje" kot to, da ni vedno odnos le 50:50, ampak mogoče kdo kdaj izpopolni drugega, ko je to potrebno in obratno.	Vzajemna podpora partnerjev	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CM9	Odlična komunikacija	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CM10	spodobnost razumevanja stališč druge osebe,	Medsebojno razumevanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CM11	odkrit odnos,	Iskrenost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CM12	spoštovanje dogovorov	Zvestoba do dogovorov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
CM13	kakovostno preživljanje časa skupaj.	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

CM14	Veliko mi pomeni tudi odnos partnerice do ostalih pomembnih oseb v mojem življenju (družina, prijatelji).	Dobri odnosi s partnerjevo družino in prijatelji	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DŽ9	Spoštovanje partnerjevega mnenja,	Spoštovanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DŽ10	občutek varnosti in zaupanja,	Varnost, zaupanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DŽ11	reševanje težav s pogovorom,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DŽ12	zvestoba,	Zvestoba do partnerja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DŽ13	dobra komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DŽ14	skupno preživljanje prostega časa.	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DM7	Spoštovanje partnerja in njegovega mnenja,	Spoštovanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DM8	sprejemanje kompromisov,	Sklepanje kompromisov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DM9	reševanje izzivov (težav) s pogovorom,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

DM10	občutek pripadnosti,	Pripadnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DM11	varnost,	Varnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
DM12	kemija v postelji.	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ16	Komunikacija, da se lahko odkrito in iskreno pogovarjaš o vsem.	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ17	Da imaš stoodstotno zaupanje.	Zaupanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ18	Mislim, da ne rabiš veliko skupnih interesov ali pa ne rabiš si bit tako zelo podoben.	Odsotnost skupnih interesov in podobnosti partnerjev	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ19	Midva sva si dosti različna, ampak nekako to paše skupaj, ker imava enake vrednote in enake poglede.	Enake vrednote in pogledi	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ20	Vsak od naju bi rad naredil nekaj po svoje, ampak moraš znati tudi skomunicirati neko srednjo pot.	Sklepanje kompromisov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

	Veliko je na kompromisih.				
EŽ21	Pomembno je tudi spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti,	Spoštovanje različnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ22	medsebojna ljubezen,	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ23	skupni čas,	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ24	dobri odnosi s partnerjevo družino	Dobri odnosi s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ25	enakopravnost vlog.	Enakopravnost vlog	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ26	Spolnost ni tako pomembna, ker se mi zdi samoumevna.	Odsotnost pomembnosti spolnosti, spolnost samoumevna	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EŽ27	Finance pa tudi že nekako same pridejo. Ko si mlad še gradiš in ti to ni tako pomembno.	Odsotnost pomembnosti finančne stabilnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM11	Da sta oba partnerja sproščena,	Sproščenost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM12	dobra komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

EM13	medsebojno zaupanje,	Zaupanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM14	potrpežljivost	Potrpežljivost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM15	spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti,	Spoštovanje različnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM16	da ni omejevanja,	Svoboda partnerjev	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM17	iskrenost in pristnost v odnosu.	Iskrenost in pristnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM18	Enake vrednote in pogledi.	Enake vrednote in pogledi	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM19	Spolnost je pomembna.	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM20	Enakopravnost vlog,	Enakopravnost vlog	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM21	dobri odnosi s partnerjevo družino,	Dobri odnosi s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM22	zvestoba do partnerja	Zvestoba do partnerja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM23	(zvestoba) do dogovorov, ki jih skleneta.	Zvestoba do dogovorov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
EM24	Finančna stabilnost mi niti ni tako zelo pomembna za dober odnos.	Odsotnost pomembnosti finančne stabilnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

FŽ15	Kot prvo mora biti zaupanje,	Zaupanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ16	ne sme biti ljubosumja.	Odsotnost ljubosumja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ17	Da ima vsak zase neke svoje dejavnosti oziroma hobije in se pri tem partnerja ne omejujeta.	Individualne dejavnosti in svoboda partnerjev pri njih	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ18	Da ima vsak čas zase.	Čas zase	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ19	Komunikacija mora biti, ne smeta stvari držati v sebi.	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ20	Lojalnost in zvestoba do dogovorov, če se nekaj zmeniva, se tega tudi potem drživa.	Zvestoba do dogovorov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ21	Pomembna je medsebojna ljubezen	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ22	spoštovanje.	Spoštovanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ23	Spolnost tudi, partner se ti mora zadosti posvečati.	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

FŽ24	Čas, ki ga partnerja preživita skupaj,	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ25	finančna stabilnost,	Finančna stabilnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ26	dobri odnosi s partnerjevo družino	Dobri odnosi s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FŽ27	enakopravnost vlog.	Enakopravnost vlog	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM11	Da se s partnerjem razumeta,	Medsebojno razumevanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM12	da podpirata drug drugega,	Vzajemna podpora partnerjev	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM13	imata skupne hobije.	Skupni hobiji	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM14	Če so problemi, da se jih sproti rešuje in se takoj pove, če je karkoli narobe oziroma če katerakoli navada enemu od partnerjev ni všeč.	Sprotno reševanje problemov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM15	Finance morajo biti, da imata za sproti oziroma sploh, če nekaj želita kupiti,	Finančna stabilnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

	ustvariti družino ali pa karkoli drugega, da oba delata na tem.				
FM16	Tudi dobri odnosi z družino od partnerja morajo biti.	Dobri odnosi s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM17	Spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti tudi,	Spoštovanje različnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM18	medsebojna ljubezen,	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM19	dobra komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM20	spolnost,	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM21	lojalnost in zvestoba do dogovorov,	Zvestoba do dogovorov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM22	skupni čas,	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
FM23	enakopravnost vlog.	Enakopravnost vlog	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ12	Da se zraven partnerja počutiš sproščeno,	Sproščenost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ13	da si vse zaupata,	Zaupanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ14	da se dobro zraven njega	Dobro počutje ob partnerju	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

	počutiš, da si vesel.				
GŽ15	Medsebojno spoštovanje,	Spoštovanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ16	dobro je, da imata skupne in vsak svoje hobije.	Skupni in individualni hobiji	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ17	Medsebojna ljubezen,	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ18	dobra komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ19	spolnost,	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ20	zvestoba partnerjev,	Zvestoba do partnerja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ21	pomembno je, da imata skupni čas, ne sme ga pa biti preveč, potrebuješ tudi čas zase.	Skupni čas in čas zase	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ22	Finančna stabilnost	Finančna stabilnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GŽ23	enakopravnost vlog.	Enakopravnost vlog	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM13	Dobra komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM14	razumevanje med partnerji,	Medsebojno razumevanje	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM15	potrpežljivost,	Potrpežljivost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM16	ljubezen.	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

GM17	Dobri odnosi s partnerjevo družino niti ne toliko,	Odsotnost pomembnosti dobrih odnosov s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM18	važno je bolj, da se partnerja razumeta.	Medsebojno razumevanje		Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM19	V redu spolnost,	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM20	zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta.	Zvestoba do dogovorov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM21	Čas, ki ga preživita skupaj,	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
GM22	enakopravnost vlog.	Enakopravnost vlog	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ11	Da imaš skupne interese,	Skupni interesi	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ12	skupne dejavnosti,	Skupni hobiji	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ13	te zanimajo iste stvari, se imaš o čem pogovarjati,	Enaka zanimanja za pogovor	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ14	da sklepaš kompromise,	Sklepanje kompromisov	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ15	da te partner nasmeji,	Spravljanje partnerja v smeh	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ16	predvsem to, da te partner podpira in ceni,	Podpora in cenjenje partnerja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

HŽ17	da te kdaj tudi kaj pohvali,	Pohvale partnerja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ18	da ima rad mojega psa.	Pozitivno sprejemanje domačih živali	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ19	Dobri odnosi s partnerjevo družino, to se zelo strinjam.	Dobri odnosi s partnerjevo družino	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ20	Dobra komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ21	spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti,	Spoštovanje različnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ22	medsebojna ljubezen,	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ23	spolnost	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HŽ24	čas, ki ga partnerja preživita skupaj.	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HM14	Lojalnost in zvestoba,	Zvestoba do partnerja	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HM15	spoštovanje različnosti,	Spoštovanje različnosti	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HM16	spolnost,	Spolnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HM17	jasna komunikacija,	Komunikacija	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HM18	finančna stabilnost,	Finančna stabilnost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

HM19	povezanost,	Povezanost	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HM20	medsebojna ljubezen	Medsebojna ljubezen	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos
HM21	čas, ki ga partnerja preživita skupaj.	Skupni čas	/	Kakovosten partnerski odnos	Partnerski odnos

Primerjava moški/ženske

Tabela 4. 1

MOŠKI	ŽENSKE
Zame predstavlja kakovosten partnerski odnos medsebojno spoštovanje (AM9), da me ima rada (AM10), da zna kuhat (AM11), pospravljat (AM12), da me posluša, ko ji kaj govorim (AM13), da hodi na skupne izlete (AM14). Da se dobro razume z mojimi starši in jaz z njenimi (AM15).	Iskrenost (AŽ14), spoštovanje (AŽ15), to da se veliko pogovarjava (AŽ16). Lepo mi je, da mi pove, saj mi s tem daje občutek, da mi zaupa. Imam občutek, da si zaupava (AŽ17). Da si poveva, da se imava rada (AŽ18). Argumentirana komunikacija tudi more biti (AŽ19). Poslušanje (AŽ20), spolnost vse to mora biti. Mislim, da je spolnost temelj partnerskega odnosa (AŽ21), zvestoba (AŽ22). Finančna stabilnost mora biti (AŽ23), odnosi z družino tudi morajo biti vredni. Veliko mi pomeni, da se s partnerjevo družino dobro razumem in tudi on se z mojimi dobro razume in jih spoštuje (AŽ24).
Spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (BM8), ljubeča pripadnost, ki temelji na medsebojni ljubezni (BM9), spoštljiva, jasna, argumentirana komunikacija (BM10), aktivno in sodelujoče poslušanje (BM11), spolnost seveda, mora je biti veliko, ne sme se preveč izgovarjati, da je	Spoštovanje (BŽ11), medsebojna ljubezen (BŽ12), spoštljiva komunikacija (BŽ13), spolnost (BŽ14), zvestoba do dogovorov (BŽ15), zvestoba do partnerja (BŽ16), kakovostni skupni čas s partnerjem (BŽ17), finančna stabilnost (BŽ18), enakopravnost vlog (BŽ19), le dobri odnosi s partnerjevo

zmatrana (BM12). Urejenost tudi, osebna higiena mi je pomembna (BM13). Lojalnost in zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta (BM14), čas, ki ga partnerja preživita skupaj (BM15), enakopravnost vlog (BM16), dobri odnosi s partnerjevo družino tudi vendar mogoče malo manj pomembni (BM17). Zelo pomembno mi pa je, da partnerka dobro kuha (BM18). Finančna stabilnost partnerke mi ni pomembna, važno je, da sem jaz, glede tega sem kar starokopiten (BM19).	družino se mi ne zdijo zelo pomembni za kakovosten partnerski odnos (BŽ20).
Odlična komunikacija (CM9), sposobnost razumevanja stališč druge osebe (CM10), odkrit odnos (CM11), spoštovanje dogovorov (CM12), kakovostno preživljanje časa skupaj (CM13). Veliko mi pomeni tudi odnos partnerice do ostalih pomembnih oseb v mojem življenju (družina, prijatelji) (CM14).	Spoštovanje preteklosti (CŽ8), neobsojanje (CŽ9), kompromisi (CŽ10), zdrav način urejanja težav (CŽ11), kakovostno preživet skupni čas (CŽ12), določena svoboda (CŽ13), urejeni intimni odnosi (CŽ14), finančna stabilnost (CŽ15), neko "ravnovesje" kot to, da ni vedno odnos le 50:50, ampak mogoče kdo kdaj izpopolni drugega, ko je to potrebno in obratno (CŽ16).
Spoštovanje partnerja in njegovega mnenja (DM7), sprejemanje kompromisov (DM8), reševanje izzivov (težav) s pogovorom (DM9), občutek pripadnosti (DM10), varnost (DM11), kemija v postelji (DM12).	Spoštovanje partnerjevega mnenja (DŽ9), občutek varnosti in zaupanja (DŽ10), reševanje težav s pogovorom (DŽ11), zvestoba (DŽ12), dobra komunikacija (DŽ13), skupno preživljanje prostega časa (DŽ14).
Da sta oba partnerja sproščena (EM11), dobra komunikacija (EM12), medsebojno zaupanje (EM13), potrpežljivost (EM14), spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (EM15), da ni omejevanja (EM16), iskrenost in pristnost v odnosu (EM17).	Komunikacija, da se lahko odkrito in iskreno pogovarjaš o vsem (EŽ16). Da imaš stoddotno zaupanje (EŽ17). Mislim, da ne rabiš veliko skupnih interesov ali pa ne rabiš si bit tako zelo podoben (EŽ18). Midva sva si dosti različna, ampak nekako to paše skupaj,

Enake vrednote in pogledi (EM18). Spolnost je pomembna (EM19). Enakopravnost vlog (EM20), dobri odnosi s partnerjevo družino (EM21), zvestoba do partnerja (EM22), (zvestoba) do dogovorov, ki jih skleneta (EM23). Finančna stabilnost mi niti ni tako zelo pomembna za dober odnos (EM24).	ker imava enake vrednote in enake poglede (EŽ19). Vsak od naju bi rad naredil nekaj po svoje, ampak moraš znati tudi skomunicirati neko srednjo pot. Veliko je na kompromisih (EŽ20). Pomembno je tudi spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (EŽ21), medsebojna ljubezen (EŽ22), skupni čas (EŽ23), dobri odnosi s partnerjevo družino (EŽ24), enakopravnost vlog (EŽ25). Spolnost ni tako pomembna, ker se mi zdi samoumevna (EŽ26). Finance pa tudi že nekako same pridejo. Ko si mlad še gradiš in ti to ni tako pomembno (EŽ27).
Da se s partnerjem razumeta (FM11), da podpirata drug drugega (FM12), imata skupne hobije (FM13). Če so problemi, da se jih sproti rešuje in se takoj pove, če je karkoli narobe oziroma če katerakoli navada enemu od partnerjev ni všeč (FM14). Finance morajo biti, da imata za sproti oziroma, sploh če nekaj želita kupiti, ustvariti družino ali pa karkoli drugega, da oba delata na tem (FM15). Tudi dobri odnosi z družino od partnerja morajo biti (FM16). Spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti tudi (FM17), medsebojna ljubezen (FM18), dobra komunikacija (FM19), spolnost (FM20), lojalnost in zvestoba do dogovorov (FM21), skupni čas (FM22), enakopravnost vlog (FM23).	Kot prvo mora biti zaupanje (FŽ15), ne sme biti ljubosumja (FŽ16). Da ima vsak zase neke svoje dejavnosti oziroma hobije in se pri temu partnerja ne omejujeta (FŽ17). Da ima vsak čas zase (FŽ18). Komunikacija mora biti, ne smeta stvari držati v sebi (FŽ19). Lojalnost in zvestoba do dogovorov, če se nekaj zmeniva, se tega tudi potem drživa (FŽ20). Pomembna je medsebojna ljubezen (FŽ21), spoštovanje (FŽ22). Spolnost tudi, partner se ti mora zadosti posvečati (FŽ23). Čas, ki ga partnerja preživita skupaj (FŽ24), finančna stabilnost (FŽ25), dobri odnosi s partnerjevo družino (FŽ26), enakopravnost vlog (FŽ27).
Dobra komunikacija (GM13), razumevanje med partnerji (GM14), potrpežljivost (GM15), ljubezen (GM16). Dobri odnosi s	Da se zraven partnerja počutiš sproščeno (GŽ12), da si vse zaupata (GŽ13), da se dobro zraven njega počutiš, da si vesel

partnerjevo družino niti ne toliko (GM17), važno je bolj, da se partnerja razumeta (GM18). V redu spolnost (GM19), zvestoba do dogovorov, ki jih partnerja skleneta (GM20). Čas, ki ga preživita skupaj (GM21), enakopravnost vlog (GM22).	(GŽ14). Medsebojno spoštovanje (GŽ15), dobro je, da imata skupne in vsak svoje hobije (GŽ16). Medsebojna ljubezen (GŽ17), dobra komunikacija (GŽ18), spolnost (GŽ19), zvestoba partnerjev (GŽ20), pomembno je, da imata skupni čas, ne sme ga pa biti preveč, potrebuješ tudi čas zase (GŽ21). Finančna stabilnost (GŽ22), enakopravnost vlog (GŽ23).
Lojalnost in zvestoba (HM14), spoštovanje različnosti (HM15), spolnost (HM16), jasna komunikacija (HM17), finančna stabilnost (HM18), povezanost (HM19), medsebojna ljubezen (HM20), čas, ki ga partnerja preživita skupaj (HM21).	Da imaš skupne interese (HŽ11), skupne dejavnosti (HŽ12), te zanimajo iste stvari, se imaš o čem pogovarjati (HŽ13), da sklepaš kompromise (HŽ14), da te partner nasmeji (HŽ15), predvsem to, da te partner podpira in ceni (HŽ16), da te kdaj tudi kaj pohvali (HŽ17), da ima rad mojega psa (HŽ18). Dobri odnosi s partnerjevo družino, to se zelo strinjam (HŽ19). Dobra komunikacija (HŽ20), spoštovanje različnosti partnerjevih osebnosti (HŽ21), medsebojna ljubezen (HŽ22), spolnost (HŽ23), čas, ki ga partnerja preživita skupaj (HŽ24).

5. vprašanje: Kaj menite o partnerskih odnosih, predstavljenih na socialnih omrežjih?

Tabela 5

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ25	To so samo slike, na konec koncev lahko vsi tako sliko	Ozadje slik je lahko drugačno	/	Partnerski odnosi predstavljeni na	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	naredimo, ozadje je pa lahko čisto drugačno.			socialnih omrežjih	
AŽ26	Da bi ob takih slikah bila nevoščljiva, se ni zgodilo nikoli, če je res, kar objavljajo, jim privoščim, naj uživajo življenje.	Jim privoščim	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ27	Menim, da so to le slike, objavljajo le lepe stvari.	Objavljanje le lepih stvari	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ28	Marsikateri odnos ni tak, daleč od tega.	Marsikateri odnosi v realnosti niso taki	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ29	Ravno zadnjič sem brala primer znanega avstralskega para, ki je potoval po svetu in objavljaj slike. Fant je punco v resnici stalno	Primer avstralskega para, ki je potoval po svetu in se predstavljal kot popolnega, v resnici pa je	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	maltretiral, svoje razmerje sta pa na družbenih omrežjih predstavljala kot popolno.	punca zelo trpela			
AŽ30	Mogoče je bolje, da objaviš kakšno sliko manj tako kot jaz, pa sem ravno tako vesela in srečna.	Manj objavljenih slik in ravno tako vesela in srečna	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM16	Vse skupaj izgleda zelo lepo, ampak videz vara.	Zavajajoč izgled popolnosti	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM17	Ni vse tako, kot je predstavljeno, za marsikatero osebo vem, da imajo težave s partnerji.	Marsikateri odnosi v realnosti niso taki	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ21	Na socialnih omrežjih je vse predstavljeno popolno, tega pa v resničnosti ni.	Zavajajoč izgled popolnosti	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ22	Menim, da je devetindevetdes	Slika ne prikazuje	/	Partnerski odnosi predstavljeni na	Socialna omrežja in

	et odstotkov tega zlaganega.	resničnosti para		socialnih omrežjih	partnerski odnosi
BŽ23	Zato ker ljudje, ki imajo res dobre in krasne odnose, tega ne obešajo na veliki zvon, niti ne marajo tega razkazovati, ker so ljudje zlobni in v bistvu ti tudi lahko škodijo.	Ljudje z dobrimi odnosi manj objavljajo	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ24	Tako da tisti, ki so zares srečni, nimajo potrebe objavljati stvari in jih deliti z drugimi.	Ljudje z dobrimi odnosi nimajo potrebe objavljati	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ25	Tako, da to kar najdem, vidim na socialnih omrežjih, srečo in vsi zadovoljni in ne vem kakšni, temu jaz ne verjamem.	Ne verjamem objavljenim vsebinam	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM20	Mislim, da je vse pretirano in večino tega ni resnično.	Slika ne prikazuje resničnosti para	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

BM21	Tisti, ki imajo dobre odnose, svojih intimnih trenutkov ne objavljajo.	Ljudje z dobrimi odnosi intimnih trenutkov ne objavljajo	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ17	Menim, da so do neke mere oziroma v določenih primerih lahko realna in so le del objav, ki jih oseba redno objavlja (le del konteksta),	Do neke mere so lahko resnični	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ18	v nekaterih primerih pa le srečna slika za kruto realnostjo in zakrivanje oči samemu sebi.	Predstavljajo se kot srečne, v resnici pa si zanikajo težave	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM15	Menim, da so taki odnosi v veliki večini primerov rahlo zaigrani.	V večini primerov zaigrani odnosi	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM16	Lahko je objaviti najboljšo podobo sebe in partnerja, a to vzdrževati v	Objavljanje najboljših različic sebe, ki v resničnosti niso mogoče	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	realnosti je nemogoče.				
DŽ15	Velikokrat so to le navzven srečni pari, oziroma so predstavljeni le lepi trenutki, kar lahko sledilce zavede, da primerjajo svoje odnose z ostalimi na socialnih omrežjih in to lahko po mojem mnenju sproži slabe občutke in prepire med partnerjema.	Dajejo lažno predstavo in povzročajo dvome o lastnem partnerskem odnosu sledilcev	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DM13	Menim, da gre pogostokrat za lažno sliko, da je vse popolno kot v pravljici, saj se objavljajo zgolj lepi trenutki.	Zavajajoč izgled popolnosti	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ28	Opazila sem eno zanimivost. Ljudje, ki veliko objavljajo (selfije in kako	Ljudje, ki veliko objavljajo sebe in partnerja	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	so srečni), gredo vsi narazen.	gredo narazen			
EŽ29	Tisti, ki pa ne objavljajo nič, imajo pa doma vse odnose urejene.	Ljudje z dobrimi odnosi nimajo potrebe objavljati	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ30	Pri meni je enako, jaz ne rabim objavljati tam za potrditve vsak dan moje slike in kako sva srečna skupaj s partnerjem.	Odsotnost potrebe po objavljanju	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ31	Ko sva s partnerjem doma, sva čisto srečna in se niti ne spomniva, da bi kaj objavila na socialna omrežja.	Odsotnost potrebe po objavljanju	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ32	Tako, da se mi zdi, da se na socialnih omrežjih predstavljajo pozitivne stvari, medtem ko negativne ne in se potem s	Predstavljanje samo pozitivnih stvari	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	časom pokaže, kaj v resnici je v ozadju. Pri influencerjih pa sploh, ker objavljajo samo lepe stvari.				
EŽ33	Na Instagramu spremljam dve puncici, ki stalno nekaj objavljata. Še posebej objavljata svoje partnerje in kako sta srečni in zadovoljni. Prva je objavljala že dva partnerja in z obema je šla narazen, zdaj ima tretjega in samo čakam kdaj bo še s tem šla narazen. Druga pa je tudi ravno šla narazen s partnerjem. To sem opazila predvsem zato, ker sta toliko vsakodnevno objavljali, da je	Ljudje, ki / veliko objavljajo sebe in partnerja gredo narazen		Partnerski odnosi predstavljani na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	bilo že moteče. Potem pa kar naenkrat teh objav ni bilo več, nič nista objavljali, vse sta celo izbrisali in tako sem vedela, da sta šli narazen s partnerjema.				
EM25	Me sploh ne zanimajo.	Odsotnost interesa do tovrstnih objav parov	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM26	Seveda vidim tudi take objave, ampak se ne poglobljam preveč v njih.	Odsotnost interesa do tovrstnih objav parov	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM27	Če vidim kakšno žensko, ki objavlja sebe in partnerja, naslednji dan pa svojo zadnjico v kopalkah, si pač mislim, kako je to absurdno in grem naprej.	Absurdnost žensk, ki objavljajo sebe in partnerja nato pa svojo zadnjico v kopalkah	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ28	Meni je to bizarno,	Odsotnost odobravanja	/	Partnerski odnosi	Socialna omrežja in

		ali vsečnosti do objav popolnih parov		predstavljeni na socialnih omrežjih	partnerski odnosi
FŽ29	ne odobravam tega kar se dogaja in kakšno predstavo dajejo ostalim, ki to vidijo.	Odsotnost odobravanja ali vsečnosti do objav popolnih parov	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ30	Po eni strani se mi malo smilijo.	Smilijo se mi	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ31	Se mi zdi, da so toliko zafrustrirani, da se morajo nekako s tem pokazati, pohvaliti, da dobijo pozornost od ljudi in se s tem nahranijo.	Ljudje s pretiranimi objavami potrebujejo veliko pozornosti in jim nekaj manjka	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ32	Jaz tudi, če bi bila ne vem kako noro zaljubljena, nikoli ne bi objavila svojega zasebnega življenja, ker	Odsotnost potrebe po objavljanju	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	imam rada take stvari zase.				
FŽ33	Edino, kar mi je všeč pri redkokaterih, ki objavijo kakšne skupne slike, objavijo take slike, da se vidi samo tista oseba, ki to objavlja, njen partner pa je samo nakazan zraven na primer samo njegova roka ali pa kaj drugega, obraza se pa ne vidi. Tako pozornost ni usmerjena na partnerja.	Všeč diskretnost objav, kjer se ne vidi partnerja oziroma le del njega	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM24	Prav moti me ne, ampak če pretiravajo pa.	Moti ne, če pretiravajo, ja	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM25	V nekih mejah normale, ja, je v redu, da objavita kakšno sliko sem pa tja.	V mejah normale je v redu	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

FM26	Kakšen story na Facebooku pa Instagramu je huda stvar, ga objaviš in je slika ali pa video in je objavljeno samo en dan potem se pa izbriše.	Pozitivno mnenje o storyjih	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM27	Mislim, da osebe, ki pretiravajo z objavami, rabijo veliko pozornosti in da se morajo kazati in da jim nekaj manjka v življenju.	Ljudje s pretiranimi objavami potrebujejo veliko pozornosti in jim nekaj manjka	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM28	Mislim, da si želijo, da bi drugi mislili, da je vse popolno pri njih, ker v resnici je pri takih primerih ravno obratno, kakor prikazujejo na socialnih omrežjih.	Želja zakritja resnične podobe s podobo popolnosti	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

GŽ24	Na teh slikah ne vidiš, kako se ti pari v realnem življenju sploh imajo.	Slika ne prikazuje resničnosti para	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ25	Vse je olepšano in dosti od tega je nerealnega in zlaganega.	Slika ne prikazuje resničnosti para	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM23	Jaz mislim, da to ni realno.	Slika ne prikazuje resničnosti para	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM24	Zapravljajo denar, ki ga sploh nimajo, to mislim v smislu, da imajo denar, ampak ta denar bi morali varčevati za druge bolj pomembne stvari. Vse takoj zapravijo, živijo iz meseca v mesec.	Vse zapravijo, živijo iz meseca v mesec	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ25	Ko pari objavljajo kakšne izlete, kam so šli mi je	Dobim ideje za izlet iz njihovih objav	/	Partnerski odnosi predstavljeni na	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	super, da lahko dobim kakšno idejo. kam bi šla s svojim partnerjem.			socialnih omrežjih	
HŽ26	Ko pa objavljajo darila in poklone. se mi pa zdi, da kakšne punce dobijo občutek, da jim njihov partner premalokrat kaj podari. Začnejo se spraševati, zakaj meni moj fant nič ne kupi, zakaj jaz nimam tega in tako naprej.	Dajejo lažno predstavo in povzročajo dvome o lastnem partnerskem odnosu sledilcev	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ27	Se mi zdi, da to objavljajo tisti pari, ki nimajo nič drugega za pokazati oziroma ker jim ni dosti to, da sami doživijo take stvari, ampak jih morajo še deliti	Objavljajo tisti pari, ki nimajo nič drugega pokazati, iščejo potrditev	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	z drugimi za neko potrditev.				
HM22	Jaz svojega odnosa ne bi delil z vsemi na socialnih omrežjih, oziroma bi ga samo z bližjimi.	Odsotnost potrebe po objavljanju	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM23	To kar pa objavljajo tisto perfektno zvezo mi ni všeč, jaz tega sigurno ne bi.	Odsotnost odobravanja ali všečnosti do objav popolnih parov	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM24	Preveč kažejo, tako kakor da je vse lepo in prav, kar pa sigurno ni.	Zavajajoč izgled popolnosti	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM25	To kar pa objavljajo luksuzne, drage stvari, sej je prav, da jih kupiš, če imaš veliko denarja, lahko jih tudi pokažeš, samo, če pa pretiravaš pa ni v redu.	Pretiravanje z objavami dragih, luksuznih stvari	/	Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

Primerjava moški/ ženske

Tabela 5. 1

MOŠKI	ŽENSKE
Vse skupaj izgleda zelo lepo, ampak videz vara (AM16). Ni vse tako, kot je predstavljeno, za marsikatero osebo vem, da imajo težave s partnerji (AM17).	To so samo slike, na konec koncev lahko vsi tako sliko naredimo, ozadje je pa lahko čisto drugačno (AŽ25). Da bi ob takih slikah bila nevoščljiva se ni zgodilo nikoli, če je res kar objavljajo jim privoščim, naj uživajo življenje (AŽ26). Menim, da so to le slike, objavljajo le lepe stvari (AŽ27). Marsikateri odnos ni tak, daleč od tega (AŽ28). Ravno zadnjič sem brala primer znanega avstralskega para, ki je potoval po svetu in objavljali slike. Fant je punco v resnici stalno maltretiral, svoje razmerje sta pa na družbenih omrežjih predstavljala kot popolno (AŽ29). Mogoče je bolje, da objaviš kakšno sliko manj tako kot jaz, pa sem ravno tako vesela in srečna (AŽ30).
Mislim, da je vse pretirano in večino tega ni resnično (BM20). Tisti, ki imajo dobre odnose svojih intimnih trenutkov, ne objavljajo (BM21).	Na socialnih omrežjih je vse predstavljeno popolno, tega pa v resničnosti ni (BŽ21). Menim, da je devetindevetdeset odstotkov tega zlaganega (BŽ22). Zato ker ljudje, ki imajo res dobre in krasne odnose, tega ne obešajo na veliki zvon niti ne marajo tega razkazovati, ker so ljudje zlobni in v bistvu ti tudi lahko škodijo (BŽ23). Tako da tisti, ki so zares srečni, nimajo potrebe objavljati stvari in jih deliti z drugimi (BŽ24). Tako da to, kar najdem, vidim na socialnih omrežjih, srečo in vsi zadovoljni in ne vem kakšni, temu jaz ne verjamem (BŽ25).
Menim, da so taki odnosi v veliki večini primerov rahlo zaigrani (CM15). Lahko je	Menim, da so do neke mere oziroma v določenih primerih lahko realna in so le del

objaviti najboljšo podobo sebe in partnerja, a to vzdrževati v realnosti je nemogoče (CM16).	objav, ki jih oseba redno objavlja (le del konteksta) (CŽ17), v nekaterih primerih pa le srečna slika za kruto realnostjo in zakrivanje oči samemu sebi (CŽ18).
Menim, da gre pogostokrat za lažno sliko, da je vse popolno kot v pravljici, saj se objavljajo zgolj lepi trenutki (DM13).	Velikokrat so to le navzven srečni pari, oziroma so predstavljeni le lepi trenutki, kar lahko sledilce zavede, da primerjajo svoje odnose z ostalimi na socialnih omrežjih in to lahko po mojem mnenju sproži slabe občutke in prepire med partnerjema (DŽ15).
Me sploh ne zanimajo (EM25). Seveda vidim tudi take objave, ampak se ne poglobljam preveč v njih (EM26). Če vidim kakšno žensko, ki objavlja sebe in partnerja, naslednji dan pa svojo zadnjico v kopalkah, si pač mislim, kako je to absurdno, in grem naprej (EM27).	Opazila sem eno zanimivost. Ljudje, ki veliko objavljajo (selfije in kako so srečni) gredo vsi narazen (EŽ28). Tisti, ki pa ne objavljajo nič, imajo pa doma vse odnose urejene (EŽ29). Pri meni je enako, jaz ne rabim objavljati tam za potrditve vsak dan moje slike in kako sva srečna skupaj s partnerjem (EŽ30). Ko sva s partnerjem doma, sva čisto srečna in se niti ne spomniva, da bi kaj objavila na socialna omrežja (EŽ31). Tako da se mi zdi, da se na socialnih omrežjih predstavljajo pozitivne stvari, medtem ko negativne ne in se potem s časom pokaže kaj v resnici je v ozadju. Pri influencerjih pa sploh, ker objavljajo samo lepe stvari (EŽ32). Na Instagramu spremljam dve punc, ki stalno nekaj objavljata. Še posebej objavljata svoje partnerje in kako sta srečni in zadovoljni. Prva je objavljala že dva partnerja in z obema je šla narazen, zdaj ima tretjega in samo čakam kdaj bo še s tem šla narazen. Druga pa je tudi ravno šla narazen s partnerjem. To sem opazila predvsem zato,

	ker sta toliko vsakodnevno objavljali, da je bilo že moteče. Potem pa kar naenkrat teh objav ni bilo več, nič nista objavljali, vse sta celo izbrisali in tako sem vedela, da sta šli narazen s partnerjema (EŽ33).
Prav moti me ne, ampak če pretiravajo, pa (FM24). V nekih mejah normale ja, je v redu, da objavita kakšno sliko sem pa tja (FM25). Kakšen story na Facebooku pa Instagramu je huda stvar, ga objaviš in je slika ali pa video in je objavljeno samo en dan potem se pa izbriše (FM26). Mislim, da osebe, ki pretiravajo z objavami, rabijo veliko pozornosti in da se morajo kazati in da jim nekaj manjka v življenju (FM27). Mislim, da si želijo, da bi drugi mislili, da je vse popolno pri njih, ker v resnici je pri takih primerih ravno obratno, kakor prikazujejo na socialnih omrežjih (FM28).	Meni je to bizarno (FŽ28), ne odobravam tega, kar se dogaja in kakšno predstavo dajejo ostalim, ki to vidijo (FŽ29). Po eni strani se mi malo smilijo (FŽ30). Se mi zdi, da so toliko zafrustrirani, da se morajo nekako s tem pokazati, pohvaliti, da dobijo pozornost od ljudi in se s tem nahranijo (FŽ31). Jaz tudi, če bi bila ne vem kako noro zaljubljena, nikoli ne bi objavila svojega zasebnega življenja, ker imam rada take stvari zase (FŽ32). Edino kar mi je všeč pri redkokaterih, ki objavijo kakšne skupne slike, objavijo take slike, da se vidi samo tista oseba, ki to objavlja, njen partner pa je samo nakazan zraven na primer samo njegova roka ali pa kaj drugega, obraza se pa ne vidi. Tako pozornost ni usmerjena na partnerja (FŽ33).
Jaz mislim, da to ni realno (GM23). Zapravljajo denar, ki ga sploh nimajo, to mislim v smislu, da imajo denar, ampak ta denar bi morali varčevati za druge, bolj pomembne stvari. Vse takoj zapravijo, živijo iz meseca v mesec (GM24).	Na teh slikah ne vidiš, kako se ti pari v realnem življenju sploh imajo (GŽ24). Vse je olepšano in dosti od tega je nerealnega in zlaganega (GŽ25).
Jaz svojega odnosa ne bi delil z vsemi na socialnih omrežjih, oziroma bi ga samo z bližjimi (HM22). To kar pa objavljajo tisto perfektno zvezo mi ni všeč, jaz tega sigurno ne bi (HM23). Preveč kažejo, tako, kakor da	Ko pari objavljajo kakšne izlete kam so šli mi, je super, da lahko dobim kakšno idejo, kam bi šla s svojim partnerjem (HŽ25). Ko pa objavljajo darila in poklone se mi pa zdi, da kakšne punce dobijo občutek, da jim

je vse lepo in prav, kar pa sigurno ni (HM24). To, kar pa objavljajo luksuzne, drage stvari, sej je prav, da jih kupiš, če imaš veliko denarja, lahko jih tudi pokažeš samo, če pa pretiravaš pa ni v redu (HM25).	njihov partner premalokrat kaj podari. Začnejo se spraševati, zakaj meni moj fant nič ne kupi, zakaj jaz nimam tega in tako naprej (HŽ26). Se mi zdi, da to objavljajo tisti pari, ki nimajo nič drugega za pokazati oziroma ker jim ni dosti to, da sami doživijo take stvari, ampak jih morajo še deliti z drugimi za neko potrditev (HŽ27).
--	--

6. vprašanje: Kakšne razlike in podobnosti prepoznate med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in vašim partnerskim odnosom? (npr. objave fotografij romantičnih zmenkov, obrokov v restavracijah, druženj s prijatelji, skupnih izletov, potovanj, oblačil, avtov, nepremičnin, selfijev, ljubezenskih izpovedi itd.)

Tabela 6

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ31	Razlik je ogromno, ker jaz takih slik nimam.	Veliko razlik, nimam takih slik	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ32	Midva nisva stalno nasmejana, mene partner prvo pocuka za uho,	Nisva stalno nasmejana	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	nato pa mi da lupčka.			na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	
AŽ33	Pri meni ni tako, da me objame, pa me poboža pa dvigne tako kot na socialnih omrežjih, v bistvu je to vse različno.	Razlika pri izkazovanju nežnosti	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ34	Pri meni ni nič tako, kot je predstavljeno na socialnih omrežjih (avti, torbice), vse je bolj preprosto.	Več preprostosti, odsotnost dragih avtov, torbic	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ35	Mislim, da imajo taki ljudje, ki stalno objavljajo verjetno ogromno časa, jaz ga nimam.	Ljudje, ki veliko objavljajo, imajo veliko časa.	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi	Socialna omrežja in partnerski odnosi

				odnosi anketirancev	
AŽ36	Opazila sem, da to delajo eni in isti ljudje.	To delajo podobni ljudje	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ37	Mislim, da se tako kažejo navzven, se hranijo s tem.	Iskanje občutka potrditve pri drugih	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ38	To jim daje pol tisti občutek, da nekaj veljaš, na primer ko objavljajo krožnike v restavraciji, izlete, torbice.	Občutek veljave, ko objavijo krožnike v restavraciji, izlete, torbice	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi

AM18	Pa ni toliko razlik, predvsem je na Instagramu pa Facebooku vse malo olepšano.	Malo razlik, vse je le olepšano	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM19	Dostikrat sem pa videl, da objavijo ljudje na Instagram story ljubezenske izpovedi za kakšno obletnico na primer polepšala si mi 365 dni. Jaz se ob tem sprašujem, zakaj morajo to sploh objavljati.	Spraševanje o razlogu objavljanja ljubezenskih izpovedi drugih	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM20	V partnerskem odnosu si zaradi sebe ne zaradi socialnih omrežij. Zato jaz takih stvari (ljubezenskih izpovedi) ne objavljam, bolj samo slike.	Odsotnost objavljanja ljubezenskih izpovedi, objavljanje le slik	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi

AM21	Nekateri objavljajo same luksuzne drage stvari, jaz sem bolj skromen in jih ne.	Nekateri objavljajo le drage stvari	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM22	Meni bolj pomeni, da imam nekatere stvari zase, da imam svojo intimo, da ne obešam tega na veliki zvon.	Večji pomen zasebnost	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ26	Kot prej rečeno, na socialnih omrežjih ni realnosti, prikazujejo le neko fiktivno popolnost.	Na socialnih omrežjih prikazana popolnost, ki je v resničnosti ni	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ27	Razlike so to, da tudi v realnosti, ko je vse v redu, ni	Na socialnih omrežjih prikazana	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi	Socialna omrežja in

	take popolnosti, kot je prikazana na socialnih omrežjih.	popolnost, ki je v resničnosti ni		odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	partnerski odnosi
BŽ28	Na socialnih omrežjih je vse popolno prikazano, neka popolna potovanja, večerje in ne vem kaj še vse, tega v realnosti ni.	Na socialnih omrežjih prikazana popolnost, ki je v resničnosti ni	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM22	Kot sem že prej rekel, na socialnih omrežjih je vse bolj ali manj zlagano, zdi se mi neumno, da toliko objavljajo.	Na socialnih omrežjih vse zlagano, absurdnost števila objav ljudi	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM23	Jaz ne objavljam skoraj nič.	Ne objavljam skoraj nič	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

				omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	
BM24	Vse mi izgleda preveč popolno, nikoli ni prikazanih nekih slabih stvari, trenutkov.	Izgleda preveč popolno, odsotnost objav slabih stvari	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM25	No, neko podobnost vidim v tem, da kakšne lepe trenutke, ki jih pari objavljajo, tudi jaz doživljam v svojem partnerskem odnosu.	Doživljanje nekaterih objavljenih lepih trenutkov	Podobno sti	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM26	Razlika je le v tem, da jih jaz ne delim na socialnih omrežjih.	Odsotnost deljenja svojih lepih trenutkov z drugimi	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi	Socialna omrežja in partnerski odnosi

				odnosi anketirancev	
CŽ19	Podobnosti so to, da tudi jaz objavim kakšne slike skupnega izleta ali druženja vendar bistveno manj.	Delim slike skupnih izletov, druženj	Podobno	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ20	Zelo osebnih stvari pa ne objavljam.	Ne delim osebnih stvari	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM17	Večinoma samo razlike,	Samo razlike	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi

CM18	takih trenutkov načeloma ne objavlja na socialnih omrežjih in raje v njih uživava,	Odsotnost deljenja svojih lepih trenutkov z drugimi	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM19	slike pa rada shraniva le za spomin.	Slike shraniva le za spomin	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DŽ16	S partnerjem ne objavlja veliko skupnih fotografij in romantičnih zmenkov, saj se moj partner zalo nerad fotografira.	Ne objavlja veliko skupnih fotografij	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DŽ17	Najinega partnerskega	Partnerskega odnosa ne deliva z drugimi	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi	Socialna omrežja in

	odnosa ne deliva z drugimi.			odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	partnerski odnosi
DM14	Razlika bi bila, da osebno ne delim svojega zasebnega življenja na socialnih omrežjih.	Ne delim osebnih stvari	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DM15	Podobnost pa, da tudi midva večino teh stvari doživljava, le da jih ne objavlja.	Doživljanje nekaterih objavljenih lepih trenutkov	Podobnosti	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ34	Razlika pri meni je, da jaz manj objavljam.	Manj objavljam	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

				omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	
EŽ35	Podobnost pa je, da objavljam enake pozitivne vsebine kot ostali.	Objavljam enake pozitivne vsebine	Podobno sti	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ36	Objavim slike s počitnic ali pa kakšne večerje.	Objavim slike počitnic, večerij	Podobno sti	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ37	V redkih primerih se sploh vidi mojega partnerja. Tudi on ne želi, da ga objavljam.	Pri objavah se redko kdaj vidi mojega partnerja	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi	Socialna omrežja in partnerski odnosi

				odnosi anketirancev	
EM28	Razlika je to, da jaz nič ne objavljam.	Nič ne objavljam	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM29	Zame so vse te objave bahanje, v resnici pa vem, da ni vse tako, kot je predstavljeno.	Objavljanje stvari, s katerimi se lahko bahajo	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM30	Midva s partnerko tudi marsikaj lepega doživiva, ampak te stvari obdrživa zase.	Odsotnost deljenja svojih lepih trenutkov z drugimi	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi

FŽ34	Nekateri pari objavljajo materialistične stvari, kot so na primer dobre hiše, avti, potovanja ali pa kaj drugega. Očitno imajo pač toliko denarja, da si lahko to privoščijo. Pri meni je razlika to, da jaz tega nimam.	Nekateri objavljajo veliko materialističnih stvari, jaz tega nimam	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ35	Razlika pri meni je tudi to, da ne objavljam toliko slik.	Manj objavljam	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM29	Imam prijatelja, ki ima novo punco, približno pol leta sta skupaj, ne mine niti pet minut časa, da on ne bi nekaj objavil. Ker tako pretirava s temi objavami, jih	Pretiranost objav prijatelja z novo punco	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	sploh ne gledam več, ker kar živčeno ratam, najraje bi ga blokirala.				
FM30	Pri meni je razlika to, da jaz ne objavljam toliko.	Manj objavljam	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM31	Objavim pa podobne stvari, kakšno romantično večerjo na primer.	Objavljam enake pozitivne vsebine	Podobnosti	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM32	S partnerko imava urejen odnos in niti nimam potrebe, da bi najino ljubezen dokazoval po socialnih omrežjih.	Odsotnost potrebe po dokazovanju ljubezni na socialnih omrežjih zaradi urejenega odnosa s partnerko	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi	Socialna omrežja in partnerski odnosi

				odnosi anketirancev	
FM33	Ljudje objavljajo po socialnih omrežjih samo lepe stvari kot na primer moj prijatelj, ki sem ga prej opisoval.	Objavljajo le lepe stvari	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM34	V resnici pa vem, zakaj to dela, ker v njegovem odnosu ni vse tako rožnato, kot prikazuje.	Lažnost prikazanega odnosa prijatelja	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ26	Jaz ne objavljam tako veliko.	Manj objavljam	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi

GŽ27	Moja prijateljica na primer zelo rada veliko objavlja, kje je in kaj dela. Jaz pa, če grem ven, tega dostikrat sploh ne objavim in potem dobim občutek, da ljudje mislijo, da sem stalno doma.	Ne objavljam toliko, občutek, da ljudje mislijo, da sem stalno doma	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ28	Podobnosti vidim v temu, da za kakšno valentinovo tudi midva kaj romantičnega objaviva tako kot ostali pari.	Za valentinovo tudi midva objaviva kaj romantičnega	Podobnosti	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM25	Razlika je to, da kakšni pari pretiravajo.	Kakšni pari pretiravajo	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi

GM26	Ves denar, ki ga imajo, sproti zapravijo.	Ves denar sproti zapravijo	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM27	Stalno nekam potujejo.	Stalna potovanja	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM28	Podobnosti niti ne vidim, ker vsi objavljajo več ali manj samo take stvari, s katerimi se lahko važio.	Objavljanje stvari s katerimi se lahko bahajo	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM29	Edino, kar bi lahko rekel, da je podobno, je to, da	Za večje dogodke, kot je valentinovo	Podobno sti	Razlike in podobnosti med partnerskimi	Socialna omrežja in

	za kakšne večje dogodke, kot je valentinovo ali pa rojstni dan, tudi midva objaviva kakšno sliko naju ali pa daril, ki sva jih prejela.	ali rojstni dan, objaviva sliko		odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	partnerski odnosi
HŽ28	Glavne razlike so, da jaz ne dobim tako veliko daril in tudi ne tako ekstravagantnih.	Ne dobim tako veliko daril	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ29	Jaz sem dobila od partnerja na primer zapestnico pa kakšnega medvedka in plišasto hobotnico.	Od partnerja dobila plišaste živali	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ30	Pari, ki jim sledim na socialnih omrežjih, imajo veliko več denarja kot jaz in moj	Pari na socialnih omrežjih imajo več denarja	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	partner in midva si tega definitivno ne moreva privoščiti.			na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	
HŽ31	Midva s partnerjem se sploh ne objavlja.	Partnerskega odnosa ne deliva z drugimi	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ32	Podobnost pa je, da se za kakšne take stvari, kot je valentinovo, tudi midva obdariva, vendar tega ne objaviva na socialna omrežja.	Doživljanje nekaterih objavljenih lepih trenutkov.	Podobnosti	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM26	Ne vidim nobenih podobnosti, v bistvu bolj same razlike.	Samo razlike	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi	Socialna omrežja in partnerski odnosi

				odnosi anketirancev	
HM27	Midva ne objavlja toliko na socialna omrežja.	Manj objavlja	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM28	Edino, kar je, da jaz svojim prijateljem kaj pošljem ali pa objavim story na close friends listo kam hodi, kaj je, kaj si kupuje, kam greva na izlet in take stvari.	Delim le z najboljšimi prijatelji kam hodi, kaj je, kupuje, kam greva na izlet.	Razlike	Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi, predstavljenimi na socialnih omrežjih, in med partnerskimi odnosi anketirancev	Socialna omrežja in partnerski odnosi

Primerjava moški/ženske

Tabela 6. 1

MOŠKI	ŽENSKE
Pa ni toliko razlik, predvsem je na Instagramu pa Facebooku vse malo olepšano (AM18). Dostikrat sem pa videl, da objavijo ljudje na Instagram story ljubezenske izpovedi za kakšno obletnico na primer	Razlik je ogromno, ker jaz takih slik nimam (AŽ31). Midva nisva stalno nasmejana, mene partner prvo pocuka za uho nato pa mi da lupčka (AŽ32). Pri meni ni tako, da me objame, pa me poboža pa dvigne tako kot na

polepšala si mi 365 dni. Jaz se ob tem sprašujem, zakaj morajo to sploh objavljati (AM19). V partnerskem odnosu si zaradi sebe ne zaradi socialnih omrežij. Zato jaz takih stvari (ljubezenskih izpovedi) ne objavljam, bolj samo slike (AM20). Nekateri objavljajo same luksuzne drage stvari, jaz sem bolj skromen in jih ne (AM21). Meni bolj pomeni, da imam nekatere stvari zase, da imam svojo intimo, da ne obešam tega na veliki zvon (AM22).	socialnih omrežjih, v bistvu je to vse različno (AŽ33). Pri meni ni nič tako, kot je predstavljeno na socialnih omrežjih (avti, torbice), vse je bolj preprosto (AŽ34). Mislim, da imajo taki ljudje, ki stalno objavljajo verjetno ogromno časa, jaz ga nimam (AŽ35). Opazila sem, da to delajo eni in isti ljudje (AŽ36). Mislim, da se tako kažejo navzven, se hranijo s tem (AŽ37). To jim daje pol tisti občutek, da nekaj veljaš, na primer ko objavljajo krožnike v restavraciji, izlete, torbice (AŽ38).
Kot sem že prej rekel, na socialnih omrežjih je vse bolj ali manj zlagano, zdi se mi neumno, da toliko objavljajo (BM22). Jaz ne objavljam skoraj nič (BM23). Vse mi izgleda preveč popolno, nikoli ni prikazanih nekih slabih stvari, trenutkov (BM24). No, neko podobnost vidim v tem, da kakšne lepe trenutke, ki jih pari objavljajo, tudi jaz doživljam v svojem partnerskem odnosu (BM25). Razlika je le v tem, da jih jaz ne delim na socialnih omrežjih (BM26).	Kot prej rečeno, na socialnih omrežjih ni realnosti, prikazujejo le neko fiktivno popolnost (BŽ26). Razlike so to, da tudi v realnosti, ko je vse v redu, ni take popolnosti, kot je prikazana na socialnih omrežjih (BŽ27). Na socialnih omrežjih je vse popolno prikazano, neka popolna potovanja, večerje in ne vem kaj še vse – tega v realnosti ni (BŽ28).
Večinoma samo razlike (CM17), takih trenutkov načeloma ne objavlja na socialnih omrežjih in raje v njih uživava (CM18), slike pa rada shraniva le za spomin (CM19).	Podobnosti so to, da tudi jaz objavim kakšne slike skupnega izleta ali druženja vendar bistveno manj (CŽ19). Zelo osebnih stvari pa ne objavljam (CŽ20).
Razlika bi bila, da osebno ne delim svojega zasebnega življenja na socialnih omrežjih (DM14). Podobnost pa, da tudi midva večino teh stvari doživljava le, da jih ne objavlja (DM15).	S partnerjem ne objavlja veliko skupnih fotografij in romantičnih zmenkov, saj se moj partner zalo ne rad fotografira (DŽ16). Najinega partnerskega odnosa ne deliva z drugimi (DŽ17).

Razlika je to, da jaz nič ne objavljam (EM28). Zame so vse te objave bahanje, v resnici pa vem, da ni vse tako kot je predstavljeno (EM29). Midva s partnerko tudi marsikaj lepega doživiva, ampak te stvari obdrživa zase (EM30).	Razlika pri meni je, da jaz manj objavljam (EŽ34). Podobnost pa je, da objavljam enake pozitivne vsebine kot ostali (EŽ35). Objavim slike s počitnic ali pa kakšne večerje (EŽ36). V redkih primerih se sploh vidi mojega partnerja. Tudi on ne želi, da ga objavljam (EŽ37).
Imam prijatelja, ki ima novo punco, približno pol leta sta skupaj, ne mine niti pet minut časa, da on ne bi nekaj objavil. Ker tako pretirava s temi objavami jih sploh ne gledam več, ker kar živčen ratam, najraje bi ga blokiral (FM29). Pri meni je razlika to, da jaz ne objavljam toliko (FM30). Objavim pa podobne stvari, kakšno romantično večerjo na primer (FM31). S partnerko imava urejen odnos in niti nimam potrebe, da bi najino ljubezen dokazoval po socialnih omrežjih (FM32). Ljudje objavljajo po socialnih omrežjih samo lepe stvari, kot na primer moj prijatelj, ki sem ga prej opisoval (FM33). V resnici pa vem, zakaj to dela, ker v njegovem odnosu ni vse tako rožnato, kot prikazuje (FM34).	Nekateri pari objavljajo materialistične stvari, kot so na primer dobre hiše, avti, potovanja ali pa kaj drugega. Očitno imajo pač toliko denarja, da si lahko to privoščijo. Pri meni je razlika to, da jaz tega nimam (FŽ34). Razlika pri meni je tudi to, da ne objavljam toliko slik (FŽ35).
Razlika je to, da kakšni pari pretiravajo (GM25). Ves denar, ki ga imajo, sproti zapravijo (GM26). Stalno nekam potujejo (GM27). Podobnosti niti ne vidim, ker vsi objavljajo več ali manj samo take stvari, s katerimi se lahko važijo (GM28). Edino, kar bi lahko rekel, da je podobno, je to, da za kakšne večje dogodke, kot je valentinovo ali pa rojstni dan, tudi midva objaviva kakšno	Jaz ne objavljam tako veliko (GŽ26). Moja prijateljica na primer zelo rada veliko objavlja, kje je in kaj dela. Jaz pa, če grem ven, tega dostikrat sploh ne objavim in potem dobim občutek, da ljudje mislijo, da sem stalno doma (GŽ27). Podobnosti vidim v tem, da za kakšno valentinovo tudi midva kaj romantičnega objaviva tako kot ostali pari (GŽ28).

sliko naju ali pa daril, ki sva jih prejela (GM29).	
Ne vidim nobenih podobnosti, v bistvu bolj same razlike (HM26). Midva ne objavlja toliko na socialna omrežja (HM27). Edino kar je, da jaz svojim prijateljem kaj pošljem ali pa objavim story na close friends listo kam hodi, kaj jeva, kaj si kupujeva, kam greva na izlet in take stvari (HM28).	Glavne razlike so, da jaz ne dobim tako veliko daril in tudi ne tako ekstravagantnih (HŽ28). Jaz sem dobila od partnerja na primer zapestnico pa kakšnega medvedka in plišasto hobotnico (HŽ29). Pari, ki jim sledim na socialnih omrežjih, imajo veliko več denarja kot jaz in moj partner in midva si tega definitivno ne moreva privoščiti (HŽ30). Midva s partnerjem se sploh ne objavlja (HŽ31). Podobnost pa je, da se za kakšne take stvari, kot je valentinovo, tudi midva obdariva, vendar tega ne objaviva na socialna omrežja (HŽ32).

7. vprašanje: Kako se počutite ob gledanju takih objav parov na socialnih omrežjih?

Tabela 7

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ39	Če se imajo zares radi jim to privoščim.	Privoščim	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM23	Neiskrene objave parov za katere vem, da ni tako, kot prikazujejo	Neiskrene objave parov me nervirajo.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	me nervirajo, ampak se poskušam čim manj ukvarjati s tem.				
BŽ29	Taki ljudje, ki imajo potrebo, da na tako veliko objavljajo, se mi v resnici zelo smilijo. Ker ti ljudje niso samozavestni, tem ljudem nekaj manjka v življenju. Tako da iz tega stališča so mi precej ubogi.	Smilijo se mi, ubogi so	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM27	Take objave me ne ganejo kaj dosti.	Me ne ganejo.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM28	Če imajo tako potrebo toliko objavljati pa naj.	Pa naj objavljajo.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

BM29	Čeprav včasih – priznam – me malo živcirajo, ker je vse preveč popolno in raje kar preletim take stvari.	Me živcirajo.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM30	Če jim gre pa zares tako dobro, kot prikazujejo, jim pa privoščim.	Privoščim.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ21	S tem nimam težav,	Nimam težav.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ22	cinično mi je le, ko vidim par, ki ga osebno poznam in vem, da za srečno sliko stoji par, ki je na robu propada.	Cinično mi je.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM20	Velja le za tiste, ki	Slabo napisana	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov	Socialna omrežja

	objavljajo le popolno stran odnosa. Vse skupaj zgleda kot slabo napisana komedija, ko gresta skupaj ven objavita sliko, ki izgleda kar preveč popolno, ko pa isti par vidiš zunaj v živo le oba visita vsak na svojem telefonu in nista sposobna preživeti nekaj minut eden z drugim.	komedija pri tistih, ki objavljajo le popolno stran odnosa.		na socialnih omrežjih	in partnerski odnosi
DŽ18	Velikokrat se ne ukvarjam z drugimi fotografijami, saj menim, da se imava s partnerjem sama enako lepo.	Se ne ukvarjam z drugimi.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

DŽ19	Se pa zgodi, da kadar sem slabe volje, ali se s partnerjem prepirava, me take fotografije spravijo v slabo voljo, saj nekako dobim lažen občutek, kako je pri drugih vse lepo in prav.	Spravijo me v slabo voljo ob prepiranju s partnerjem ali slabem razpoloženju	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DM16	Nimam posebnih občutkov ob gledanju takih objav,	Nimam posebnih občutkov.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DM17	razen kadar je popolnoma jasno, da gre za prekomeren način objavljanja popolnosti. Takrat me take objave iritirajo.	V primeru pretiravanja me iritirajo.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

EŽ38	Če so take tematike, ki me zanimajo, na primer da nekdo je v taki restavraciji, ki me zanima, mi je to zanimivo gledati.	Zanimivo gledati v primeru zanimivih tematik.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ39	Če so objave preveč osladne, se mi zdi, da je to preveč lažno (»sfejkano«)	Preveč lažno v primeru preveč popolnih objav.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ40	Influencer mora delati veliko objav in zato se stalno slikajo in vem, da verjetno se nima stalno super in mi je to nepristno.	V primeru influencerjev mi je nepristno.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ41	Mi pa ne gre načeloma na živce.	Mi ne gre na živce.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

EM31	Ni mi všeč niti ne zdi se mi primerno, da objavljajo same razkošne, drage stvari, večerje, izlete zato takih stvari raje sploh ne gledam.	Ni mi všeč niti se mi ne zdi primerno, zato raje ne gledam.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM32	Takšne stvari mi gredo na živce.	Me živcirajo.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM33	Če so pa normalne objave parov z dopusta brez bahanja, je pa nekaj drugega. Te mi ne gredo na živce.	Normalne objave mi ne gredo na živce.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ36	Načeloma mi je vseeno za take objave, me ne zanimajo.	Vseeno mi je, me ne zanimajo.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ37	Poznam pa eno punco, ki	Privoščim.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov	Socialna omrežja

	je ujela takega fanta, da jo dobro živi in ji to čisto privoščim.			na socialnih omrežjih	in partnerski odnosi
FM35	Če so objave normalne in so mi všeč, jim privoščim vse, kar doživljajo.	V primeru normalnih objav jim privoščim.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM36	V primeru, da je teh objav preveč in da je to konstantno in da dobesedno bedarije objavljajo, pol pa lahko kar znoriš.	Pri konstantnih objavah neumnosti lahko znoriš.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ29	Malo sem kdaj ljubosumna, ko to vidim, ampak vseeno je bolj važno, da se ti z osebo dobro razumeš, ne pa vse to bogastvo, ki	Malo ljubosumna.	Negativni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	ga prikazujejo na socialnih omrežjih.				
GŽ30	Če so pa kakšni dobri prijatelji, sem pa vesela za njih.	Prijateljem privoščim.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM30	Če se važio, se mi zdi smešno.	V primeru važenja mi je smešno.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM31	Če je pa kaj normalnega, pa privoščim.	V primeru normalnih objav jim privoščim.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ33	Njihove objave me ne ganejo.	Me ne ganejo.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ34	Vsak ima svoje želje glede svojega življenja, jaz definitivno nisem nikoli gledala na to, da mora moj partner imeti	Vsak ima svoje želje.	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	ne vem koliko denarja zato, da me bo razvajal ali pa kamorkoli vozil.				
HŽ35	Ampak ja, kdaj pa, ko vidim, da grejo kakšni pari na Maldive si pa tudi jaz želim, da bi lahko šla.	Tudi jaz si želim, da bi to doživel/a.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ36	Če pa je kdaj kaj od kakšne kolegice, ji pa privoščim.	Prijateljem privoščim.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM29	Načeloma jim privoščim.	Privoščim.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM30	Mogoče bi kdaj bil na njihovem mestu, če delajo res kaj dobrega.	Tudi jaz si želim, da bi to doživel/a.	Pozitivni občutki	Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM31	Ampak ja, se ne	Se ne obremenjuje	Neopredeljeni občutki	Občutki ob gledanju parov	Socialna omrežja

	obremenjuje m s tem. Niti ne opazim toliko.	m s tem niti ne opazim toliko.		na socialnih omrežjih	in partnersk i odnosi
--	--	--------------------------------------	--	--------------------------	-----------------------------

Primerjava moški/ženske

Tabela 7. 1

MOŠKI	ŽENSKE
Neiskrene objave parov, za katere vem, da ni tako, kot prikazujejo, me nervirajo, ampak se poskušam čim manj ukvarjati s tem (AM23).	Če se imajo zares radi, jim to privoščim (AŽ39).
Take objave me ne ganejo kaj dosti (BM27). Če imajo tako potrebo toliko objavljati pa naj (BM28). Čeprav včasih – priznam – me malo živcirajo, ker je vse preveč popolno in raje kar preletim take stvari (BM29). Če jim gre pa zares tako dobro, kot prikazujejo, jim pa privoščim (BM30).	Taki ljudje, ki imajo potrebo, da na tako veliko objavljajo, se mi v resnici zelo smilijo. Ker ti ljudje niso samozavestni, tem ljudem nekaj manjka v življenju. Tako da iz tega stališča so mi precej ubogi (BŽ29).
Velja le za tiste, ki objavljajo le popolno stran odnosa. Vse skupaj zgleda kot slabo napisana komedija, ko gresta skupaj ven objavita sliko, ki izgleda kar preveč popolno, ko pa isti par vidiš zunaj v živo le oba visita vsak na svojem telefonu in nista sposobna preživeti nekaj minut eden z drugim (CM20).	S tem nimam težav (CŽ21), cinično mi je le, ko vidim par, ki ga osebno poznam in vem, da za srečno sliko stoji par, ki je na robu propada (CŽ22).
Nimam posebnih občutkov ob gledanju takih objav (DM16), razen kadar je popolnoma jasno, da gre za prekomeren način objavljanja popolnosti. Takrat me take objave iritirajo (DM17).	Velikokrat se ne ukvarjam z drugimi fotografijami, saj menim, da se imava s partnerjem sama enako lepo (DŽ18). Se pa zgodi, da kadar sem slabe volje ali se s partnerjem prepirava, me take fotografije spravijo v slabo voljo, saj nekako dobim

	lažen občutek, kako je pri drugih vse lepo in prav (DŽ19).
Ni mi vseč niti ne zdi se mi primerno, da objavljajo same razkošne, drage stvari, večerje, izlete, zato takih stvari raje sploh ne gledam (EM31). Takšne stvari mi gredo na živce (EM32). Če so pa normalne objave parov z dopusta brez bahanja, je pa nekaj drugega. Te mi ne gredo na živce (EM33).	Če so take tematike, ki me zanimajo na primer, da nekdo je v taki restavraciji, ki me zanima, mi je to zanimivo gledati (EŽ38). Če so objave preveč osladne, se mi zdi, da je to preveč lažno (»sfejkano«) (EŽ39). Influencer mora delati veliko objav in zato se stalno slikajo in vem, da verjetno se nima stalno super in mi je to nepristno (EŽ40). Mi pa ne gre načeloma na živce (EŽ41).
Če so objave normalne in so mi vseč, jim privoščim vse, kar doživljajo (FM35). V primeru, da je teh objav preveč in da je to konstantno in da dobesedno bedarije objavljajo, pol pa lahko kar znoriš (FM36).	Načeloma mi je vseeno za take objave, me ne zanimajo (FŽ36). Poznam pa eno punco, ki je ujela takega fanta, da jo dobro živi in ji to čisto privoščim (FŽ37).
Če se važijo, se mi zdi smešno (GM30). Če je pa kaj normalnega pa privoščim (GM31).	Malo sem kdaj ljubosumna, ko to vidim, ampak vseeno je bolj važno, da se ti z osebo dobro razumeš, ne pa vso to bogastvo, ki ga prikazujejo na socialnih omrežjih (GŽ29). Če so pa kakšni dobri prijatelji, sem pa vesela za njih (GŽ30).
Načeloma jim privoščim (HM29). Mogoče bi kdaj bil na njihovem mestu, če delajo res kaj dobrega (HM30). Ampak ja, se ne obremenjujem s tem. Niti ne opazim toliko (HM31).	Njihove objave me ne ganejo (HŽ33). Vsak ima svoje želje glede svojega življenja, jaz definitivno nisem nikoli gledala na to, da mora moj partner imeti ne vem koliko denarja zato, da me bo razvajal ali pa kamorkoli vozil (HŽ34). Ampak ja, kdaj pa, ko vidim, da grejo kakšni pari na Maldive, si pa tudi jaz želim, da bi lahko šla (HŽ35). Če pa je kdaj kaj od kakšne kolegice, ji pa privoščim (HŽ36).

8. vprašanje: Ali ste imeli s partnerjem kakšne konflikte v povezavi s socialnimi omrežji? Če ja, kakšne? (prekomerna uporaba, objave, všečkanje fotografij itd.)

Tabela 8

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ40	Ja, ker mi gre na živce, da stalno bere novice in gleda socialna omrežja na telefonu kadar sva skupaj. Že večkrat sva se sprla zaradi tega, ampak še kar nadaljuje s tem početjem.	Prekomerna uporaba	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ41	Imela sva tudi spor zaradi pretiranega všečkanja fotografij drugim ženskam.	Všečkanje fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ42	Nisem ljubosumna oseba, ampak vse je do neke meje.	Odsotnost ljubosumja do neke meje	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ43	Ne moti me, če všečka kako sliko sem pa tja, ampak da pa všečka skoraj vse fotografije neke ženske, mi je pa že malo preveč.	Všečkanje fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM24	Ja, sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na	Dopisovanje z drugimi	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	srečo partnerka ne odpisuje razen za rojstni dan, ko si voščita.				
AM25	Pa tudi, če kakšnemu moškemu všečka sliko, mi ni ravno všeč.	Všečkanje fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ30	Ja, dosti ljudi me dodaja oziroma mi pošilja prošnje za prijateljstvo in ga vedno vprašam, če jih sama ne poznam, če jih slučajno on pozna. Večinoma so res to ljudje, ki jih on pozna in potem se jezi kaj me imajo ti ljudje sploh za dodajat.	Pošiljanje prošenj za prijateljstvo	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ31	Drugače pa glede všečkanja slik in ostalih stvari nimava nekih problemov.	Odsotnost konfliktov glede všečkanja fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM31	Ni mi všeč, če mojo partnerko dodajajo tipi, ki jih ne pozna.	Prošnje za prijateljstvo s strani neznanih moških	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM32	Še bolj kot to pa me pa jezi, da jo dodajajo moji prijatelji. Ne vem, zakaj jo sploh imajo za dodajat, saj se jaz z njimi družim	Prošnje za prijateljstvo s strani prijateljev partnerja	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	ne ona. Glede tega sva že imela konflikt.				
CŽ23	Dejanskih konfliktov zaradi uporabe ne,	Odsotnost konfliktov glede uporabe	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ24	iz moje strani je le prišla prošnja, da od sledilcev odstrani eno izmed oseb, s katero je imel intimne odnose, saj do te osebe zaradi določenih razlogov nimam ravno najbolj spoštljivega pogleda in me kakršna koli misel na to osebo ziritira.	Prošnja za odstranitev osebe, s katero je imel partner intimne odnose	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM21	Nobenih problemov zaenkrat.	Odsotnost konfliktov	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DŽ20	Bili so manjši konflikti, zaradi prekomerne uporabe socialnega omrežja TikTok,	Prekomerna uporaba	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DŽ21	zaradi všečkanja fotografij bivši punc.	Všečkanje fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DM18	Ne velikokrat,	Malo konfliktov	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi

DM19	je pa prišlo do manjšega konflikta zaradi prekomerne uporabe socialnega omrežja TikTok,	Prekomerna uporaba	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DM20	všečkanja fotografij bivši punc.	Všečkanje fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ42	S trenutnim partnerjem ne, s prejšnjim pa ja.	Odsotnost konfliktov s trenutnim partnerjem, z bivšim ja	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ43	Bil je izredno ljubosumen. Seveda sem imela prisotne moške sošolce v življenju, to je nekaj normalnega in moj bivši je bil izredno ljubosumen na njih.	Ljubosumje bivšega partnerja na moške sošolce	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ44	Zgodilo se je, da je vdrl na moj Facebook in na njemu gledal stvari in pisal ljudem. Veliko nezaupanja izhaja iz tukaj.	Vdor s strani bivšega partnerja na socialna omrežja	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ45	Zgodilo se je tudi, da je bivši partner ves čas umikal telefon, tako sem začela sumiti, da nekaj ni v redu. Ko sem malo pogledala njegov telefon,	Dopisovanje bivšega partnerja z drugimi	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	sem videla, da si je dopisoval z drugimi puncami.				
EM34	Kdaj se s partnerko spreva, ker pravi, da sem preveč na telefonu.	Prekomerna uporaba	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ38	Bil je primer, da mi je pisal bivši fant, če bi se dobila z njim. To sem seveda takoj povedala svojemu partnerju, bivšemu sem pa napisala, da v tem ne vidim smisla. Mojemu partnerju je sicer bilo neprijetno, ampak ni delal nobene drame iz tega.	Pisanje s strani bivšega partnerja	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ39	Je pa stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora.	Dopisovanje z drugimi	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ40	Sem pa imela izredno veliko konfliktov s svojim bivšim partnerjem zaradi socialnih omrežij.	Veliko konfliktov z bivšim partnerjem glede	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	To je tudi razlog, zakaj sva šla narazen.	socialnih omrežij, razlog za razhod			
FŽ41	Stalno mi je skrival in lagal, s kom si dopisuje na socialnih omrežjih.	Skrivanje in laganje bivšega partnerja glede dopisovanja	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ42	Takrat je pa tudi uporabljal Snapchat aplikacijo, kjer se stvari sproti zbrisejo in se lahko samo enkrat vidijo. Tako da sem ves čas samo sumila stvari in sva se zaradi tega kregala, a nisem mu mogla nič dokazati.	Dopisovanje bivšega partnerja z drugimi	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM37	Zmotilo me je, ker je moji puncu pisal bivši fant,	Pisanje s strani bivšega partnerja	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM38	meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv.	Dopisovanje z drugimi	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi

GŽ31	Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala, je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral.	Dopisovanje z drugimi	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ32	Večkrat sva se tudi skregala, ker je fant preveč časa na socialnih omrežjih.	Prekomerna uporaba	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM32	Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so puncii fantje pisali ali pa so meni punce,	Dopisovanje z drugimi	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM33	pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane.	Všečkanje fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ37	Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel.	Všečkanje fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ38	Ugotovila sem, da se je pogovarjal z neko punco, in sva se sprla.	Dopisovanje z drugimi	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HŽ39	Pa tudi zaradi tega, ker je preveč gledal TikTok.	Prekomerna uporaba	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi

HM32	Kdaj se kaj spreva, ker sem preveč gor na socialnih omrežjih.	Prekomerna uporaba	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM33	Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega.	Všečkanje fotografij	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM34	Ja, pa tudi še preden sva se poznala, je partnerka imela od prej slike v kopalkah.	Slike partnerke v kopalkah	/	Konflikti	Socialna omrežja in partnerski odnosi

Primerjava moški/ženske

Tabela 8. 1

MOŠKI	ŽENSKE
Ja sem imel, moti me, da partnerki stalno piše njen stari prijatelj, v bistvu sploh ne piše, ampak pošilja kakšne smejkote, in to ob dveh zjutraj. Na srečo partnerka ne odpisuje razen za rojstni dan, ko si voščita (AM24). Pa tudi če kakšnemu moškemu všečka sliko, mi ni ravno všeč (AM25).	Ja, ker mi gre na živce, da stalno bere novice in gleda socialna omrežja na telefonu, kadar sva skupaj. Že večkrat sva se sprla zaradi tega, ampak še kar nadaljuje s tem početjem (AŽ40). Imela sva tudi spor zaradi pretiranega všečkanja fotografij drugim ženskam (AŽ41). Nisem ljubosumna oseba, ampak vse je do neke meje (AŽ42). Ne moti me, če všečka kako sliko sem pa tja, ampak, da pa všečka skoraj vse fotografije neke ženske, mi je pa že malo preveč (AŽ43).
Ni mi všeč, če mojo partnerko dodajajo tipi, ki jih ne pozna (BM31). Še bolj kot to pa me pa jezi, da jo dodajajo moji prijatelji. Ne vem, zakaj jo sploh imajo za dodajat, saj se jaz z	Ja, dosti ljudi me dodaja oziroma mi pošilja prošnje za prijateljstvo in ga vedno vprašam, če jih sama ne poznam, če jih slučajno on pozna. Večinoma so res to ljudje, ki jih on pozna in potem se jezi kaj me imajo ti ljudje

njimi družim ne ona. Glede tega sva že imela konflikt (BM32).	sploh za dodajat (BŽ30). Drugače pa glede všečkanja slik in ostalih stvari nimava nekih problemov (BŽ31).
Nobenih problemov zaenkrat (CM21).	Dejanskih konfliktov zaradi uporabe ne (CŽ23), iz moje strani je le prišla prošnja, da od sledilcev odstrani eno izmed oseb, s katero je imel intimne odnose, saj do te osebe zaradi določenih razlogov nimam ravno najbolj spoštljivega pogleda in me kakršna koli misel na to osebo ziritira (CŽ24).
Ne velikokrat (DM18), je pa prišlo do manjšega konflikta zaradi prekomerne uporabe socialnega omrežja TikTok (DM19), všečkanja fotografij bivši punc (DM20).	Bili so manjši konflikti zaradi prekomerne uporabe socialnega omrežja TikTok (DŽ20), zaradi všečkanja fotografij bivši punc (DŽ21).
Kdaj se s partnerko spreva, ker pravi, da sem preveč na telefonu (EM34).	S trenutnim partnerjem ne, s prejšnjim pa ja (EŽ42). Bil je izredno ljubosumen. Seveda sem imela prisotne moške sošolce v življenju, to je nekaj normalnega. in moj bivši je bil izredno ljubosumen na njih (EŽ43). Zgodilo se je, da je vdrl na moj Facebook in na njemu gledal stvari in pisal ljudem. Veliko nezaupanja izhaja iz tukaj (EŽ44). Zgodilo se je tudi, da je bivši partner ves čas umikal telefon, tako sem začela sumiti, da nekaj ni v redu. Ko sem malo pogledala njegov telefon, sem videla, da si je dopisoval z drugimi puncami (EŽ45).
Zmotilo me je, ker je moji punc pisal bivši fant (FM37), meni je tudi stalno pisala neka punca, ki ji nikoli nisem dajal kakršnega koli povoda za pogovor. Zaradi tega sva se s punco malo skregala, ampak je pol dojela, da res nisem nič kriv (FM38).	Bil je primer, da mi je pisal bivši fant, če bi se dobila z njim. To sem seveda takoj povedala svojemu partnerju, bivšemu sem pa napisala, da v tem ne vidim smisla. Mojemu partnerju je sicer bilo neprijetno, ampak ni delal nobene drame iz tega (FŽ38). Je pa

	stalno neka punca pisala mojemu partnerju in sva na začetku imela manjši konflikt. Ampak po pogovoru s partnerjem sem dojela, da ni on kriv, da mu stalno piše, saj ji nikoli ni dajal nazaj povoda za nadaljevanje pogovora (FŽ39). Sem pa imela izredno veliko konfliktov s svojim bivšim partnerjem zaradi socialnih omrežij. To je tudi razlog, zakaj sva šla narazen (FŽ40). Stalno mi je skrival in lagal, s kom si dopisuje na socialnih omrežjih (FŽ41). Takrat je pa tudi uporabljal Snapchat aplikacijo, kjer se stvari sproti zbrišejo in se lahko samo enkrat vidijo. Tako da sem ves čas samo sumila stvari in sva se zaradi tega kregala, a nisem mu mogla nič dokazati (FŽ42).
Ja, dostikrat sva se skregala zaradi tega, ker so puncici fantje pisali ali pa so meni punce (GM32), pa tudi zaradi všečkanja slik drugim samskim prijateljem/prijateljicam, ki jih imava dodane (GM33).	Meni so kdaj kakšni fantje pisali in sem se z njimi za foro iz dolgčasa pogovarjala je bil potem moj fant ljubosumen in sva se sprla, potem jih je pa izbrisal ali pa blokiral (GŽ31). Večkrat sva se tudi skregala, ker je fant preveč časa na socialnih omrežjih (GŽ32).
Kdaj se kaj spreva, ker sem preveč gor na socialnih omrežjih (HM32). Pa ja, kakšno sliko sem všečkal, ampak to bolj avtomatično kakor kar koli drugega (HM33). Ja, pa tudi še preden sva se poznala, je partnerka imela od prej slike v kopalkah (HM34).	Ja, povedala sem mu, da mi ni všeč, da drugim puncam všečka slike, saj je to stalno počel (HŽ37). Ugotovila sem, da se je pogovarjal z neko punco in sva se sprla (HŽ38). Pa tudi zaradi tega, ker je preveč gledal TikTok (HŽ39).

9. vprašanje: Kaj menite o informacijah in nasvetih o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih in ali so vam te informacije v kakšnem primeru koristile?

Tabela 9

ŠT. IZJAVE	IZJAVA	POJEM	PODKATEGORIJA	KATEGORIJA	TEMA
AŽ44	Velikokrat jih preberem, marsikje se kaj najde.	Velikokrat preberem, se kaj najde	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ45	Včasih upoštevam kakšno stvar.	Upoštevam kakšno stvar	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ46	V kakšnih primerih, kot so nasveti za boljši odnos, spolnost ali pa ideje za romantične izlete, večerje te nasveti pridejo prav.	Nasveti za boljši odnos, spolnost ali pa ideje za romantične izlete, večerje pridejo prav	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AŽ47	Predvsem so mi prav prišle ideje za skupne izlete in pa za partnerski odnos.	Ideje za skupne izlete in partnerski odnos	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM26	To niti ne spremljam.	Ne spremljam	Odsotnost uporabe	Informacije in nasveti o	Socialna omrežja in

				partnerskih odnosih	partnerski odnosi
AM27	Edino za kakšne izlete, če slučajno kdaj kaj dobrega ujamem.	Spremljam le za skupne izlete	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
AM28	Drugače pa bolj to spremlja moja partnerka, pa mi ona pove kam bi šla na izlet ali pa kaj drugega.	Bolj spremlja partnerka	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ32	Včasih kaj preberem.	Včasih preberem	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ33	Zanimivo pa je to, da te osebe, ki objavljajo te stvari, se moramo zavedati, da so to vse plačani oglasi več ali manj in v bistvu ne	To so plačani oglasi in ne verjamem toliko.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	nasedam toliko.				
BŽ34	Vem, da nič ni zastonj danes in da je za tem sigurno neko plačilo.	Nič ni zastonj, za tem stoji plačilo	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ35	Da pa mi svetujejo neki kvazi influencerji o nekih takih stvareh, za katere vem, da nimajo neke strokovne izobrazbe, mi je pa malo neumno.	Pišejo ljudje, brez strokovne izobrazbe, mi je neumno.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ36	Zato se ne poglabljam ravno, niti ne verjamem kaj dosti tem nasvetom.	Ne poglabljam, ne verjamem	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BŽ37	Za ideje glede izletov, daril in potovanj pa gledam take stvari.	Ideje glede izletov, daril, potovanj	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

BŽ38	Nasveti me tu kaj dosti ne ganejo, bolj me pritegnejo slike.	Nasveti me ne ganejo, bolj pritegnejo slike	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM33	Jaz teh stvari sploh ne berem, sploh o partnerskih odnosih ne.	Ne spremljam	Odsotnost uporabe	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
BM34	Bolj to gleda moja partnerka pa še to samo za izlete in mi potem pove kakšno idejo za potovanje ali pa izlet.	Bolj spremlja partnerka	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ25	Menim, da so splošne,	Splošne informacije	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CŽ26	v večini primerov pa so to retorični nasveti, neke moralne zapovedi, za katere	V večini primerov retorični nasveti, moralne zapovedi.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	načeloma vemo vsi.				
CŽ27	Mnenje o partnerskih odnosih bi si po mojem mnenju moral zgraditi vsak sam na podlagi svojih izkušenj, saj bo le tako vedel, na kakšen način lahko on v zvezi funkcionira, najbolje se poznaš le ti sam in kako lahko sam pripomore k uspešnemu in zdravemu partnerskem u odnosu.	Mnenje o partnerskem odnosu bi si moral zgraditi vsak sam na podlagi svojih izkušenj.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
CM22	Jih ne spremljam.	Ne spremljam.	Odsotnost uporabe	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

DŽ22	Ne spremljam informacij o partnerskih odnosih preko socialnih omrežij.	Ne spremljam.	Odsotnost uporabe	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
DM21	Sam ne pridobivam nasvetov o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih, zato mi take informacije niso nikoli koristile.	Ne spremljam.	Odsotnost uporabe	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EŽ46	Velikokrat jih objavijo kakšni ljudje, za katere mislim, da sami sploh nimajo partnerskega odnosa, kaj šele, da so v nekem dolgoročnem partnerskem odnosu, zato	Velikokrat objavijo ljudje, ki niso v partnerskem odnosu, zato berem za šalo in ne verjamem.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	take objave berem bolj za šalo in jim ne verjamem.				
EM35	Kdaj pa kdaj kaj preberem, ampak ne verjamem temu kaj preveč.	Preberem, vendar ne verjamem dosti.	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
EM36	Za kakšen skupni izlet ali pa zmenek mi pa bolj partnerka pove svoje ideje.	Bolj spremlja partnerka.	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FŽ43	Takim informacija m ne sledim, morda edino za kakšne skupne izlete. V takih primerih je pa že prav prišla kakšna ideja.	Spremljam le za skupne izlete.	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

FŽ44	Edino zaradi spolnosti sva kdaj kaj pogledala in v enem primeru je bil koristen nasvet.	Koristen nasvet glede spolnosti.	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM39	To je super, to vedno malo preberem, če je kaj takega zanimivega.	To je super, vedno preberem, če je kaj zanimivega.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM40	Ponavadi je tričetrť brez veze, ampak ta ena četrťinka je pa koristna.	Nekaj malega koristnega	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM41	Vedno se nekaj najde vmes, ko vidiš nekaj, kar je okej.	Med nasveti je vedno kaj okej.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
FM42	S punco sva imela obdobje, ko sva skupaj iskala nasvete kako punco spodbuditi k	Iskanje nasvetov za spolnost	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

	spolnosti in sva brala tudi različne forume.				
FM43	Par nasvetov sva upoštevala na primer naslednji dan sva odšla v seks trgovino in sva tam kupila španske muhe in je potem to tudi pomagalo.	Koristen nasvet glede spolnosti	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GŽ33	Kdaj kaj tudi koristim, če me kaj zanima ali pa če naključno kaj vidim.	Občasno koristim.	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM34	Včasih kaj preberem, vendar se mi večinoma to zdi nesmiselno.	Občasno preberem, večinoma nesmiselno.	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
GM35	Zelo malokrat je kaj uporabnega.	Malokrat uporabno.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

HŽ40	Občasno kaj preberem zgolj iz radovednost, ampak se teh nasvetov nikoli nisem poslužila.	Občasno preberem, nasvetov ne koristim.	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM35	Sem že kdaj kaj prebral, ne pa da bi dejansko to sam iskal.	Preberem, vendar ne iščem.	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM36	Če sem zasledil kakšen članek, sem ga prebral in tudi kaj koristnega izvedel.	Sem prebral in kaj koristnega izvedel	Uporaba	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM37	Odkar sem v zvezi, se malo bolj posvečam tem temam. Lahko bi rekel, da imam večji interes do tega.	V času partnerskega odnosa večji interes do tematike.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi
HM38	Se mi pa zdi, da so vsi ti	Vsi nasveti enaki.	Mnenje	Informacije in nasveti o	Socialna omrežja in

	članki narejeni na enak princip. Povsod so isti nasveti, samo malo drugače napisani.			partnerskih odnosih	partnerski odnosi
HM39	Samo ja, če je pa članek predolg, ga pa ne preberem.	Predolge članke ne berem.	Mnenje	Informacije in nasveti o partnerskih odnosih	Socialna omrežja in partnerski odnosi

Primerjava moški/ženske

Tabela 9. 1

MOŠKI	ŽENSKE
To niti ne spremljam (AM26). Edino za kakšne izlete, če slučajno kdaj kaj dobrega ujamem (AM27). Drugače pa bolj to spremlja moja partnerka, pa mi ona pove, kam bi šla na izlet ali pa kaj drugega (AM28).	Velikokrat jih preberem, marsikje se kaj najde (AŽ44). Včasih upoštevam kakšno stvar (AŽ45). V kakšnih primerih, kot so nasveti za boljši odnos, spolnost ali pa ideje za romantične izlete, večerje, te nasveti pridejo prav (AŽ46). Predvsem so mi prav prišle ideje za skupne izlete in pa za partnerski odnos (AŽ47).
Jaz teh stvari sploh ne berem, sploh o partnerskih odnosih ne (BM33). Bolj to gleda moja partnerka, pa še to samo za izlete in mi	Včasih kaj preberem (BŽ32). Zanimivo pa je to, da te osebe, ki objavljajo te stvari, se moramo zavedati, da so to vse plačani oglasi več ali manj in v bistvu ne nasedam toliko

potem pove kakšno idejo za potovanje ali pa izlet (BM34).	(BŽ33). Vem, da nič ni zastoj danes in da je za tem sigurno neko plačilo (BŽ34). Da pa mi svetujejo neki kvazi influencerji o nekih takih stvareh, za katere vem, da nimajo neke strokovne izobrazbe, mi je pa mal neumno (BŽ35). Zato se ne poglobljam ravno, niti ne verjamem kaj dosti tem nasvetom (BŽ36). Za ideje glede izletov, daril in potovanj pa gledam take stvari (BŽ37). Nasveti me tu kaj dosti ne ganejo, bolj me pritegnejo slike (BŽ38).
Jih ne spremljam (CM22).	Menim, da so splošne (CŽ25), v večini primerov pa so to retorični nasveti, neke moralne zapovedi, za katere načeloma vemo vsi (CŽ26). Mnenje o partnerskih odnosih bi si po mojem mnenju moral zgraditi vsak sam na podlagi svojih izkušenj, saj bo le tako vedel, na kakšen način lahko on v zvezi funkcionira, najbolje se poznaš le ti sam in kako lahko sam pripomore k uspešnemu in zdravemu partnerskemu odnosu (CŽ27).
Sam ne pridobivam nasvetov o partnerskih odnosih na socialnih omrežjih, zato mi take informacije niso nikoli koristile (DM21).	Ne spremljam informacij o partnerskih odnosih preko socialnih omrežij (DŽ22).
Kdaj pa kdaj kaj preberem, ampak ne verjamem temu kaj preveč (EM35). Za kakšen skupni izlet ali pa zmenek mi pa bolj partnerka pove svoje ideje (EM36).	Velikokrat jih objavijo kakšni ljudje za katere mislim, da sami sploh nimajo partnerskega odnosa, kaj šele, da so v nekem dolgoročnem partnerskem odnosu, zato take objave berem bolj za šalo in jim ne verjamem (EŽ46).
To je super, to vedno malo preberem, če je kaj takega zanimivega (FM39). Ponavadi je tri četrt brez veze, ampak ta ena četrtna je pa koristna (FM40). Vedno se nekaj najde	Takim informacijam ne sledim, morda edino za kakšne skupne izlete. V takih primerih je pa že prav prišla kakšna ideja (FŽ43). Edino

vmes, ko vidiš nekaj, kar je okej (FM41). S punco sva imela obdobje, ko sva skupaj iskala nasvete kako punco spodbuditi k spolnosti in sva brala tudi različne forume (FM42). Par nasvetov sva upoštevala na primer naslednji dan sva odšla v seks trgovino in sva tam kupila španske muhe in je potem to tudi pomagalo (FM43).	zaradi spolnosti sva kdaj kaj pogledala in v enem primeru je bil koristen nasvet (FŽ44).
Včasih kaj preberem, vendar se mi večinoma to zdi nesmiselno (GM34). Zelo malokrat je kaj uporabnega (GM35).	Kdaj kaj tudi koristim, če me kaj zanima ali pa če naključno kaj vidim (GŽ33).
Sem že kdaj kaj prebral, ne pa da bi dejansko to sam iskal (HM35). Če sem zasledil kakšen članek, sem ga prebral in tudi kaj koristnega izvedel (HM36). Odkar sem v zvezi se malo bolj posvečam tem temam. Lahko bi rekel, da imam večji interes do tega (HM37). Se mi pa zdi, da so vsi ti članki narejeni na enak princip. Povsod so isti nasveti, samo malo drugače napisani (HM38). Samo ja, če je pa članek predolg, ga pa ne preberem (HM39).	Občasno kaj preberem zgolj iz radovednosti, ampak se teh nasvetov nikoli nisem poslužila (HŽ40).

Priloga št. 4: Osno kodiranje

SOCIALNA OMREŽJA

❖ Uporaba socialnih omrežij

▪ Vrsta socialnih omrežij

- Facebook, Instagram, Viber, YouTube (AŽ1, BM1).
- Facebook, Instagram, Viber, forumi (AM1).
- Facebook, Instagram, Viber (BŽ1).
- Facebook, Instagram, Whatsapp (CŽ1, HŽ1).
- Instagram, Whatsapp, Slack, LinkedIn (CM1).

- Instagram, Facebook (DŽ1, EŽ1, FŽ1).
- Facebook, Instagram, TikTok, YouTube (DM1).
- Facebook (EM1).
- Instagram, Whatsapp, YouTube (EM3).
- Facebook, Instagram, TikTok (FM1).
- Instagram, Facebook, TikTok, Whatsapp, Viber (GŽ1).
- Instagram, Facebook, YouTube (GM1).
- Instagram, Snapchat, TikTok (HM1).
- Facebook, Whatsapp (HM2).
- Namen uporabe socialnih omrežij
 - Facebook, Instagram za spremljanje novic (AŽ2).
 - Novice, stiki (AM2).
 - Stiki, dopisovanje, objavljanje (BŽ2).
 - Dopisovanje, video vsebine, stiki (BM2).
 - Ohranjanje stikov (CŽ2).
 - Za delo Whatsapp (CŽ3).
 - Instagram za dopisovanje, stiki (CM2).
 - Za delo Whatsapp, Slack, LinkedIn (CM3).
 - Stiki, spremljanje dogodkov, ideje za izlete (DŽ2).
 - Prosti čas, informacije, ohranjanje stikov (DM2).
 - Facebook za dopisovanje (EŽ2).
 - Instagram, gledanje objav, influencerji, dopisovanje (EŽ3).
 - Dopisovanje, gledanje videov (EM2).
 - Krajšanje časa, pred spanjem (FŽ2).
 - Dopisovanje, študijsko delo, novice (FŽ3).
 - Gledanje živali (FŽ4).
 - Facebook za dopisovanje, pošiljanje slik in posnetkov (FM2).
 - Instagram slike, TikTok posnetki (FM3).
 - Pošiljanje posnetkov TikTok na Messenger (FM4).
 - Instagram za dopisovanje (GŽ2).
 - Instagram slike (GM2).
 - Facebook Messenger, Instagram za ostalo, ker je bolj popularen (GM3).

- Sledenje prijateljem, inspiracije oblačenja, dopisovanje, sponzoriranje kozmetičnega salona (HŽ2).
- Dopisovanje, krajšanje časa, gledanje novic (HM3).
- Iskanje informacij (HM4).
- Facebook za trgovino (HM5).

❖ Dnevna količina preživetega časa na socialnih omrežjih

▪ Količina časa posameznikov

- Do dve uri (AŽ4).
- Dve do tri ure (AM3, CŽ4, HM6).
- Do ene ure (BŽ3).
- YouTube tri ure ali več, ostalo slabo uro (BM3).
- Štiri ure (CM4).
- Eno do dve uri (DŽ3, GŽ3).
- Dve uri (DM3, GM4, HŽ3).
- Tri ure (EŽ5, EM4).
- Povprečno tri ure na dan, kakšen teden pet do šest ur na dan, kdaj pa skoraj nič (FŽ5).
- Dve do štiri ure (FM5).

▪ Količina časa s partnerjem

- Ne preživljam (AŽ3, AM4, FM6).
- Občasen prikaz videa ali slik partnerju (BŽ4).
- Skoraj nič (BM4, FŽ6).
- Pol ure ali manj (CŽ5, CM5, DM4).
- Petnajst minut (DŽ4, HŽ4, HM7).
- Pet minut (EŽ4, EM5).
- Dvajset minut (GŽ4).
- Slabo uro (GM5).

PARTNERSKI ODNOS

❖ Kakovosten partnerski odnos

- Iskrenost (AŽ14, CM11).

- Spoštovanje (AŽ15, AM9, BŽ11, DŽ9, DM7, FŽ22, GŽ15).
- Veliko pogovorov (AŽ16).
- Zaupanje (AŽ17, EŽ17, EM13, FŽ15, GŽ13).
- Medsebojna ljubezen (AŽ18, AM10, BŽ12, BM9, EŽ22, FŽ21, FM18, GŽ17, GM16, HŽ22, HM20).
- Komunikacija (AŽ19, BŽ13, BM10, CM9, DŽ11, DŽ13, DM9, EŽ16, EM12, FŽ19, FM19, GŽ18, GM13, HŽ20, HM17).
- Poslušanje (AŽ20, AM13, BM11).
- Spolnost (AŽ21, BŽ14, BM12, CŽ14, DM12, EM19, FŽ23, FM20, GŽ19, GM19, HŽ23, HM16).
- Zvestoba do partnerja (AŽ22, BŽ16, DŽ12, EM22, GŽ20, HM14).
- Finančna stabilnost (AŽ23, BŽ18, CŽ15, FŽ25, FM15, GŽ22, HM18).
- Dobri odnosi s partnerjevo družino (AŽ24, AM15, BM17, EŽ24, EM21, FŽ26, FM16, HŽ19).
- Kuhanje (AM11, BM18).
- Pospravljanje (AM12).
- Skupni izleti (AM14).
- Zvestoba do dogovorov (BŽ15, BM14, CM12, EM23, FŽ20, FM21, GM20).
- Skupni čas (BŽ17, BM15, CŽ12, CM13, DŽ14, EŽ23, FŽ24, FM22, GM21, HŽ24, HM21).
- Enakopravnost vlog (BŽ19, BM16, EŽ25, EM20, FŽ27, FM23, GŽ23, GM22).
- Odsotnost pomembnosti dobrih odnosov s partnerjevo družino (BŽ20, GM17).
- Spoštovanje različnosti (BM8, EŽ21, EM15, FM17, HŽ21, HM15).
- Urejenost, osebna higiena (BM13).
- Odsotnost pomembnosti finančne stabilnosti (BM19, EŽ27, EM24).
- Spoštovanje preteklosti (CŽ8).
- Neobsojanje (CŽ9).
- Sklepanje kompromisov (CŽ10, DM8, EŽ20, HŽ14).
- Zdrav način urejanja težav (CŽ11).
- Svoboda partnerjev (CŽ13, EM16).
- Vzajemna podpora partnerjev (CŽ16, FM12).
- Medsebojno razumevanje (CM10, FM11, GM14, GM18).

- Dobri odnosi s partnerjevo družino in prijatelji (CM14).
- Varnost, zaupanje (DŽ10).
- Pripadnost (DM10).
- Varnost (DM11).
- Odsotnost skupnih interesov in podobnosti partnerjev (EŽ18).
- Enake vrednote in pogledi (EŽ19, EM18).
- Odsotnost pomembnosti spolnosti, spolnost samoumevna (EŽ26).
- Sproščenost (EM11, GŽ12).
- Potrpežljivost (EM14, GM15).
- Iskrenost in pristnost (EM17).
- Odsotnost ljubosumja (FŽ16).
- Individualne dejavnosti in svoboda partnerjev pri njih (FŽ17).
- Čas zase (FŽ18).
- Skupni hobiji (FM13, HŽ12).
- Sprotno reševanje problemov (FM14).
- Dobro počutje ob partnerju (GŽ14).
- Skupni in individualni hobiji (GŽ16).
- Skupni čas in čas zase (GŽ21).
- Skupni interesi (HŽ11).
- Enaka zanimanja za pogovor (HŽ13).
- Spravljanje partnerja v smeh (HŽ15).
- Podpora in cenjenje partnerja (HŽ16).
- Pohvale partnerja (HŽ17).
- Pozitivno sprejemanje domačih živali (HŽ18).
- Povezanost (HM19).

SOCIALNA OMREŽJA IN PARTNERSKI ODNOSI

❖ Spoznavanje preko socialnih omrežij

▪ Izkušnja

- Odsotnost spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij (AŽ5, BŽ5, BM7, DŽ8, DM6, FM7, GŽ10, GM6).
- Na tak način spoznala prijatelje (AŽ7).

- Vabilo neznanca preko Facebooka na zmenek (AŽ11).
- Neodzivanje na povabilo neznanca zaradi neprijetnih občutkov (AŽ12).
- Zavajajoče slike žensk, ki so v živo čisto drugačne (AM6).
- Treba se je predhodno prepričati kako oseba zares izgleda (AM7).
- Nekaj tako spoznal vendar se iz teh srečanj ni izšlo nič konkretnega (AM8).
- Seznanjen z uspešno izkušnjo spoznavanja drugih ljudi preko socialnih omrežij (BŽ7, DŽ7, HM9).
- Sodelavka spozna fante le preko socialnih omrežij, imela je veliko slabih izkušenj, nazadnje pa le dobro (BŽ8).
- Izkušnja spoznavanja partnerjev preko socialnih omrežij (CŽ7, CM8).
- Spoznanje svojega trenutnega partnerja (EŽ6, EŽ8).
- Slišim dosti slabih izkušenj (EŽ10).
- Prijateljica preko Tinderja spoznala bivšega partnerja, ki jo je psihično in fizično zlorabljal (EŽ11).
- Prijateljica na tak način spoznala trenutnega partnerja (EŽ12).
- Nimam slabih izkušenj (EŽ13).
- Izjema, da sem tako spoznala partnerja (EŽ15).
- Tako spoznal samo svojo trenutno partnerko in še to le po naključju zaradi spontanega srečanja v živo (EM8).
- Dobra stvar, ker sem tako spoznal svojo partnerko (EM9).
- Predhodno nobene spoznal na tak način (EM10).
- Tako spoznala bivšega partnerja (FŽ7).
- Prijateljico dodajajo fantje pod pretvezo, da so samski, v resnici pa so poročeni ali pa v razmerju (FŽ9).
- Večja seznanjenost z neuspešnim spoznavanjem drugih ljudi kot z uspešnim (FŽ10).
- Ustvarjen lažni profil na socialnih omrežjih za sledenje bivšemu partnerju (FŽ14).
- Izkušnja uspešnega spoznanja soplesalca na maturantskem plesu (GŽ11).
- Sestra je na tak način spoznala svojega trenutnega partnerja (GM10).
- Slabe izkušnje s tovrstnim spoznavanjem (GM11).
- Na zmenek prišla drugačna ženska kot na slikah (GM12, HM11).
- Uspešno spoznala prvega partnerja preko socialnih omrežij (HŽ5).
- Pretirano pisanje nekega fanta preko Whatsapp (HŽ10).

- Spoznal punce preko Tinderja vendar se ni obneslo (HM8).
- Mama ima partnerja, ki ga je spoznala preko socialnih omrežij (HM13).
- Mnenje
 - Način spoznavanja (AŽ6).
 - Pridobitev informacij o osebi na njenem profilu (AŽ8, AŽ10, FŽ11, FŽ12).
 - Pridobitev več informacij o osebi kakor, če jo spoznaš v družbi na prvi pogled (AŽ9).
 - Večja odprtost do komunikacije preko socialnih omrežij glede na predhodno poznanje osebe (AŽ13).
 - Dodaten način spoznavanja (AM5, BŽ6).
 - Enake možnosti spoznavanja dobrih in slabih ljudi v realnem življenju in preko socialnih omrežij (BŽ9).
 - Prednost spoznavanja preko prijateljev je preverljivost osebe (BŽ10).
 - Nezaželen način spoznavanja (BM5, BM6, EŽ14, HŽ6).
 - Zavajajoča predstava oseb na socialnih omrežjih (CŽ6, CM7).
 - Sprejemanje tovrstnega načina spoznavanja (CM6, GŽ5).
 - Zaradi zavajajoče predstave oseb na socialnih omrežjih velikokrat pride do neuspešnosti spoznavanja (DŽ5).
 - Tovrstno spoznavanje je lahko tudi uspešno, če sta osebi kompatibilni in če mu sledi osebno spoznavanje (DŽ6).
 - Sodoben način spoznavanja ljudi, ki bo zmeraj bolj v uporabi zaradi hitrega načina življenja (DM5).
 - Dober kanal za spoznavanje dlje oddaljenih ljudi (EŽ7).
 - Možnost spoznavanja novih ljudi (EŽ9).
 - Bolje se je spoznati v živo (EM6).
 - Spoznavanje v živo je bolj pristno (EM7).
 - Marsikaj se najde, lahko tudi dobro vendar takih primerov ne poznam (FŽ8).
 - Nevarnost lažnih profilov na socialnih omrežjih (FŽ13).
 - Lažji način spoznavanja (FM8, FM10, GŽ6).
 - Veliko število ljudi je neuspešnih pri spoznavanju v živo (FM9).
 - Večja odprtost ljudi na socialnih omrežjih (GŽ7).
 - Drugačno spoznavanje preko socialnih omrežij kot v živo (GŽ8).

- Pridobjene informacije o osebi z njenega profila in njen način komunikacije vplivata na odločitev za srečanje v živo (GŽ9, GM9).
- Lažji način spoznavanja, bolje spoznati v živo (GM7).
- Čuden prehod spoznavanja preko socialnih omrežij v spoznavanje v živo (GM8).
- Nezaželenost deljenja informacij svojih socialnih omrežij (HŽ7).
- Manj kakovosten način spoznavanja (HŽ8).
- Boljši način spoznavanja kot le povabilo na gledanje filma, ki mu sledi spolni odnos (HŽ9).
- Rizičen način spoznavanja (HM10).
- Večji nabor potencialnih partnerjev (HM12).

❖ Partnerski odnosi predstavljeni na socialnih omrežjih

- Ozadje slik je lahko drugačno (AŽ25).
- Jim privoščim (AŽ26).
- Objavljanje le lepih stvari (AŽ27).
- Marsikateri odnosi v realnosti niso taki (AŽ28, AM17).
- Primer avstralskega para, ki je potoval po svetu in se predstavljal kot popolnega, v resnici pa je punca zelo trpela (AŽ29).
- Manj objavljenih slik in ravno tako vesela in srečna (AŽ30).
- Zavajajoč izgled popolnosti (AM16, BŽ21, DM13, HM24).
- Slika ne prikazuje resničnosti para (BŽ22, BM20, GŽ24, GŽ25, GM23).
- Ljudje z dobrimi odnosi manj objavljajo (BŽ23).
- Ljudje z dobrimi odnosi nimajo potrebe objavljati (BŽ24, EŽ29).
- Ne verjamem objavljenim vsebinam (BŽ25).
- Ljudje z dobrimi odnosi intimnih trenutkov ne objavljajo (BM21).
- Do neke mere so lahko resnični (CŽ17).
- Predstavljajo se kot srečne v resnici pa si zanikajo težave (CŽ18).
- V večini primerov zaigrani odnosi (CM15).
- Objavljanje najboljših različic sebe, ki v resničnosti niso mogoče (CM16).
- Dajejo lažno predstavo in povzročajo dvome o lastnem partnerskem odnosu sledilcev (DŽ15, HŽ26).
- Ljudje, ki veliko objavljajo sebe in partnerja gredo narazen (EŽ28, EŽ33).

- Odsotnost potrebe po objavljanju (EŽ30, EŽ31, FŽ32, HM22).
- Predstavljanje samo pozitivnih stvari (EŽ32).
- Odsotnost interesa do tovrstnih objav parov (EM25, EM26).
- Absurdnost žensk, k objavljajo sebe in partnerja nato pa svojo zadnjico v kopalkah (EM27).
- Odsotnost odobravanja ali všečnosti do objav popolnih parov (FŽ28, FŽ29, HM23).
- Smilijo se mi (FŽ30).
- Ljudje s pretiranimi objavami potrebujejo veliko pozornosti in jim nekaj manjka (FŽ31, FM27).
- Všeč diskretnost objav, kjer se ne vidi partnerja oziroma le del njega (FŽ33).
- Moti ne, če pretiravajo ja (FM24).
- V mejah normale je v redu (FM25).
- Pozitivno mnenje o storyih (FM26).
- Želja zakritja resnične podobe s podobo popolnosti (FM28).
- Vse napravijo, živijo iz meseca v mesec (GM24).
- Dobim ideje za izlet iz njihovih objav (HŽ25).
- Objavljajo tisti pari, ki nimajo nič drugega pokazati, iščejo potrditev (HŽ27).
- Pretiravanje z objavami dragih, luksuznih stvari (HM25).

❖ Razlike in podobnosti med partnerskimi odnosi predstavljenimi na socialnih omrežjih in med partnerskimi odnosi intervjuvancev

▪ Razlike

- Veliko razlik, nimam takih slik (AŽ31)..
- Nisva stalno nasmejana (AŽ32)..
- Razlika pri izkazovanju nežnosti (AŽ33)..
- Več preprostosti, odsotnost dragih avtov, torbic (AŽ34).
- Ljudje, ki veliko objavljajo imajo veliko časa (AŽ35).
- To delajo podobni ljudje (AŽ36).
- Iskanje občutka potrditve pri drugih (AŽ37).
- Občutek veljave, ko objavijo krožnike v restavraciji, izlete, torbice (AŽ38).
- Malo razlik, vse je le olepšano (AM18).
- Spraševanje o razlogu objavljanja ljubezenskih izpovedi drugih (AM19).

- Odsotnost objavljanja ljubezenskih izpovedi, objavljanje le slik (AM20).
- Nekateri objavljajo le drage stvari (AM21).
- Večji pomen zasebnost (AM22).
- Na socialnih omrežjih prikazana popolnost, ki je v resničnosti ni (BŽ26, BŽ27, BŽ28).
- Na socialnih omrežjih vse zlagano, absurdnost števila objav ljudi (BM22).
- Ne objavljam skoraj nič (BM23).
- Izgleda preveč popolno, odsotnost objav slabih stvari (BM24).
- Odsotnost deljenja svojih lepih trenutkov z drugimi (BM26, CM18, EM30).
- Ne delim osebnih stvari (CŽ20, DM14).
- Samo razlike (CM17, HM26).
- Slike shraniva le za spomin (CM19).
- Ne objavlja veliko skupnih fotografij (DŽ16).
- Partnerskega odnosa ne deliva z drugimi (DŽ17, HŽ31).
- Manj objavljam/va (EŽ34, FŽ35, FM30, GŽ26, HM27).
- Pri objavah se redko kdaj vidi mojega partnerja (EŽ37).
- Nič ne objavljam (EM28).
- Objavljanje stvari s katerimi se lahko bahajo (EM29, GM28).
- Nekateri objavljajo veliko materialističnih stvari, jaz tega nimam (FŽ34).
- Pretiranost objav prijatelja z novo punco (FM29).
- Odsotnost potrebe po dokazovanju ljubezni na socialnih omrežjih zaradi urejenega odnosa s partnerko (FM32).
- Objavljajo le lepe stvari (FM33).
- Lažnost prikazanega odnosa prijatelja (FM34).
- Ne objavljam toliko, občutek, da ljudje mislijo, da sem stalno doma (GŽ27).
- Kakšni pari pretiravajo (GM25).
- Ves denar sproti zapravijo (GM26).
- Stalna potovanja (GM27).
- Ne dobim tako veliko daril (HŽ28).
- Od partnerja dobila plišaste živali (HŽ29).
- Pari na socialnih omrežjih imajo več denarja (HŽ30).

- Delim le z najboljšimi prijatelji kam hodiva, kaj jeva, kupujeva, kam greva na izlet (HM28).
- Podobnosti
 - Doživljanje nekaterih objavljenih lepih trenutkov (BM25, DM15, HŽ32).
 - Delim slike skupnih izletov, druženj (CŽ19).
 - Objavljam enake pozitivne vsebine (EŽ35, FM31).
 - Objavim slike počitnic, večerij (EŽ36).
 - Za valentinovo tudi midva objaviva kaj romantičnega (GŽ28).
 - Za večje dogodke kot je valentinovo ali rojstni dan objaviva sliko (GM29).
- ❖ Občutki ob gledanju parov na socialnih omrežjih
 - Pozitivni občutki
 - Privoščim (AŽ39, BM30, FŽ37, HM29).
 - Zanimivo gledati v primeru zanimivih tematik (EŽ38).
 - V primeru normalnih objav jim privoščim (FM35, GM31).
 - Prijateljem privoščim (GŽ30, HŽ36).
 - V primeru važenja mi je smešno (GM30).
 - Tudi jaz si želim, da bi to doživel/a (HŽ35, HM30).
 - Negativni občutki
 - Neiskrene objave parov me nervirajo (AM23).
 - Smilijo se mi, ubogi so (BŽ29).
 - Me živcirajo (BM29, EM32).
 - Cinično mi je (CŽ22).
 - Slabo napisana komedija pri tistih, ki objavljajo le popolno stran odnosa (CM20).
 - Spravijo me v slabo voljo ob prepiranju s partnerjem ali slabem razpoloženju (DŽ19).
 - V primeru pretiravanja me iritirajo (DM17).
 - Preveč lažno v primeru preveč popolnih objav (EŽ39).
 - V primeru influencerjev mi je nepristno (EŽ40).
 - Ni mi všeč niti se mi ne zdi primerno, zato raje ne gledam (EM31).
 - Pri konstantnih objavah neumnosti lahko znoriš (FM36).
 - Malo ljubosumna (GŽ29).
 - Neopredeljeni občutki

- Me ne ganejo (BM27, HŽ33).
- Pa naj objavljajo (BM28).
- Nimam težav (CŽ21).
- Se ne ukvarjam z drugimi (DŽ18).
- Nimam posebnih občutkov (DM16).
- Mi ne gre na živce (EŽ41).
- Normalne objave mi ne gredo na živce (EM33).
- Vseeno mi je, me ne zanimajo (FŽ36).
- Vsak ima svoje želje (HŽ34).
- Se ne obremenjujem s tem, niti ne opazim toliko (HM31).

❖ Konflikti

- Prekomerna uporaba (AŽ40, DŽ20, DM19, EM34, GŽ32, HŽ39, HM32).
- Všečkanje fotografij (AŽ41, AŽ43, AM25, DŽ21, DM20, GM33, HŽ37, HM33).
- Odsotnost ljubosumja do neke meje (AŽ42).
- Dopisovanje z drugimi (AM24, FŽ39, FM38, GŽ31, GM32, HŽ38).
- Pošiljanje prošelj za prijateljstvo (BŽ30).
- Odsotnost konfliktov glede všečkanja fotografij (BŽ31).
- Prošnje za prijateljstvo s strani neznanih moških (BM31).
- Prošnje za prijateljstvo s strani prijateljev partnerja (BM32).
- Odsotnost konfliktov glede uporabe (CŽ23).
- Prošnja za odstranitev osebe s katero je imel partner intimne odnose (CŽ24).
- Odsotnost konfliktov (CM21).
- Malo konfliktov (DM18).
- Odsotnost konfliktov s trenutnim partnerjem, z bivšim ja (EŽ42).
- Ljubosummje bivšega partnerja na moške sošolce (EŽ43).
- Vdor s strani bivšega partnerja na socialna omrežja (EŽ44).
- Dopisovanje bivšega partnerja z drugimi (EŽ45, FŽ42).
- Pisanje s strani bivšega partnerja (FŽ38, FM37).
- Veliko konfliktov z bivšim partnerjem glede socialnih omrežij, razlog za razhod (FŽ40).
- Skrivanje in laganje bivšega partnerja glede dopisovanja (FŽ41).

- Slike partnerke v kopalkah (HM34).

❖ Informacije in nasveti o partnerskih odnosih

▪ Uporaba

- Velikokrat preberem, se kaj najde (AŽ44).
- Upoštevam kakšno stvar (AŽ45).
- Nasveti za boljši odnos, spolnost ali pa ideje za romantične izlete, večerje pridejo prav (AŽ46).
- Ideje za skupne izlete in partnerski odnos (AŽ47).
- Spremljam le za skupne izlete (AM27, FŽ43).
- Bolj spremlja partnerka (AM28, BM34, EM36).
- Včasih preberem (BŽ32).
- Ideje glede izletov, daril, potovanj (BŽ37).
- Preberem vendar ne verjamem dosti (EM35).
- Koristen nasvet glede spolnosti (FŽ44, FM43).
- Iskanje nasvetov za spolnost (FM42).
- Občasno koristim (GŽ33).
- Občasno preberem, večinoma nesmiselno (GM34).
- Občasno preberem, nasvetov ne koristim (HŽ40).
- Preberem vendar ne iščem (HM35).
- Sem prebral in kaj koristnega izvedel (HM36).

▪ Odsotnost uporabe

- Ne spremljam (AM26, BM33, CM22, DŽ22, DM21).

▪ Mnenje

- To so plačani oglasi in ne verjamem toliko (BŽ33).
- Nič ni zastoj, za tem stoji plačilo (BŽ34).
- Pišejo ljudje, brez strokovne izobrazbe, mi je neumno (BŽ35).
- Ne poglobljam, ne verjamem (BŽ36).
- Nasveti me ne ganejo, bolj pritegnejo slike (BŽ38).
- Splošne informacije (CŽ25).
- V večini primerov retorični nasveti, moralne zapovedi (CŽ26).
- Mnenje o partnerskem odnosu bi si moral zgraditi vsak sam na podlagi svojih izkušenj (CŽ27).

- Velikokrat objavijo ljudje, ki niso v partnerskem odnosu zato berem za šalo in ne verjamem (EŽ46).
- To je super, vedno preberem, če je kaj zanimivega (FM39).
- Nekaj malega koristnega (FM40).
- Med nasveti vedno kaj okej (FM41).
- Malokrat uporabno (GM35).
- V času partnerskega odnosa večji interes do tematike (HM37).
- Vsi nasveti enaki (HM38).
- Predolge članke ne berem (HM39).